



Manualul panoului de administrare

Tot ce poți face în AMShop Admin, explicat pas cu pas — pagină cu pagină, în aceeași ordine ca meniul din aplicație.

Începe cu autentificarea →

Descarcă tot manualul (PDF) 

Cum folosești manualul

Manualul urmează structura meniului din panou. Fiecare pagină din aplicație are o pagină aici, cu aceleași secțiuni: **Ce poți face aici**, **Cum ajungi aici**, **Pas cu pas**, **Câmpurile explicate**, **Întrebări frecvente** și **Probleme cunoscute**.

Din panou, apasă butonul  din bara de sus sau tasta F1 ca să deschizi pagina de manual potrivită pentru ecranul pe care ești.

Primii pași



Autentificare, panoul de control, profilul tău.

Catalog



Produse, categorii, branduri, filtre, furnizori și feed-uri, generări AI.

Conținut



Pagini, hero / slider, meniuri, redirectionări, media.

Vânzări



Comenzi, clienți, reduceri, recenzii, clase de transport.

Sistem



Operațiuni și job-uri programate, analitice, import / export, curs valutar.

Setări



Magazin, integrări, aspect, utilizatori și roluri, aplicație.

Convenții



Numele butoanelor

Elementele din interfață sunt scrise ca în aplicație: **Salvează**, **Adaugă produs**, **Sincronizează acum**.



Planuri

Funcțiile disponibile doar în anumite planuri (AI Assist, Marketing Pro) sunt marcate cu o casetă **Plan** la începutul secțiunii.



Ultima verificare

Fiecare pagină are data la care a fost verificată pe aplicația reală. Dacă ceva nu se potrivește cu ce vezi, scrie-ne la office@amshop.ro.



Autentificare și resetarea parolei

</login></resetare-parola></register>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Te autentifici în panoul magazinului tău și, dacă e cazul, îți resetezi parola. Conturile de administrator se creează **doar prin invitație** — vezi [Utilizatori și roluri](#).

Cum ajungi aici

Panoul fiecărui magazin are propria adresă, de forma `admin.<magazin>.amshop.ro`. Dacă nu ești autentificat, orice pagină te trimite automat la ecranul de login.

Pas cu pas

Te autentifici

- 1 Completează `Email` și `Parolă`. Butonul cu ochi (`login-password-toggle-btn`) arată sau ascunde parola.
- 2 Bifează `Ține-mă minte` dacă vrei să rămâi conectat pe acest dispozitiv.
- 3 Apasă butonul de autentificare. La date greșite apare un mesaj roșu sub formular (`login-error`).

Ai uitat parola

- 1 Pe ecranul de login apasă `Ai uitat parola?` (`login-forgot-link`).
- 2 Introdu adresa de email a contului. Primești un link de resetare.
- 3 Deschide linkul, scrie parola nouă de două ori (`reset-password-input` , `reset-password-confirm`) și apasă `Resetează parola` (`reset-password-submit`).
- 4 Ești trimis înapoi la login cu mesajul „Parola a fost resetată cu succes”.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Email	Adresa cu care ai fost invitat în panou.
Parolă	Minim 8 caractere, o literă mare, o cifră și un caracter special.
Ține-mă minte	Sesiunea rămâne activă și după ce închizi browserul.

Întrebări frecvente

Pot să-mi fac singur cont? Nu. Pagina </register> te redirecționează la login. Un administrator al magazinului te invită din **Setări → Utilizatori și roluri**.

Linkul de resetare spune că nu mai e valid. Linkurile expiră după un interval scurt. Cere unul nou din [Ai uitat parola?](#) și folosește-l imediat.

Am intrat, dar după câteva minute primesc „sesiune expirată”. Sesiunea se reîmprospătează automat cât timp lucrezi în panou. Dacă apare totuși, autentifică-te din nou — datele nesalvate din formulare se pierd, așa că salvează des.

Probleme cunoscute

- Un link de resetare deschis pe alt magazin decât cel pentru care a fost generat afișează o eroare generică, nu una explicită.



Panoul de control

</dashboard>

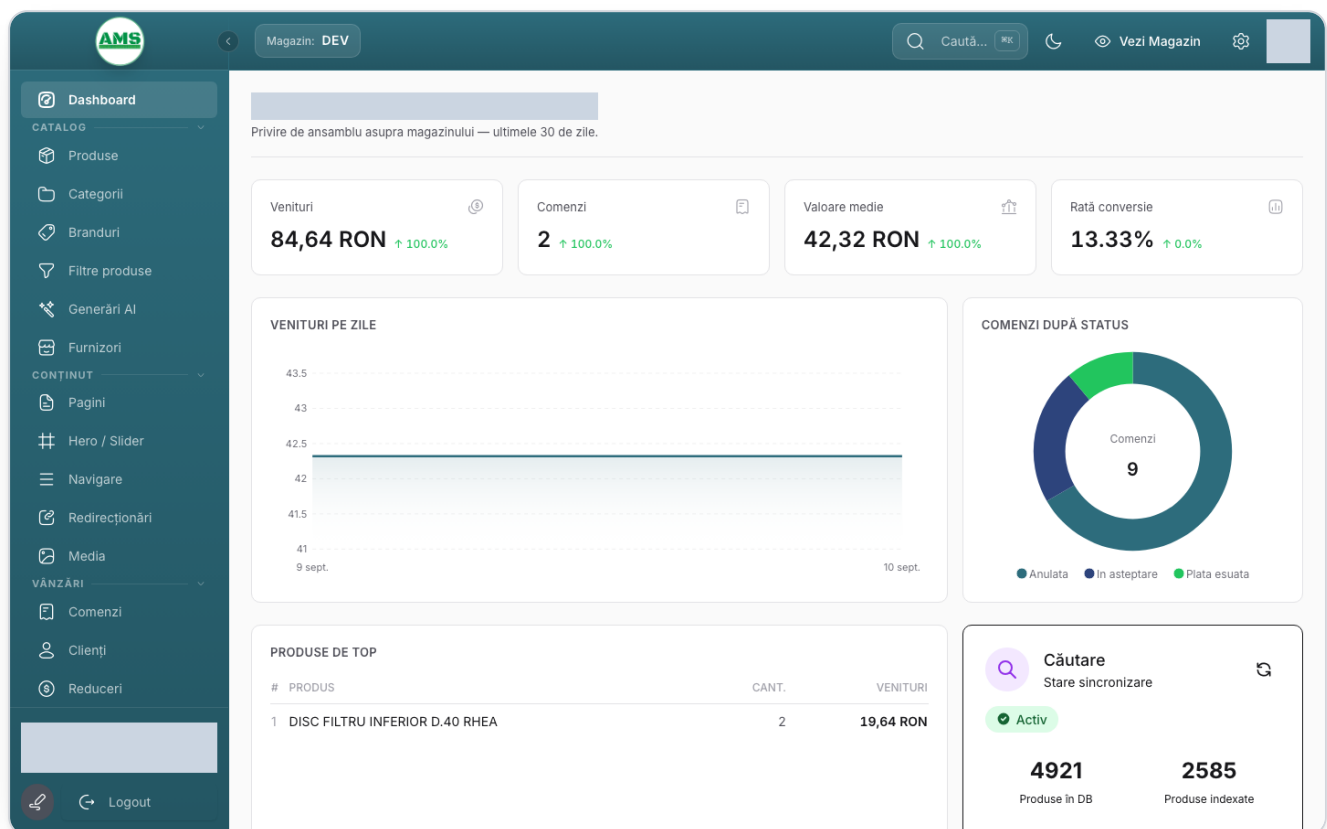
Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Vezi dintr-o privire cum merge magazinul în **ultimele 30 de zile**: venituri, număr de comenzi, valoarea medie a unei comenzi, rata de conversie și lista produselor cu cele mai mari venituri. Panoul este doar de citire — acțiunile se fac din paginile dedicate.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Dashboard**, sau adresa **/dashboard**. Este pagina pe care aterizezi după login.



Panoul de control — indicatorii ultimelor 30 de zile.

Pas cu pas

Citești indicatorii

- 1 Cardurile de sus arată **Venituri**, **Comenzi**, **Valoare medie** și **Rată conversie** pentru ultimele 30 de zile, cu variația față de perioada anterioară.
- 2 **Venituri pe zile** (grafic) și **Comenzi după status** (Anulate / În așteptare / Plata eșuată...) arată ritmul și starea comenzilor.
- 3 **Produse de top** listează produsele ordonate după venit, cu cantitatea vândută (**Cant.**) și venitul.
- 4 Cardul **Căutare — Stare sincronizare** arată dacă indexul de căutare al magazinului este **Activ** și câte produse sunt în baza de date față de câte sunt indexate; butonul de reîmprospătare reia comparația. O diferență mare înseamnă că magazinul afișează date vechi — vezi [Operațiuni](#).
- 5 Când nu există comenzi în perioadă, cardurile afișează „Nu există date pentru perioadă”.

Mergi mai departe

- Pentru rapoarte pe perioade alese de tine și pentru trafic, SEO sau căutări pe site, folosește [Analitice](#).
- Pentru lista completă de comenzi, [Comenzi](#).

Câmpurile explicate

Indicator	Cum se calculează
Venituri	Suma totalurilor comenzilor plasate în perioadă, fără comenzile anulate.
Comenzi	Numărul comenzilor plasate în perioadă.
Valoare medie	$\text{Venituri} \div \text{Comenzi}$.

Indicator	Cum se calculează
Rată conversie	Comenzi ÷ sesiuni măsurate. Are nevoie de Google Analytics conectat în Integrări → Analytics ; altfel arată „Nu există date”.

Întrebări frecvente

Cifrele nu se potrivesc cu cele din Analitice. Panoul folosește strict ultimele 30 de zile calendaristice și datele comenzilor din magazin; rapoartele din Analitice pot folosi alte perioade și, pentru trafic, datele Google. Diferențele mici sunt normale.

Pot schimba perioada? Nu aici. Folosește [Analitice](#), unde alegi **De la** / **Până la**.

Probleme cunoscute

- Rata de conversie rămâne „Nu există date” până când Analytics-ul Google este activat și a rulat prima sincronizare de noapte.



Profilul meu

/profile Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Vezi datele contului cu care ești autentificat: nume, email, telefon, data nașterii și rolurile atribuite în acest magazin.

Cum ajungi aici

Apasă pe avatarul din colțul din dreapta sus → **Profilul meu**, sau adresa **/profile**.

Pas cu pas

Verifici ce roluri ai

- 1 Secțiunea **Roluri** listează rolurile tale (de exemplu *Administrator*, *Editor catalog*, *Operator comenzi*).
- 2 Ce poți vedea și modifica în panou depinde de aceste roluri. Dacă un meniu lipsește sau un buton este dezactivat, cel mai probabil rolul tău nu are permisiunea respectivă.
- 3 Rolurile se schimbă doar de către un administrator, din [Utilizatori și roluri](#).

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Nume , Prenume	Așa cum au fost completate la invitație.

Câmp	Ce înseamnă
Email	Adresa de login. Nu se poate schimba din panou — cere unui administrator să te invite din nou cu adresa nouă.
Telefon mobil , Data nașterii	Informative.
Roluri	Lista rolurilor active.

Întrebări frecvente

Cum îmi schimb parola? Deconectează-te și folosește de pe ecranul de login — vezi [Autentificare](#).

Văd „Nu sunt disponibile informații despre utilizator”. Sesiunea a expirat sau contul a fost dezactivat între timp. Autentifică-te din nou; dacă mesajul persistă, contactează administratorul magazinului.

Probleme cunoscute

- Datele din profil nu se pot edita din această pagină; modificările se fac de un administrator din gestionarea utilizatorilor.



Liste, formulare și taste rapide

/mai-mult

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Aproape toate paginile din panou sunt construite din aceleași piese: o **listă** (tabel cu căutare, filtre, sortare, paginare și selecție în masă), un **formular** (secțiuni, câmpuri obligatorii, bara de modificări nesalvate) și câteva **acțiuni globale** din bara de sus. Odată învățate aici, se aplică peste tot.

Listele

- **Căutare** — câmpul **Caută...** din bara de acțiuni caută în numele, codul (SKU, număr de comandă) sau emailul rândurilor. Rezultatele se actualizează pe măsură ce scrii.
- **Filtre** — selectoarele de lângă căutare (categorie, status, furnizor...) se combină între ele. **Șterge filtrele** le resetează pe toate; pe telefon filtrele stau în spatele cipului **Filtre**.
- **Tab-uri de stare** — la comenzi, reduceri, recenzii, generări AI, tab-urile de deasupra tabelului sunt filtre rapide (**Toate**, **În așteptare** ...).
- **Sortare** — click pe titlul unei coloane sortează crescător; al doilea click, descrescător.
- **Paginare** — **Rânduri per pagină** (10 / 25 / 50 / 100) și săgețile de navigare sunt în josul tabelului; „1-10 din 4921 rezultate” arată unde ești.
- **Deschizi un rând** — click oriunde pe rând deschide fișa. Iconițele din coloana **Acțiuni** fac același lucru (**Editează**, **Șterge**, **Vezi**).
- **Rânduri expandabile** — săgeata din stânga rândului (produse, furnizori) arată detalii fără să părăsești lista.
- **Selecție în masă** — bifează rânduri (sau bifa din antet pentru **Selectează pagină**); apare o bară cu numărul selectat și meniul de acțiuni în masă. Acțiunile disponibile depind de pagină: **Activează** / **Dezactivează** / **Marchează ca ciornă** /

Actualizare markup / Generează cu AI / Reindexează în motor de căutare /

Șterge produsele selectate la produse; Activează furnizorii selectați /

Dezactivează furnizorii selectați / Șterge furnizorii selectați la furnizori;

Șterge ... selectate la branduri, categorii, pagini, redirectionări, media, elemente de meniu. Ștergerea în masă cere confirmare.

- **Stări goale** — „Nu există date disponibile” cu un buton **Adaugă pentru a începe** când lista e goală; „Nu s-au găsit rezultate” când filtrele nu potrivesc nimic.

Formularele

- **Câmpuri obligatorii** — marcate cu *****; butonul de salvare rămâne dezactivat până sunt completate valid. Erorile apar sub câmp.
- **Salvare** — **Salvează** la creare, **Actualizează** la editare, **Anulează** revine la listă fără să salveze. Pe formularele lungi (produs, furnizor, setări) apare bara **Modificări nesalvate** / **Date nesalvate** cu **Salvează** și **Renunță**.
- **Secțiuni pliabile** — formularele mari (produs, feed, setări) sunt împărțite în secțiuni cu indicator de completare; unele secțiuni sunt „disponibile după salvare” (reduceri, taxe, specificații, produse asociate la un produs nou) — salvează prima dată, apoi le completezi.
- **Slug-uri** — câmpurile **Slug URL** se generează din nume; le poți edita, iar **Istoric slug-uri** păstrează adresele vechi cu redirectionare automată.
- **Imagini** — orice selector de imagine oferă **Încarcă o imagine nouă** sau alegerea din [Media](#); **Editează imagine** deschide editorul (recadrare, rotație, calitate, nume fișier și text alternativ pentru SEO).
- **Confirmări** — ștergerile și acțiunile ireversibile deschid o fereastră de confirmare cu textul „Această acțiune nu poate fi anulată”.
- **Notificări** — fiecare salvare / eroare afișează un mesaj scurt în colțul ecranului (toast). Operațiunile lungi (sincronizări, importuri, loturi AI) se urmăresc din clopoțelul **Notificări Operațiuni** (**header-operations-notification-btn**) și din [Istoric Operațiuni](#).

Bara de sus și tastele rapide

Element	Ce face
Magazin: DEV (header-tenant-name)	Magazinul în care lucrezi. Panoul unui magazin are propria adresă; nu există comutare între magazine din interior.
Caută... / Ctrl+K (header-command-palette-trigger)	Paleta de comenzi: sari la orice pagină, Produs nou , Comandă nouă , comută tema, Ajutor pentru această pagină . Scrie și apasă Enter.
? / F1 (header-help-btn)	Ajutor contextual: deschide pagina din acest manual pentru ecranul pe care ești, într-un panou lateral. Linkurile din panou se deschid tot acolo; Deschide în manual deschide site-ul.
Lună / soare (header-theme-toggle)	Tema deschisă / întunecată a panoului, doar pentru tine.
Vezi Magazin	Deschide magazinul într-un tab nou.
Rotița (header-settings-btn)	Setări .
Clopoțel (header-operations-notification-btn)	Operațiunile în curs și rezultatele lor.
Ctrl+Shift+D ×3	Modul developer (instrumente tehnice; nu e necesar pentru operarea magazinului).
Logout (nav-logout)	Deconectare, din josul barei laterale.

În editorul de meniuri mai există F2 (redenumește), Del (șterge), Ctrl+D (duplică), Ctrl+Z / Ctrl+Shift+Z (anulează / refă) — vezi [Navigare](#).

Pe telefon

Panoul funcționează și pe telefon, ca aplicație instalabilă (dacă

Progressive Web App (PWA) este activ în [Setări → Funcționalități](#)): bara de jos are **Dashboard**, **Produse**, **Comenzi**, **Clienți** și **Mai mult** (**/mai-mult**) — restul meniului, **Vezi magazin**, **Setări** și **Logout**. Listele devin carduri, filtrele stau în spatele cipului **Filtre**, iar butonul **+** din colț creează entitatea paginii curente. Ajutorul contextual și paleta de comenzi sunt gândite pentru desktop.

Întrebări frecvente

Am modificat ceva și am plecat de pe pagină — s-a salvat? Nu, decât dacă ai apăsat **Salvează** / **Actualizează**. Bara **Modificări nesalvate** e semnalul că mai ai ceva de salvat.

Cum aleg toate rezultatele, nu doar pagina curentă? Bifa din antet selectează pagina afișată; pentru tot rezultatul filtrat, mărește **Rânduri per pagină** sau folosește acțiunea dedicată (**Promovează tot** la furnizori, „toate produsele filtrate” la generarea AI).

Nu văd o pagină / un buton pe care colegul meu îl vede. Rolul tău nu are permisiunea — vezi [Utilizatori și roluri](#).

Probleme cunoscute

- Selecția în masă se pierde la schimbarea paginii de rezultate.
- Nu există încă un avertisment la părăsirea unei pagini cu modificări nesalvate pe toate formularele; bara de modificări nesalvate există doar pe formularele mari.



Produse

</produse></produse/nou></produse/:id>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Administrezi catalogul: cauți și filtrezi produsele, creezi produse noi, editezi orice detaliu (nume, categorii, prețuri, stoc, imagini, specificații, produse asociate, SEO) și vezi ce vine din feed-urile furnizorilor față de ce ai introdus manual.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Catalog](#) → [Produse](#). Lista este la </produse>, un produs nou la </produse/nou>, iar un produs existent la </produse/<id>>.

AMS

Magazin: DEV

Căută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONȚINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Produse

Gestionează produsele din magazinul tău.

+ Adaugă produs

Căutare

Categorie

Brand

Status

Furnizor

Sursă

	IMAGINE	PRODUS	PREȚ	STOC	STATUS
☐		Rasnita Semi-Profesionala Electronica Mahlkonig X54 Matt Black 704488 R&acircrc;șnița semi-profesională electronică Mahl&ouml;ml	2.624,38 RON 2.762,51 RON -5% Baza: 2.168,91 RON Markup: 0%	3 În stoc	Ciornă
☐		Espressor Automat Saeco Aulika Evo Top High Speed Cappuccino (rezervor independent) OSAE10005374 Saeco este una dintre putinele companii din lume care di	8.916,08 RON 9.567,16 RON -7% Baza: 7.368,66 RON Markup: 0%	3 În stoc DB: 3	Activ
☐		Filtru PURITY C HEAD by-pass 0% 3/8 ", Brita 1002949 Conceput pentru cuptoare cu convecție și abur, cuptoare	193,15 RON Baza: 159,63 RON Markup: 0%	0 Epulzat	Ciornă
☐		Portionator pentru Falafel, Stockel, 1/45, Albastru, #50x150mm 755303 Lingura pentru falafel St&ouml;ckel asigură precizie și re	239,27 RON Baza: 197,74 RON Markup: 0%	0 Epulzat	Ciornă
☐		Scafa pentru gheața, BarUp, 0,92L, Argintie, 432x140mm 521489 Scafa pentru gheață BarUp este un accesoriu esențial pe	100,91 RON Baza: 83,40 RON Markup: 0%	0 Epulzat	Ciornă

1-10 din 4921 rezultate

Rânduri per pagină: 10 25 50 100 < > 1 din 493 > >>

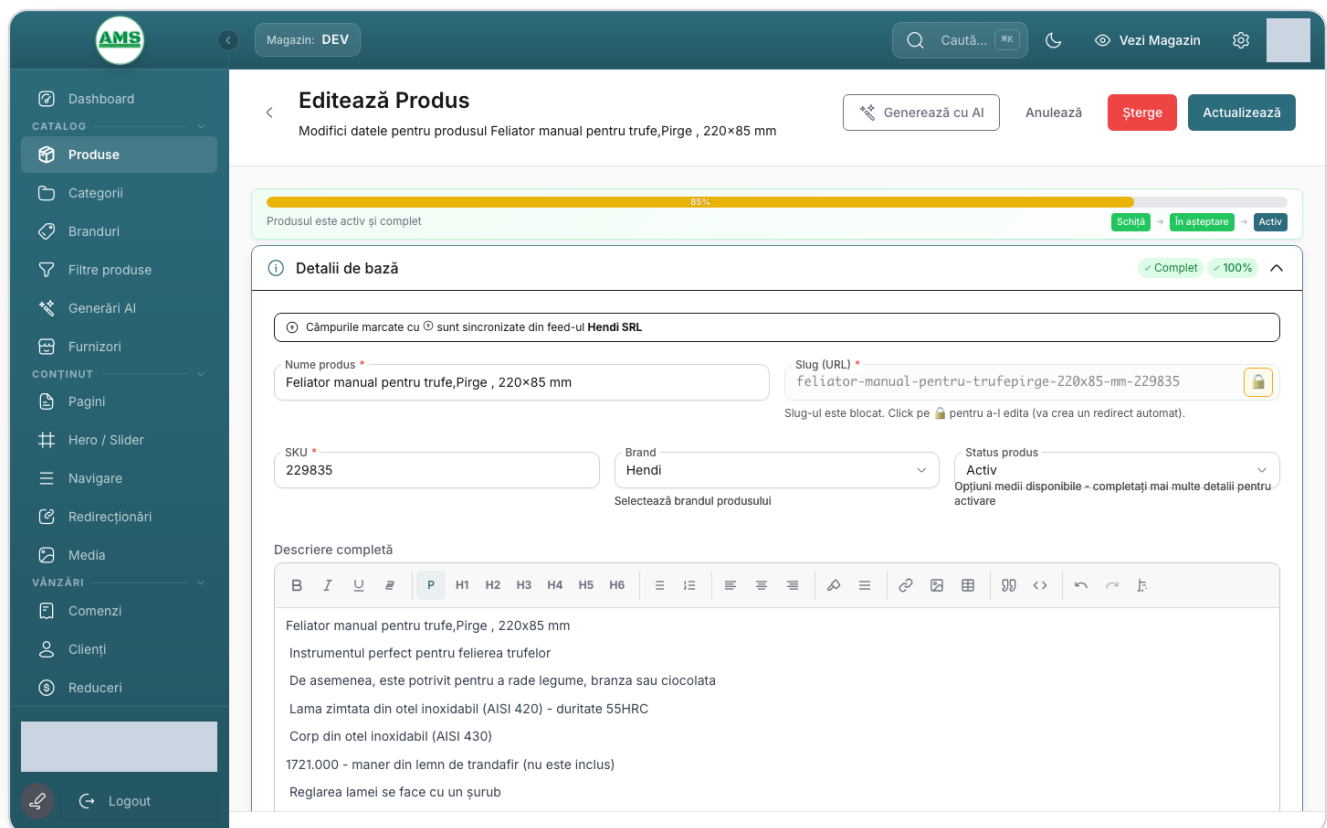
Lista de produse cu filtrele de sus.

Pas cu pas

Găsești un produs

- 1 Scribe în căsuța de căutare numele, SKU-ul sau o parte din ele.
- 2 Îngustează cu filtrele **Toate categoriile**, **Toate brandurile**, **Toate statusurile**, **Toate sursele** (manual / feed) și **Toți furnizorii**.
- 3 **Șterge filtrele** (**products-clear-filters**) revine la lista completă.
- 4 Click pe rând deschide produsul.

Creezi un produs manual



Editează Produs
Modifici datele pentru produsul Feliator manual pentru trufe, Pirge, 220x85 mm

Produsul este activ și complet

Detalii de bază

Câmpurile marcate cu sunt sincronizate din feed-ul **Hendi SRL**

Nume produs *
Feliator manual pentru trufe, Pirge, 220x85 mm

Slug (URL) *
feliator-manual-pentru-trufepirge-220x85-mm-229835

SKU *
229835

Brand
Hendi

Status produs
Activ

Descriere completă

Feliator manual pentru trufe, Pirge, 220x85 mm
Instrumentul perfect pentru felierea trufelor
De asemenea, este potrivit pentru a rade legume, branza sau ciocolata
Lama zimtata din oțel inoxidabil (AISI 420) - duritate 55HRC
Corp din oțel inoxidabil (AISI 430)
1721.000 - maner din lemn de trandafir (nu este inclus)
Reglarea lamei se face cu un șurub

Fișa unui produs — secțiunile pliabile din formular.

- 1 **Adaugă produs** → **Creează Produs Nou**. Formularul are secțiuni pliabile, fiecare cu un indicator de completare: **Detalii de bază**, **Categorii**, **Prețuri și taxe**, **Stoc și Livrare**, **Media**, **Specificații**, **Produse asociate**, **SEO și marketing**.
- 2 **Detalii de bază**: **Nume produs**, **SKU**, **Brand**, **Status produs**, **Descriere completă**. **Slug (URL)** se generează din nume; îl poți edita.

- 3 **Categorii** : caută și bifează categoriile; poți adăuga și **Etichete produs** (cuvinte-cheie folosite de regulile categoriilor automate).
- 4 **Prețuri și taxe** : alege **Furnizor** , **Monedă** , **Tip TVA** , completează **Cost** , **Markup (%)** sau direct **Preț de bază** . **Preț de comparație** (prețul barat) se activează din butonul dedicat.
- 5 **Stoc și Livrare** : **Cantitate în stoc** , **Prag alertă stoc** , dimensiuni și **Clasa de transport** .
- 6 **Media** : imaginea principală, galeria, documente. **Specificații** : caracteristicile tehnice.
- 7 **Salvează** . Produsul apare în magazin doar cu statusul **Activ** și cu cel puțin o categorie activă. **Șterge produs** este în bara de sus a formularului.

Editezi un produs din feed

- 1 Deschide produsul. Câmpurile sincronizate din feed sunt marcate — nota „sunt sincronizate din feed-ul ...” apare deasupra secțiunii.
- 2 Dacă modifizi un câmp sincronizat, modificarea **va fi suprascrisă la următoarea sincronizare**. Ca să păstrezi valoarea ta, dezactivează **Sincronizare automată** în secțiunea Prețuri (pentru preț și stoc) sau editează câmpurile care nu vin din feed (SEO, produse asociate, etichete).
- 3 Imaginile din feed au aceeași regulă: „Modificările manuale vor fi suprascrise la următoarea sincronizare”.

Generezi texte cu AI Assist

Plan

Disponibil în planul **AI Assist**. Fără plan activ butonul lipsește. Vezi [Generări AI](#).

- 1 În formularul produsului apasă **Generează cu AI** (**product-ai-generate-btn**).
- 2 Alege ce câmpuri vrei (descriere, descriere scurtă, titlu SEO, meta description) și apasă **Generează** . Rezultatul apare ca **previzualizare**.
- 3 **Aplică** scrie textele în formular. Câmpurile primesc un marcaj *generat de AI Assist* (**product-ai-flags**); editarea manuală elimină marcajul.

Specificații și filtre

- 1 În **Specificații**, completează **Nume specificație**, **Valoare**, opțional **Unitate**, și apasă **Adaugă valori**.
- 2 Bifează **Folosește ca filtru** pentru ca specificația să devină un filtru în magazin — vezi [Filtre produse](#).
- 3 Specificațiile existente se editează inline; **Editează specificația** → modifică → **Actualizează** (`product-details-form-update-btn`).

Acțiuni în masă din listă

Bifează produse (sau **Selectează pagină** din antet) și deschide meniul de acțiuni:

Acțiune	Ce face
Activează / Dezactivează	Trece produsele pe Activ / Inactiv .
Marchează ca ciornă	Le scoate din magazin fără să le dezactivezi definitiv.
Actualizare markup	Deschide fereastra Actualizare markup : vezi Distribuția markup-ului curent a selecției, scrii un markup nou și Prețurile vor fi marcate ca expirate și vor fi recalulate — recalcularea rulează în fundal, urmărește-o în Istoric Operațiuni .
Generează cu AI	Pornește un lot AI Assist pe selecție sau pe toate produsele filtrate.
Reindexează în motor de căutare	Retrimite produsele în indexul magazinului — util când o listare afișează date vechi.
Șterge produsele selectate	Șterge definitiv, după confirmare. Produsele cu comenzi rămân în istoricul comenzilor.

Imagini și documente

În secțiunea **Media** a fișei:

- 1 **Imagine principală** : **Încarcă imagine nouă** sau alege din bibliotecă;
Schimbă imaginea , **Editează imagine** , **Elimină imaginea** .
- 2 **Galerie imagini** : **Încarcă imagini noi** , **Înlocuiește din bibliotecă** , iar pe fiecare miniatură **Setează ca imagine principală** , **Editează imagine** , **Elimină din galerie** ;
Elimină toate imaginile golește galeria. Ordinea din galerie este ordinea din magazin — trage ca să reordonezi.
- 3 **Documente** (fișe tehnice, certificate, PDF): **Încarcă documente noi** , **Descarcă** ,
Elimină , **Elimină toate documentele** . Apar în pagina produsului din magazin.
- 4 **Editează imagine** deschide editorul: **Recadrare** (rapoarte predefinite: galerie 600×600, miniatură 300×300, banner 1920×600), **Rotație** , **Oglindă** , **Zoom** ,
calitatea de export (**Economic (60%)** ... **Premium (100%)**), **Nume fișier** (litere mici, cifre, **-**), **Titlu SEO** și **Text alternativ (Alt Text)** . Fișierele SVG nu se recadrează.

Pentru produsele din feed, imaginile sunt sincronizate — „Modificările manuale vor fi suprascrise la următoarea sincronizare”.

Produse asociate

Secțiunea **Produse asociate** : **Caută produs** după nume sau SKU → **Adaugă** → alege tipul relației (similar, complementar / **Cross-sell** , **Înlocuitor** , accesoriu) și **Intensitate** (cât de sus apare în magazin). **Eliminare relație** scoate legătura. Disponibil după prima salvare a produsului.

Reduceri și taxe pe produs

În **Prețuri și taxe** , sub preț:

- **Reduceri**: **Nume reducere** , **Tip reducere** (procent / sumă), valoarea, **Data început** / **Data sfârșit** opționale. Prețul barat și **Preț cu reducere** se calculează pe loc; reducerile expirate sunt marcate. Reducerile pe produs sunt independente de [codurile de reducere](#) din coș.
- **Taxe adiționale**: **Nume taxă** (ex.: taxa de mediu), **Tip taxă** , valoarea, **Taxă activă** . Apar separat pe factură.
- **Previzualizare și analiză prețuri** arată **Cost** , **Markup aplicat** , **Preț de bază** , **Preț după reduceri** , **Profit brut / net** , **Marjă profit** și avertizează cu „VÂNZARE SUB COST”.

Ambele sunt disponibile după prima salvare.

Deconectezi un produs de feed

Din meniul fișei, **Deconectare de la furnizor** oprește definitiv sincronizarea produsului (preț, stoc, imagini rămân cum sunt acum). Reconectarea se face din [Furnizori → Produse deconectate](#).

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Status produs	Ciornă (nepublicat), Activ (vizibil), Inactiv , Arhivat , Stoc epuizat , În comandă , La comandă furnizor , În așteptare . Produsele din feed pot primi automat și stări de sincronizare (în curs, furnizor indisponibil, retras de furnizor) — apar în listă ca etichete și se rezolvă la următoarea sincronizare.
Cost / Markup (%) / Preț de bază	Costul de achiziție, adaosul procentual și prețul rezultat. Poți scrie prețul direct; markup-ul se recalculează.
Preț de comparație	Prețul barat afișat clientului. Trebuie să fie mai mare decât prețul de bază.
Tip TVA	Cota de TVA aplicată. Se definește în Setări → Integrări → Facturare.

Câmp	Ce înseamnă
Sincronizare automată	Când este activ, prețul și stocul vin din feed la fiecare sincronizare.
Prag alertă stoc	Sub această cantitate produsul trece automat în LOW_STOCK .
Multiplu de , Cantitate minimă/maximă	Regulile de cantitate impuse în coș.
Interzice plata ramburs (product-disallow-cod-checkbox)	Produsul nu poate fi comandat cu plata la livrare.
Clasa de transport	Taxă suplimentară de transport — vezi Clase de transport .

Întrebări frecvente

Am schimbat prețul, dar în magazin apare tot cel vechi. Verifică (1) dacă produsul are **Sincronizare automată** activă și feed-ul a rulat între timp, și (2) dacă indexul de căutare s-a actualizat — prețurile din listări vin din index, care se reîmprospătează la câteva minute după salvare.

Produsul este **Activ, dar nu apare în magazin.** Are cel puțin o categorie activă? Stocul este peste zero sau statusul permite comanda? Verifică și [Filtre produse](#) → **Actualizează magazinul** dacă ai modificări nepublicate.

Pot importa produse în masă? Da, din [Import / Export](#) (CSV / Excel) sau dintr-un feed de furnizor ([Furnizori și feed-uri](#)).

Ce înseamnă „Analiză profit”? Panoul din secțiunea Prețuri calculează marja și profitul după reduceri și taxe suplimentare și avertizează cu „VÂNZARE SUB COST” când prețul final scade sub cost.

Probleme cunoscute

- Un produs cu **autoImport** dezactivat (deconectat de la feed) nu mai primește nici corecțiile de preț ale furnizorului — trebuie reconectat din [Furnizori → Produse](#).
- Formularul nu avertizează încă la părăsirea paginii cu modificări nesalvate; salvează înainte să navighezi.



Categorii

</categorii></categorii/nou></categorii/:id>

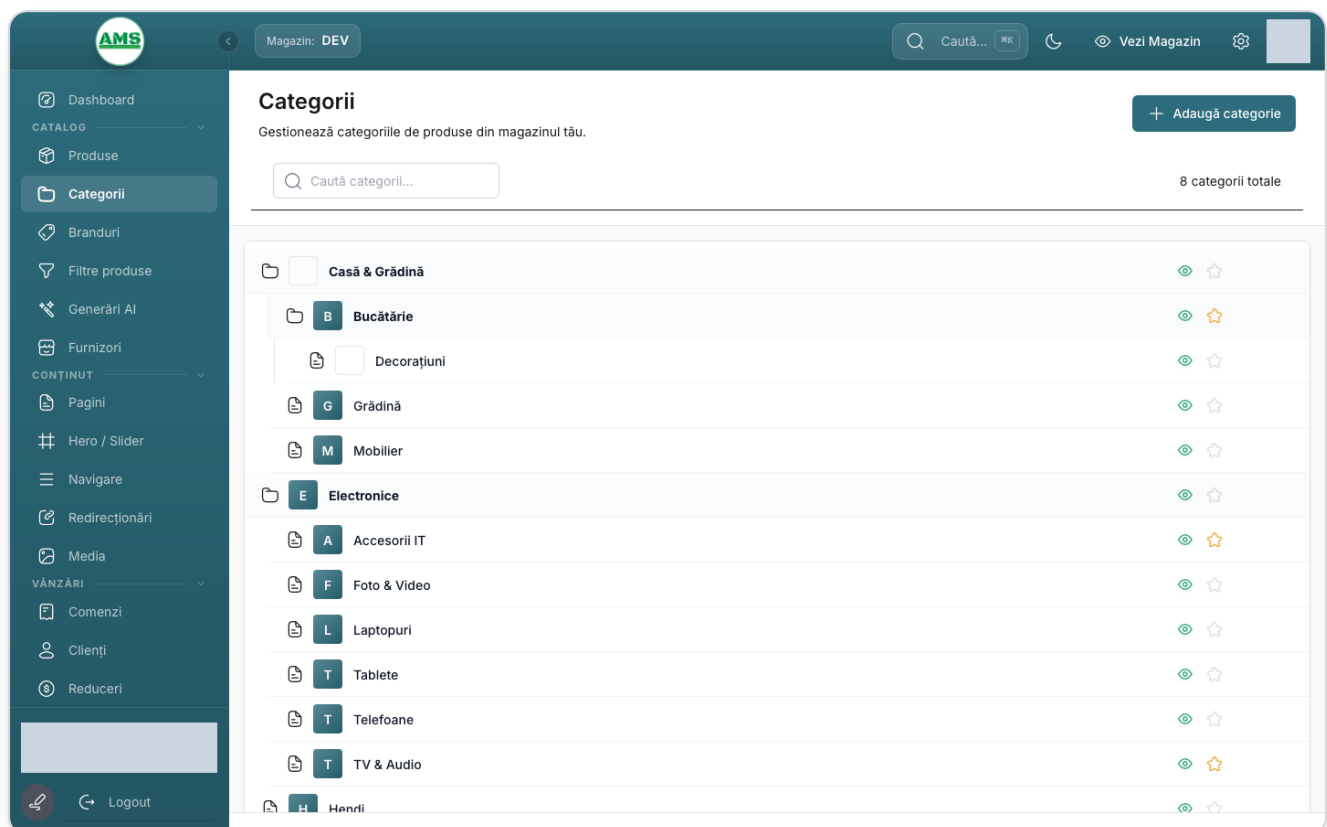
Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Construiești arborele de categorii (categorie părinte → subcategorii), setezi imaginea, descrierea și slug-ul fiecărei categorii și definești **reguli** prin care produsele intră automat într-o categorie (după etichete și interval de preț).

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Catalog](#) → [Categorii](#) . Lista este la </categorii> .



Arborele de categorii.

Pas cu pas

Creezi o categorie

Formularul unei categorii.

- 1 Adaugă categorie → completează **Nume Categorie**. **Slug URL** se generează din nume.
- 2 Alege **Categorie părinte** dacă este o subcategorie; lasă gol pentru o categorie de nivel 1.
- 3 Opțional: **Imagine Categorie** (din bibliotecă sau încărcată acum) și **Descriere Categorie** (apare în pagina categoriei, util pentru SEO).
- 4 Bifează **Categorie activă** și **Salvează**.

Muți sau reordonezi categorii

- 1 În arborele din listă (**categories-tree**), trage o categorie peste alta ca să o faci subcategorie, sau între două categorii ca să o reordonezi.
- 2 Ordinea de aici este ordinea din meniul și din filtrele magazinului.

Faci o categorie automată

- 1 Deschide categoria → secțiunea **Reguli Categorie**.

- 2 Adaugă **Tag-uri produse** (produsele cu oricare / toate etichetele) și, opțional, **Preț minim (RON)** / **Preț maxim (RON)**.
- 3 Alege logica (**toate** sau **oricare**) și **Salvează**. Produsele care îndeplinesc regulile apar în categorie fără să le atribui manual; cele atribuite manual rămân.

Cauți în arbore

Scrie în **Caută categorii...** (**categories-search**); arborele se filtrează, iar **Șterge căutarea** îl reface.

Regulile, în detaliu

Adaugă regulă → alege tipul:

Tip	Ce înseamnă
Toate tag-urile	Produsul trebuie să conțină toate etichetele specificate.
Oricare tag	Produsul trebuie să conțină cel puțin o etichetă din listă.
Fără tag-uri	Produsul nu trebuie să conțină niciuna din etichetele specificate.
Interval preț	Prețul de vânzare între Preț minim (RON) și Preț maxim (RON) .
Tag-uri + Preț	Cel puțin o etichetă și prețul în interval.

Regulile existente se activează / dezactivează cu comutatorul din rând și se șterg cu **Șterge regula** (irreversibil). **Reguli disponibile după salvare**: creează categoria întâi. **Ordonare categorii** (butonul din pagina categoriei sau tragerea în arbore) stabilește ordinea din meniu și din filtre. Din listă poți **Șterge categoriile selectate** în masă.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Slug URL	Adresa categoriei în magazin (/categorie/<slug>). Dacă îl schimbi, vechea adresă redirectionează automat (301) către cea nouă.

Câmp	Ce înseamnă
Categorie activă	Categoriile inactive nu apar în magazin și nu publică produsele lor.
Tag-uri produse	Etichetele definite pe produse, în secțiunea Categoriei a formularului de produs.
Preț minim/maxim	Interval pe prețul de vânzare curent.

Întrebări frecvente

Am șters o categorie — ce se întâmplă cu produsele? Produsele rămân în catalog, dar fără acea categorie. Dacă nu mai au nicio categorie activă, dispar din magazin până le atribui alta.

Categoriile din feed nu se potrivesc cu ale mele. Folosește [Generări AI → Categorii](#) pentru potrivire asistată, sau maparea manuală din configurarea feed-ului.

Probleme cunoscute

- Regulile de categorie evaluează prețul la momentul salvării produsului; o schimbare de preț venită din feed reevaluează regula abia la următoarea sincronizare.



Branduri

</branduri></branduri/nou></branduri/:id>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Gestionezi brandurile la care sunt asociate produsele: nume, logo, descriere, site oficial. Fiecare brand activ are o pagină în magazin (`/brand/<slug>`) și apare ca filtru în listări.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Catalog](#) → [Branduri](#).

Branduri

Gestionează brandurile din magazinul tău.

Căutare

Q Caută branduri...

☐	NUME	SLUG	LOGO	STATUS	ACȚIUNI
☐	Adidas	adidas		Activ	Editare Ștergere
☐	Amerbox	amerbox	A	Activ	Editare Ștergere
☐	Apple	apple	A	Activ	Editare Ștergere
☐	ARKTIC by Hendi	arktic-by-hendi	A	Activ	Editare Ștergere
☐	Astoria	astoria	A	Activ	Editare Ștergere
☐	Asus	asus	A	Activ	Editare Ștergere
☐	Bar Up	bar-up	B	Activ	Editare Ștergere

1-10 din 67 rezultate

Rânduri per pagină: 10 25 50 100 << < 1 din 7 > >>

Lista de branduri.

Pas cu pas

Adaugi un brand

The screenshot shows the 'Adăugare brand nou' (Add new brand) form in the AMS system. The form includes the following fields and options:

- Nume Brand ***: A text input field for the brand name.
- Slug URL ***: A text input field for the URL slug, with a note: 'URL-ul brandului. Se generează automat din nume.' (The brand's URL. It is generated automatically from the name.)
- Logo Brand**: A section for uploading a logo, with a note: 'Încarcă o imagine nouă sau trage și plasează' (Upload a new image or drag and drop). Below it, it says 'Alege din biblioteca media' (Choose from the media library) and 'PNG sau SVG recomandat' (PNG or SVG recommended).
- Website Oficial**: A text input field for the official website, with a note: 'Link către site-ul oficial (optional)' (Link to the official site (optional)).
- Brand activ**: A checkbox labeled 'Brand activ' (Active brand) with a note: 'Brandurile inactice nu vor fi afișate în magazin' (Inactive brands will not be displayed in the store).
- Descriere Brand**: A rich text editor for the brand description, with a note: 'Adăugați o descriere detaliată pentru acest brand...' (Add a detailed description for this brand...).

At the bottom of the form, there are buttons for 'Anulează' (Cancel) and 'Salvează' (Save).

Brand nou.

- 1 **Adaugă brand** → **Nume Brand** (ex.: *Nike, Samsung*). **Slug URL** se generează din nume.
- 2 **Logo Brand**: selectează din bibliotecă sau încarcă. Recomandat PNG/SVG cu fundal transparent.
- 3 Opțional **Website Oficial** și **Descriere Brand**.
- 4 **Brand activ** → **Salvează**.

Asociezi produse

Din formularul produsului, câmpul **Brand** (secțiunea Informații de bază). Produsele din feed primesc brandul din coloana mapată la import.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Slug URL	Adresa paginii de brand. Schimbarea creează automat o redirecționare de la vechiul slug.
Brand activ	Brandurile inactive nu au pagină publică și nu apar în filtre; produsele rămân vizibile.
Logo Brand	Afișat în pagina de brand, în cardurile de produs (dacă opțiunea <i>Logo-uri branduri în catalog</i> este activă în Setări → Funcționalități) și în secțiunea <i>Branduri partenere</i> de pe homepage.

Întrebări frecvente

Feed-ul a creat branduri duplicate („SAMSUNG”, „Samsung”). Brandurile din feed se creează după numele exact din feed. Corectează maparea sau adaugă o transformare de tip *capitalize* în configurarea feed-ului, apoi mută produsele pe brandul corect și șterge duplicatul.

Probleme cunoscute

- Nu există încă o acțiune de „unire” a două branduri; mutarea produselor se face din fiecare produs sau prin import CSV.



Filtre produse

/attribute

/attribute/:id

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Decizi ce filtre vede clientul în magazin (Culoare, Dimensiune, Material...), în ce ordine, cu ce nume, și unifici valorile scrise diferit („Rosu” / „Roșu”). Filtrele sunt **găsite automat** din specificațiile produselor; tu alegi ce se publică.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Catalog** → **Filtre produse** (**/attribute**).

The screenshot displays the 'Filtre produse' (Product Filters) page in the AMShop interface. The sidebar on the left contains a navigation menu with various options, including 'Filtre produse' which is currently selected. The main content area has a header with the title 'Filtre produse' and a subtitle explaining that filters are automatically generated from product specifications. Below this, there is a search bar for filters and a section titled 'Filtre active — ce văd clienții acum (3)' (Active filters — what clients see now (3)). This section lists three active filters: 'Culoare' (Color) with 200 products and 8 options, 'Material' with 90 products and 5 options, and 'Vârsta recomandată' (Recommended age) with 160 products and 5 options. Each filter has a link to edit it. Below the active filters, there is a section titled 'Neafișate — și de ce (3)' (Not displayed — and why (3)), which lists filters that are not currently displayed, such as 'Garantie' (Warranty) and 'Certificare' (Certification), along with reasons for their exclusion.

Filtrele active și candidatele găsite.

Pas cu pas

Descoperi filtre noi

- 1 Apasă **Caută caracteristici noi**. Rulează o operațiune în fundal (**attributes-job-progress**) care analizează specificațiile tuturor produselor.
- 2 Când se termină, secțiunea **Neafișate — și de ce** (**attributes-candidates-section**) listează caracteristicile găsite dar nepublicate, cu numărul de produse care le au și motivul (prea puține produse, o singură valoare, dezactivată de tine).
- 3 Orice alegere făcută de tine rămâne — o nouă căutare nu îți suprascrie deciziile.

Activezi și ordonezi

- 1 Trage o caracteristică din **Neafișate** în **Filtre active — ce văd clienții acum** (**attributes-active-section**), sau apasă **Activează**.
- 2 Trage filtrele active în ordinea dorită — este ordinea din bara laterală.
- 3 Apasă **Actualizează magazinul** ca să publici. Până atunci pagina afișează „Ai modificări nepublicate”.

Unifici valori duplicate

- 1 Deschide filtrul (**Editează filtrul**) → **Valori**.
- 2 Selectează valorile care înseamnă același lucru („Rosu”, „Roșu”, „RED”) → **Unifică valori** → alege **Valoarea păstrată**.
- 3 În bara de unificare (**attribute-form-merge-bar**) vezi verdictul (**attribute-form-verdict**) — câte produse sunt afectate — și **Editează produsul** pentru cazuri neclare (**attribute-form-value-products**).
- 4 Poți unifica și **caracteristici** întregi („Culoare” + „Culori”) din **Unifică alte caracteristici în acesta** → **Unifică atribut(e)**.

Verifici în magazin

vezi în magazin (**attributes-storefront-link**) deschide o listare cu filtrul aplicat.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Denumire afișată	Titlul grupului în bara de filtre. Poate diferi de numele specificației.
Cum apare în magazin	Previzualizarea grupului cu valorile lui.
Valori	Toate valorile distincte găsite pe produse, cu numărul de produse pe valoare.

Întrebări frecvente

Am activat un filtru, dar în magazin nu apare. Ai apăsat **Actualizează magazinul** ?

Filtrele se publică doar la acțiunea ta, iar indexul de căutare se reconstruiește în câteva minute. Dacă tot lipsește, apasă **Reîncearcă** (**attributes-retry-btn**) lângă statusul operațiunii.

Un filtru are prea multe valori. Unifică valorile sau dezactivează **Folosește ca filtru** pe specificația respectivă în produsele care o poluează.

Cine produce specificațiile? Feed-urile (câmpurile nemapate din feed devin specificații), importul CSV, editarea manuală și [Generări AI → Atribute](#).

Probleme cunoscute

- Colecțiile și categoriile create înainte de prima publicare a filtrelor nu au fațete până la o republicare (**Actualizează magazinul**) — nu există încă un mesaj care să indice acest lucru.



Generări AI (AI Assist)

★ Plan AI Assist

/generari-ai

/generari-ai/categorii

/generari-ai/duplicate

/generari-ai/prețuri

Verificat pe 17 septembrie 2026

Plan

Modul plătit — planul **Cu cheia mea** sau **Inclus** (vezi amshop.ro/prețuri). Se activează de către AMShop conform contractului. Fără plan activ, meniul

Generări AI și butoanele **Generează cu AI** lipsesc.

Ce poți face aici

AI Assist scrie, **pornind doar din datele produsului** (nume, brand, attribute, textul furnizorului), descrierea completă, descrierea scurtă, titlul SEO și meta description. Nu inventează caracteristici: dacă o informație nu există în date, nu apare în text. Pe lângă texte, îți propune categorii pentru categoriile din feed, găsește produse duplicate și explică anomaliile de preț.

Cum ajungi aici

- Configurare: **Setări** → **Integrări** → **AI Assist** — vezi [Integrări](#).
- Un singur produs: butonul **Generează cu AI** din [formularul produsului](#).
- În masă și revizuire: meniul lateral → **Catalog** → **Generări AI** (**/generari-ai**), cu paginile **Categorii din feed** , **Duplicate** și **Prețuri** .

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Generări AI

Texte

Categorii din feed

Duplicate

Prețuri

Texte și specificații

De aprobat

PRODUS

TIP

STAR

☐	☐	Espressor automat COFEEMATIC cu ecran tactil, Hendi, 230V, 2500-2900W, 340×540x(H)830 mm 209073	Text	De aprobat
☐	☐	Espressor Automat Saeco Aulika Evo Top High Speed Cappuccino (rezervor independent) OSAE10005374	Text	De aprobat
☐	☐	Espressor Verona Romeo Pro, 1 grup, automat, cu pompa rotativa, 230V/1950W, 375×530x(H)485mm 207659	Text	De aprobat
☐	☐	PICIOR ADEZIV ESPRESSOR SAECO 147623150	Text	De aprobat
☐	☐	Aparat de cafea automat cu ecran tactil, 230V/3000W, 390×544x(H)578mm 209950	Text	De aprobat
☐	☐	Aparat de cafea automat cu ecran tactil, HENDI, argintiu, 230V/2700W, 390×511x(H)582mm 208540	Text	De aprobat
☐	☐	Espressor Romeo, 1 grup, automat, HENDI, Espressor VERONA ROMEO, 1 grup, automat, 230V/1800W, 375×530x(H)485mm 207642	Text	De aprobat
☐	☐	Set Evacuare Apa Reziduala/Zat Jura Linia X 24047	Text	De aprobat
☐	☐	Espressor profesional Hendi Top Line BY WEGA 3700 W Negru 740×555x(H)515 mm control electronic programarea a pana la 4 cafele pe grup 208946	Text	De aprobat
☐	☐	Espressor profesional Hendi Top Line BY WEGA 3700 W Alb 740×555x(H)515 mm control electronic programarea a pana la 4 cafele pe grup 208946	Text	De aprobat

1-25 din 35 rezultate

Rânduri per pagină: 10 25 50 100

1 din 2

Generări AI — loturile și rezultatele de aprobat.

Pas cu pas

Prima configurare

- 1 **Setări** → **Integrări** → **AI Assist**. Pe planul *Cu cheia mea* lipește cheia OpenAI (opțional Anthropic / Google). După salvare, modelele accesibile devin selectabile; celelalte rămân afișate, dar dezactivate, cu motivul.
- 2 Alege **modelul**. Recomandăm modelul marcat *recomandat* în tabel — a câștigat evaluarea noastră pe 60 de produse reale (fidel, română corectă, cost mic pe produs).
- 3 Completează **Vocea magazinului**: o propoziție despre magazin, public și ton; cuvinte interzise; lucruri de menționat mereu (când datele o susțin).
- 4 Opțional **Plafon de siguranță**: numărul maxim de generări pe lună. Când e atins, generările se opresc.

Generezi pentru un produs

- 1 În fișa produsului, **Generează cu AI**. În panou poți da o **Sursă de inspirație** (un URL public — citim doar textul; faptele pot fi folosite, textul nu se copiază), **Material de referință** (fișa tehnică lipită) și **Instrucțiuni** („insistă pe garanție”, „ton mai tehnic”).
- 2 **Generează** → vezi fiecare câmp nou lângă valoarea curentă (**ai-drawer-preview**). Contorul lunii este vizibil în panou (**ai-drawer-usage**).
- 3 **Aplică pe produs**, **Regenerează** sau **Respinge**. **Nimic nu se scrie pe produs până la Aplică**. Din istoricul generărilor poți reveni la valoarea dinainte (*Revert*).
- 4 Câmpurile scrise de AI poartă marcajul **AI** (**ai-badge**, cu modelul și data). Când editezi manual câmpul, marcajul dispare.

Generezi în masă

- 1 În **Produse** bifează produsele (sau filtrează și alege *toate produsele filtrate*) → acțiuni în masă → **Generează cu AI**.
- 2 Fereastra arată câte produse intră în lot, modelul, costul estimat și cât mai ai din plafon (**ai-bulk-estimate**). Opțiuni: *Doar produsele fără descriere*, *Sari peste ce a generat deja AI*, *Aplică automat*, *Instrucțiuni* pentru tot lotul, și sarcina (**ai-bulk-task-hint**): texte sau **Specificații (attribute)**.
- 3 Lotul rulează în fundal (~4 produse în paralel). Progresul și erorile apar în **Istoric Operațiuni**, de unde îl poți opri.
- 4 Dacă *Aplică automat* e oprit, rezultatele așteaptă în **Generări AI**, unde le aprobi pe rând, pe selecție sau pe tot lotul. Orice lot aplicat poate fi anulat integral (**Anulează lotul**) — fiecare produs revine la textul dinainte.

Mod economic (–50 %)

Pentru loturile mari (implicit de la 500 de produse; pragul se schimbă în setări) fereastra oferă **Mod economic** (**ai-bulk-economy**): lotul merge la furnizor ca un singur pachet la **jumătate de preț**, iar rezultatele vin în cel mult 24 de ore. Lotul trebuie să încapă întreg în plafonul lunar; între timp poți porni alte generări; rezultatele apar cu starea *În lot economic* până sosesc. Modelele Google nu au această opțiune.

Specificații (attribute)

În fereastra de generare în masă alege **Specificații (atribute)**: din textul furnizorului și din feed se extrag perechi nume-valoare (dimensiuni, material, putere...) în familiile de attribute pe care magazinul le are deja. O specificație existentă nu este niciodată suprascrisă; anularea șterge doar rândurile adăugate de AI. După aplicare, rulează **Caută caracteristici noi** în **Filtre produse** ca să apară ca filtre.

Categorii din feed

The screenshot shows the 'AMS' application interface. The top navigation bar includes a search bar and a 'Magazin: DEV' dropdown. The left sidebar contains a 'Dashboard' and a 'CATALOG' section with options like 'Produse', 'Categorii', 'Branduri', 'Filtre produse', 'Generări AI', 'Furnizori', 'CONTINUT', 'Pagini', 'Hero / Slider', 'Navigare', 'Redirecționări', 'Media', 'VÂNZĂRI', 'Comenzi', 'Clienți', and 'Reduceri'. The main content area is titled 'Generări AI' and has a sub-header 'Categorii din feed potrivite cu categoriile magazinului'. It includes a search bar and a table with columns: 'Neanalizate' (160, 178 produse), 'De aprobat' (224, 4565 produse), 'Aplicate' (0), and 'Respinse' (1, Re-analizează tot). Below the table is a section 'Cum funcționează' explaining the AI decision process. The main table lists categories with checkboxes, category names, product counts, and a 'De aprobat' button. The categories are: 'Piese de schimb si Sisteme de plata' (653 products), 'Tavi gastronom/Containere GN' (162 products), and 'Accesorii bucătărie/Cuțite, feliatoare & rășnițe' (119 products). The bottom of the page shows '1-25 din 224 rezultate' and a pagination control.

Categorii din feed — propunerile și încrederea.

- 1 **Generări AI** → **Categorii din feed** (`/generari-ai/categorii`). Fiecare categorie așa cum vine din feed („Porțelan, tacâmuri/Veselă”) primește o propunere de categorie a magazinului, cu o încredere (`ai-categories-summary`).
- 2 **Analizează** o dată (o decizie = o generare, nu un produs), apoi **aprobi**, schimbi categoria propusă sau **respingi**. Aprobarea plasează *toate* produsele cu acea categorie de feed; alocările manuale nu sunt atinse; **Anulează** scoate exact ce a plasat maparea.
- 3 După o sincronizare de feed, **Aplică pe produsele noi** plasează produsele sosite cu o categorie deja aprobată, fără apel către model. **Re-analizează tot** (`ai-categories-reanalyze`) reia analiza pentru categoriile neanalizate.

- 4 Din setări poți lăsa analiza să aplice automat mapările cu încredere peste pragul ales (implicit 90 %).

Duplicate

The screenshot shows the AMS application interface. The left sidebar contains a menu with categories: CATALOG (Dashboard, Produse, Categorii, Branduri, Filtre produse, Generări AI, Furnizori), CONȚINUT (Pagini, Hero / Slider, Navigare, Redirecționări, Media), and VÂNZĂRI (Comenzi, Clienți, Reduceri). The main content area is titled 'Generări AI' and has a sub-header 'Produse listate de mai multe ori — verdictul AI, decizia ta'. There are tabs for 'Texte', 'Categorii din feed', 'Duplicate' (selected), and 'Prețuri'. Below the tabs is a 'Caută duplicate (0)' button. A summary table shows: 'Grupuri neverificate: 0', 'Duplicate de unit: 0', 'Variante (se păstrează): 231', and 'Unite / ignorate: 0 / 0'. A section titled 'Cum funcționează' explains the process. Below this, a message states 'Nimic de verificat' and provides instructions on how to use the 'Caută duplicate' button.

Grupuri neverificate	Duplicate de unit	Variante (se păstrează)	Unite / ignorate
0	0	231	0 / 0

Cum funcționează
Regulile găsesc grupuri (același EAN, același nume, nume similar în același brand); modelul spune dacă sunt același produs, variante de mărime/culoare sau produse diferite. La unire, produsul păstrat rămâne neatins; celelalte sunt dezactivate și redirecționate (301) către el. Legăturile cu furnizorii, prețurile, stocul și comenzile nu se modifică niciodată.

Nimic de verificat
Apasă „Caută duplicate” ca regulile să găsească grupuri și modelul să dea un verdict.

Duplicate — grupuri și verdicte.

Generări AI → **Duplicate** (`/generari-ai/duplicate`). Regulile găsesc grupuri listate de mai multe ori (același EAN, același nume, nume similar în același brand — `ai-duplicates-summary`), iar modelul spune dacă sunt același produs (*Duplicat*), variante de mărime/culoare (*Variante* — se păstrează) sau produse diferite. **Unește** păstrează produsul ales și dezactivează celelalte, redirecționându-le (301) către el; legăturile cu furnizorii, prețurile, stocul și comenzile nu se modifică. **Anulează unirea** readuce totul la starea anterioară. Fiecare grup judecat contează ca o generare.

Prețuri

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Generări AI

Texte

Categorii din feed

Duplicate

Prețuri

Toate regulile

Recalculează

Explică cu AI (25)

Produse verificate

2584

Sub cost

226

Necalculate / peste recomandat

0

Adaos atipic / zero

0

Cum funcționează

Regulile compară prețul calculat cu costul de achiziție, prețul recomandat, prețul „vechi” și adaosul din categorie, la fiecare încărcare — gratuit. „Explică cu AI” cere modelului o propoziție pe rând (cauza probabilă, ce să verifiți); fiecare explicație contează ca o generare. Nimic de aici nu modifică un preț: corectezi din fișa produsului, iar rândul dispăre la recalculare.

PRODUS	REGULĂ	CIFRE	EXPLICAȚIE
Aparat de umplut carnati HENDI Profi Line, capacitate 7 litri, vertical, 4 palnii incluse 282090	Preț sub costul de achiziție	preț fără TVA:692.90 cost achiziție:708.48 preț final:838.41	—
Aparat frigida Kitchen Line 0.5 lt 588369	Preț sub costul de achiziție	preț fără TVA:142.07 cost achiziție:143.67 preț final:171.90	—
Aragaz Hokker "Big Flame" 147801	Preț sub costul de achiziție	preț fără TVA:972.36 cost achiziție:983.29 preț final:1176.56	—
Arzator Creme-Brulee HENDI Jet, 185×65x(h)100 mm, aprindere automata, funcționează cu butelii gaz 198247	Preț sub costul de achiziție	preț fără TVA:59.38 cost achiziție:60.03 preț final:71.85	—
Aschii aromatice din lemn pentru afumat cu aroma de citrice, HENDI, 450 gr 199213	Preț sub costul de achiziție	preț fără TVA:26.41 cost achiziție:29.03 preț final:31.96	—
Ax blender pentru blender stick 250 mm	Preț sub costul de achiziție	preț fără TVA:334.38	—

1-25 din 226 rezultate

Rânduri per pagină:

10

25

50

100

1 din 10

Raportul de prețuri.

Generări AI → Prețuri (/generari-ai/prețuri). Un raport calculat la fiecare deschidere, gratuit (ai-prices-summary): preț sub cost, preț „vechi” mai mic decât prețul, peste prețul recomandat, preț necalculat de la ultima modificare, adaos atipic față de categorie, adaos zero. Explică cu AI cere modelului o propoziție pe rând (cauza probabilă, ce să verifiți) — fiecare explicație contează ca o generare. Nimic de aici nu modifică un preț: corectezi din fișa produsului, iar rândul dispăre la Recalculează .

Revizuiеști și anulezi loturile

Pagina Generări AI (tab Texte) listează rezultatele pe produs cu Tip (Text / Atribut) și Stare (De aprobat , Aplicat , Respins , În lot economic). Filtrează cu Toate loturile / un lot anume și De aprobat / Aplicare / Respinse . Pe fiecare rând vezi câmpurile propuse (Descriere , Descriere scurtă , Titlu SEO , Meta description sau, pentru atribute, Atribut / Valoare — cu mențiunea „există deja, nu se modifică” când produsul avea deja valoarea) și alegi Aplică / Respinge ; Aplică toate aplică tot ce e de aprobat din lotul filtrat. Anulează lotul / Anulează tot lotul readuce fiecare produs la textul dinainte; Anulează generarea oprește o generare încă în lucru. În fereastra de pornire, Nu se poate porni explică motivul (fără cheie / model, plafon atins, lot gol).

La **Categorii din feed** , **Anulează maparea** scoate produsele plasate de o mapare aprobată. La **Duplicate** , **Ignoră** marchează grupul ca verificat fără să unească nimic, **Unește produsele** cere confirmare.

Câmpurile explicate

Termen	Ce înseamnă
Generare	Un produs procesat o dată (toate cele patru câmpuri), o decizie de categorie, un grup de duplicate judecat sau o explicație de preț. Previzualizările contează; revenirile nu.
Plan „Cu cheia mea”	Tokenii se plătesc direct la furnizorul de AI, cu cheia ta.
Plan „Inclus”	10.000 de generări pe lună incluse, apoi tarif la fiecare 1.000 în plus; modelul este unul dintre cele recomandate.
Contorul lunii	În Setări → Integrări → AI Assist: generări făcute, rămase, depășire.
Produs blocat pentru AI	Bifă în fișa produsului; loturile îl sar.

Întrebări frecvente

Textul generat e prea generic. Completează *Vocea magazinului* și adaugă *Material de referință* — modelul scrie doar din ce are.

A apărut „eroare de generare” (**ai-drawer-error** / **ai-bulk-error**). De obicei cheia a fost refuzată de furnizor sau plafonul a fost atins. Verifică statusul cheii și contorul în setări.

Pot vedea ce a scris AI și ce am scris eu? Da — marcajul **AI** rămâne pe câmp până îl editezi manual; istoricul generărilor păstrează fiecare versiune.

Probleme cunoscute

- În modul economic, „Oprește” din Istoric Operațiuni anulează pachetul la furnizor, dar ce era deja gata se păstrează și apare ca rezultate de aprobat.



Furnizori și feed-uri

</furnizori> </furnizori/nou> </furnizori/:id/edit> </furnizori/:id/feeds> +4

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Un **furnizor** este compania de la care cumperi. Un **feed** este fișierul sau adresa (CSV, XML, JSON, Excel sau API) din care aduci produsele lui. Aici configurezi feed-urile, mapezi coloanele din feed pe câmpurile catalogului, alegi ce produse intră în magazin (**promovare**) și vezi ce a adus fiecare sincronizare.

Fluxul complet: **feed** → **produse furnizor** (o listă intermediară, nevizibilă în magazin) → **promovare** → **produse în catalog** (vizibile).

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Catalog](#) → [Furnizori](#) (</furnizori>). Din rândul unui furnizor: [Feed-uri](#) , [Produse](#) , [Configurare promovare](#) , [Editează](#) .

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

1-10 din 11 rezultate

Rânduri per pagină: 10 25 50 100 1 din 2

Furnizori

Gestionează furnizorii care vând produse către compania dumneavoastră.

Căutare

Caută furnizori...

☐	FURNIZOR	FEED-URI	PRODUSE	AUTOMATIZARE	URMĂTOAREA SINCRONIZARE	ULTIMA ACTUALIZARE	ACȚIUNI
☐	AMS WEB SOLUTIONS SRL ams	0	0	Manual	-	15.11.2025, 16:57	...
☐	Hendi SRL hendi-srl	1	0	Auto	23h 59m 18/09 11:16	16.03.2026, 05:22	...
☐	Laica laica	1	0	Auto	În curând 18/03 23:52	04.03.2026, 14:20	...
☐	MAGIE DU CHOCOLAT SRL teafor-te	1	0	Auto	În curând 17/03 17:47	15.11.2025, 17:00	...
☐	SC Edu Class SRL PROV007	1	0	Auto	23h 57m 18/09 11:14	30.03.2026, 23:33	...
☐	SC FashionWholesale SRL PROV003	0	0	Manual	-	13.11.2025, 16:24	...
☐	SC SmartSupply SRL PROV009	0	0	Manual	-	13.11.2025, 16:24	...
☐	SC StyleDistribution SRL PROV008	0	0	Manual	-	13.11.2025, 16:24	...
☐	SC TechnoDistrib SRL PROV001	0	0	Manual	-	13.11.2025, 16:24	...

Lista de furnizori.

Pas cu pas

Adaugi un furnizor

- 1 Adaugă furnizor → Informații de bază (nume, cod), Date companie (CUI, adresă), Informații de contact , Setări .
- 2 Salvează . Furnizorul apare în listă cu 0 feed-uri.

Configurezi un feed

Configurarea unui feed — sursă, mapare, filtre.

- 1 Din furnizor → **Feed-uri** → **Feed nou**.
- 2 **Informații de bază:** **Denumire**, **Tip feed** (CSV / XML / JSON / Excel / API), **Frecvența actualizare (ore)**, **Feed activ**.
- 3 **Sursă:** **URL Feed** sau **Sau încarcă fișier**. Pentru feed-uri protejate deschide **Opțiuni avansate** (utilizator, parolă, headers personalizate).
- 4 **Mapare câmpuri:** apasă **Încarcă preview** ca să vezi structura feed-ului, apoi trage câmpurile din feed peste câmpurile din baza de date. Obligatorii: SKU, Nume, Preț achiziție. Poți mapa mai multe coloane pe **Imagini** (image1, image2...). Câmpurile nemapate (culoare, mărime, material) devin specificații ale produsului.
- 5 Adaugă **transformări** unde e nevoie (ex.: *parseFloat* pentru prețuri cu virgulă) și completează **Valori implicite (fallback)**: **TVA** (**providers-field-mapper-default-vat-input**), **Prețul include TVA** (**providers-field-mapper-price-includes-vat-true** / **-false**), **Monedă** (**providers-field-mapper-default-currency-select**) și **Statusul produselor cu stoc 0** (**providers-field-mapper-zero-stock-select**).
- 6 **Testează mapări** (**providers-field-mapper-test-mappings-btn**) arată cum ar arăta primele produse. Câmpurile obligatorii lipsă apar în roșu.

- 7 **Filtre sincronizare** (opțional): **Preț minim/maxim**, **Stoc minim**. Produsele care nu trec de filtre nu sunt importate; filtrele nu afectează produsele deja sincronizate.
- 8 **Salvează**. Prima sincronizare pornește la următoarea rulare programată sau manual, cu **Sincronizează acum**.

Alegi ce intră în magazin — configurarea promovării

The screenshot shows the 'Webcoffee SRL' configuration page in the AMS system. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, CATALOG (Produse, Categorii, Branduri, Filtre produse, Generări AI), Furnizori (selected), and VÂNZĂRI (Pagini, Hero / Slider, Navigare, Redirecționări, Media, Comenzi, Clienți, Reduceri). The main content area is titled 'Webcoffee SRL' and has a 'Salvează' button. Below the title are four tabs: 'Detalii', 'Feed-uri', 'Produse', and 'Promovare' (selected). The 'Promovare' tab is divided into two sections: 'CONFIGURARE DE BAZĂ' and 'GESTIONARE FEED-URI'. The 'CONFIGURARE DE BAZĂ' section has two columns. The left column, 'Mod de promovare', has three radio buttons: 'Manual' (selected), 'Automatic', and 'Hibrid'. The right column, 'Mod de selecție produse', has three radio buttons: 'Toate produsele' (selected), 'Doar produsele incluse', and 'Toate exceptând exclude'. Below these is a 'Feed implicit pentru câmpuri nemapate' dropdown menu. A warning message states: '1 feed-uri nu au câmpuri selectate. Produsele din aceste feed-uri nu vor fi actualizate la re-promovare.' Below this is a table with one row: 'Cafeterie' (Neconfigurat), 'https://webcoffee.ro/api/feed/cafeterie.csv', and 'Prioritate: 0'. The bottom of the sidebar has a 'Logout' button.

Configurarea promovării.

- 1 Din furnizor → **Configurare promovare**. Tab-urile: **Detalii**, **Feed-uri**, **Produse**, **Promovare** (`provider-promotion-config-tab-*`).
- 2 **Mod promovare**: **Manual** (promovezi tu, explicit), **Automatic** (la intervalul din **Frecvență**, `provider-promotion-config-promotion-frequency-input`), **Hibrid** (sugestii automate, aprobare manuală).
- 3 **Selecție**: **Toate produsele**, **Doar produsele incluse** (whitelist — doar cele marcate explicit *Incluse*), **Toate exceptând exclude** (blacklist).
- 4 Opțional, restrânge pe branduri sau categorii (liste separate prin virgulă) și completează **Sursa implicită pentru câmpuri** (ce feed câștigă când același SKU vine din două feed-uri).

- 5 Salvează (provider-promotion-config-save-btn). Pagina arată Ultima promovare și Următoarea promovare .

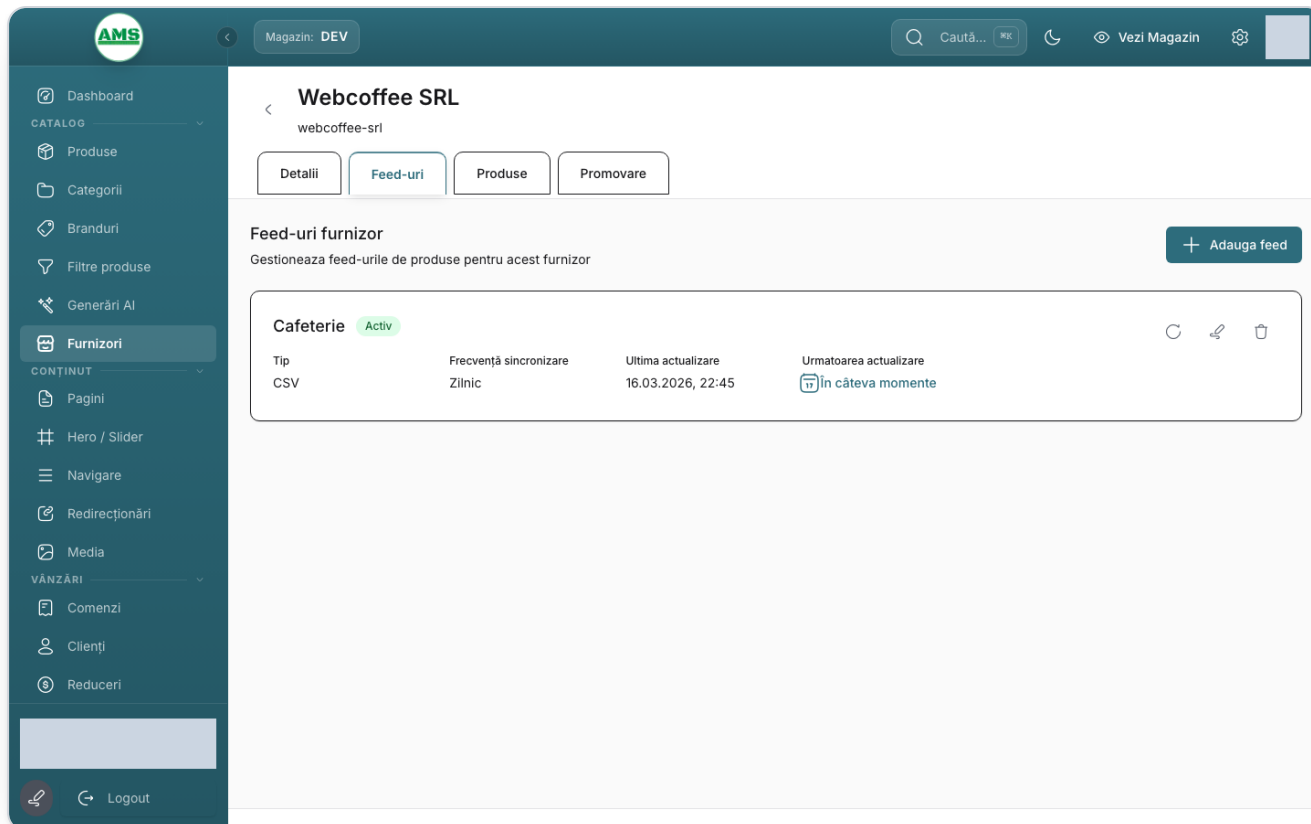
Promovezi manual

The screenshot displays the AMS Webcoffee SRL interface. The sidebar on the left contains navigation links: Dashboard, CATALOG, Produse, Categorii, Branduri, Filtre produse, Generări AI, Furnizori (selected), CONȚINUT, Pagini, Hero / Slider, Navigare, Redirecționări, Media, VÂNZĂRI, Comenzi, Clienți, and Reduceri. The main content area is titled 'Webcoffee SRL' and shows a table of products. The table has columns: SKU, PRODUS, FEED-URI, STOC TOTAL, SELECȚIE, and ACȚIUNI. The first row shows a product with SKU 'undefined', PRODUS 'undefined', FEED-URI '1', STOC TOTAL '0', and SELECȚIE '0'. The bottom of the page shows pagination: '1-1 din 1 rezultate' and 'Rânduri per pagină: 10 20 50 100'.

Produsele furnizorului.

- 1 Din furnizor → Produse . Caută după nume, SKU, brand sau categorie; filtrează după Feed , Status Feed , Promovare , Selecție .
- 2 Bifează produse → Promovează produse selectate , sau Promovează tot pentru toată selecția curentă.
- 3 Un produs promovat apare în Produse cu sursa feed și cu Sincronizare automată activă.

Produse deconectate



Feed-urile unui furnizor, cu ultima și următoarea sincronizare.

- 1 Verifică produse deconectate (`provider-products-check-orphaned-btn`) caută produsele promovate care nu mai au selecție activă (au fost excluse sau feed-ul nu le mai conține).
- 2 În fereastra `Produse deconectate` (`orphaned-products-modal`), `Reconectează` (`orphaned-reconnect-btn`) le readuce sub sincronizare. Fără reconectare, produsul rămâne în catalog cu ultimul preț și stoc cunoscut și **nu se mai actualizează niciodată** singur.

Administrezi furnizorii și feed-urile

- Din rândul unui furnizor: `Editează furnizor` , `Gestionează feed-uri` , `Vezi produse` , `Configurare promovare` , `Șterge furnizor` (cere confirmare; produsele promovate rămân în catalog, deconectate). În masă: `Activează furnizorii selectați` , `Dezactivează furnizorii selectați` , `Șterge furnizorii selectați` .
- Coloanele listei: `Feed-uri` , `Produse` , `Automatizare` (`Manual` / `Auto` — modul de promovare), `Următoarea sincronizare` , `Ultima actualizare` .
- În `Feed-uri furnizor` : `Adaugă feed` , iar pe fiecare feed `Sincronizează` (rulare imediată), `Editează` , `Șterge feed-ul` (produsele deja promovate rămân). Fiecare

feed arată **Frecvență sincronizare**, **Ultima actualizare**, **Următoarea actualizare** și, la eroare, mesajul exact (**Eroare:**).

Maparea câmpurilor, în detaliu

Secțiunea **Mapare câmpuri** are tab-urile **Câmpuri disponibile** (ce a găsit preview-ul în feed), **Date brute** (primele rânduri așa cum vin) și **Date mapate** (cum ar arăta produsele după mapare). Trage un câmp din stânga peste un câmp al catalogului; **Șterge mapare** scoate o legătură, **Șterge sursă** scoate un câmp din listă, **Șterge toate mapările** pornește de la zero. Secțiunile marcate cu ***** sunt obligatorii; **Câmpuri obligatorii lipsă** apare în roșu cât timp SKU, Nume sau Preț achiziție nu sunt mapate.

Selecția produselor (whitelist / blacklist)

În tab-ul **Produse** al furnizorului fiecare produs are un comutator **Include** / **Exclude** (coloana **Selecție**: **Inclus**, **Exclus** sau neutru). Modificările se strâng în **Selecții nesalvate** → **Salvează selecțiile**; **Resetează selectate** și **Deselectează toate** anulează. **Filtre de selecție** restrânge lista după **Feed**, **Status Feed**, **Promovare** (**Nepromovat** / **Pregătit** / **Promovat** / **Eliminat** / **Lipsă**) și **Selecție**. În configurarea promovării, **Lista Albă** = doar cele incluse, **Lista Neagră** = toate exceptând excluse.

Promovează în bloc / **Promovează tot** cer confirmare (**Confirmă promovarea selecției**) și rulează ca operațiune; **Program promovare** arată **Ultima promovare** / **Următoarea promovare** când modul este **Automat** sau **Hibrid**.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Frecvență actualizare (ore)	Cât de des se sincronizează feed-ul. Programarea efectivă este în Definiții job-uri și respectă limitele magazinului.
Preț achiziție / Preț original furnizor / Reducere furnizor	Ce plătești tu, prețul de listă al furnizorului și reducerea lui.

Câmp	Ce înseamnă
	Prețul de vânzare = preț achiziție + markup-ul din fișa produsului.
Monedă	Dacă feed-ul are prețuri în EUR, conversia folosește cursul din Setări → Localizare → Curs valutar. Mapează moneda dacă feed-ul o conține — altfel se folosește valoarea implicită.
Status Feed	Starea produsului în ultimul feed: prezent, lipsă (<i>discontinued</i>), indisponibil.
Statusul produselor cu stoc 0	Ce status primesc în catalog produsele ajunse la stoc zero (ex.: <code>OUT_OF_STOCK</code> , <code>ON_ORDER</code>).

Întrebări frecvente

Feed-ul a rulat, dar produsele nu sunt în magazin. Verifică pașii: (1) sincronizarea a reușit în [Istoric Operațiuni](#)? (2) produsele sunt **promovate**? (3) au categorie activă? — vezi și [Categorii din feed](#).

Prețurile sunt de 4–5 ori mai mari sau au reduceri absurde. Aproape sigur moneda: feed-ul e în EUR, dar prețul a fost citit ca RON, sau invers. Corectează maparea `Monedă` / valoarea implicită, apoi rulează sincronizarea din nou.

Am oprit feed-ul; produsele lui au dispărut? Nu. Dezactivarea feed-ului oprește actualizările, produsele rămân în catalog cu ultimele valori. Ca să le scoți din magazin, schimbă-le statusul (din [Import / Export](#) pentru volume mari).

Același SKU vine de la doi furnizori. Fiecare feed creează propriul produs de furnizor; în catalog câștigă `Sursa implicită pentru câmpuri` din configurarea promovării. Vezi și

[Duplicate.](#)

Probleme cunoscute

- Feed-urile foarte mari (sute de MB) se procesează integral în memorie; dacă sincronizarea eșuează cu eroare de memorie, împarte feed-ul sau cere furnizorului un export filtrat.
- Datele de autentificare ale feed-ului (utilizator, parolă, headers) sunt afișate în clar în formular; folosește credențiale dedicate, cu drepturi doar de citire.



Pagini

</pagini></pagini/nou></pagini/:id>

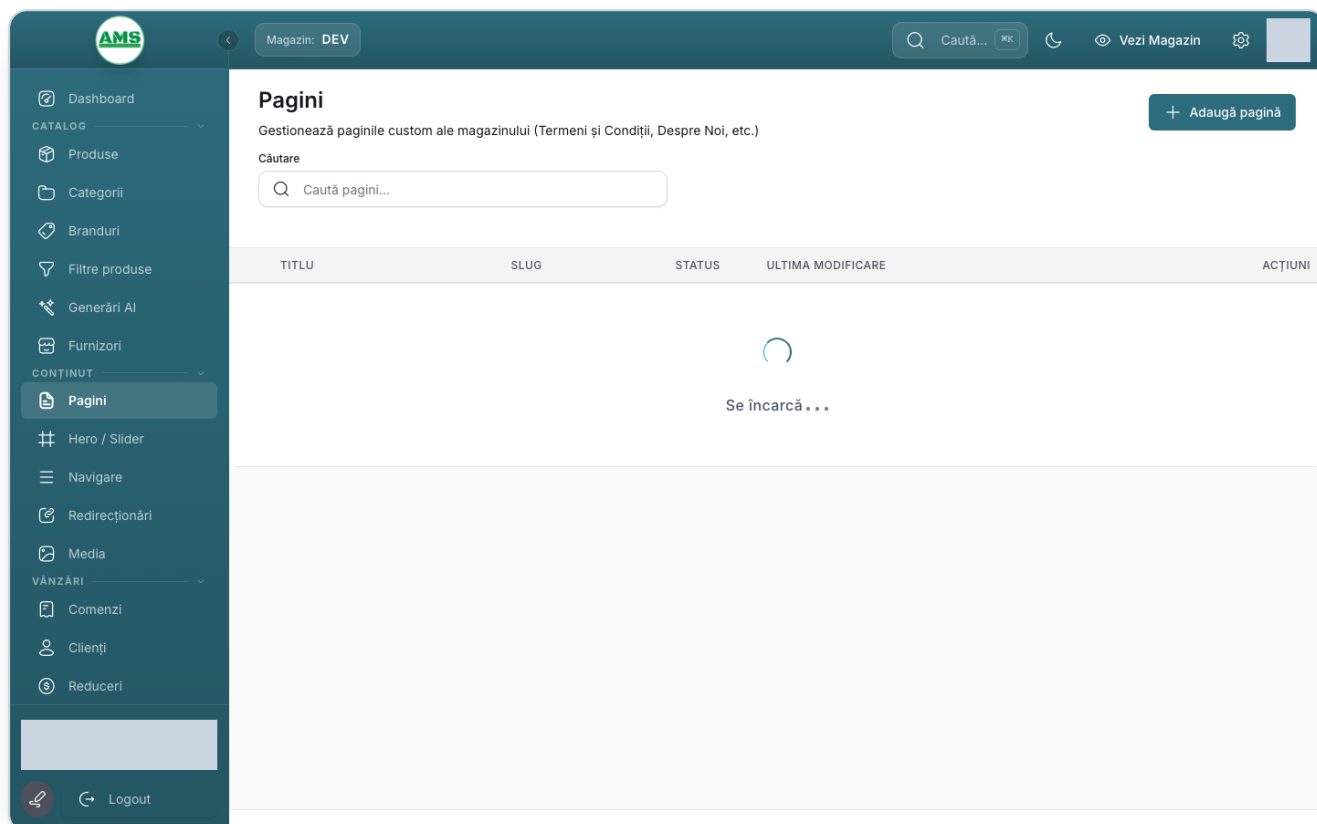
Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Creezi și editezi paginile statice ale magazinului: pagini legale (create automat, nu se pot șterge), pagini libere (Despre noi, Livrare, Garanție) și pagini cu **formular** (Contact, Retur/RMA). Conținutul se scrie într-un editor vizual care suportă text, imagini, tabele și **blocuri**: casete evidențiate, butoane, întrebări frecvente (acordeon), coloane, promo și HTML. Lista arată [Titlu](#), [Slug](#), [Status](#) ([Publicat](#) / [Cioarnă](#)) și [Ultima modificare](#); [Istoric Slug-uri](#) din formular păstrează adresele vechi.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Conținut](#) → [Pagini](#) (</pagini>).



Lista de pagini.

Pas cu pas

Creezi o pagină

Editorul unei pagini.

- 1 **Adaugă pagină** → **Titlu** (ex.: *Termeni și Condiții*). **Slug URL** se generează din titlu; îl poți edita.
- 2 **Tip pagină** (**page-type-select**): **Normală** , **Formular de contact** , **Formular de retur** .
Paginile de sistem au tipul **Sistem** și nu pot fi șterse.
- 3 **Lățime conținut** (**page-width-select**): **Îngustă** (text lizibil) sau **Lată** — alege *Lat* pentru pagini construite din blocuri HTML sau coloane.
- 4 **Afișează titlul paginii deasupra conținutului** (**page-show-title-checkbox**) — debifează când titlul e deja în conținut.
- 5 Scrie conținutul. Bara editorului are, pe lângă formatarea obișnuită, **Imagine** , **Tabel** , **Linie separatoare** și blocurile: casete **Informativ** / **Sfat** / **Succes** / **Atenționare** , **Întrebări frecvente** (acordeon), **Coloane** (2 sau 3), **Buton** (**Principal** / **Secundar** / **Contur** , aliniat **Stânga** / **Centru** / **Dreapta**), **Promo (CTA)** , **Panou** și **HTML personalizat** .
- 6 Bifează **Pagină Activă** și **Salvează** . Pagina e publică la `/<slug>` .

Faci o pagină cu formular

- 1 Alege **Tip pagină** = **Formular de contact** sau **Formular de retur**.
- 2 În secțiunea **Configurare Formular**: **Titlu Formular**, **Email Administrator** (unde ajung mesajele), **Mesaj Success**, **Poziție Formular** (**form-config-layout-select**: sub / deasupra / lângă conținut).
- 3 Adaugă câmpuri: **Etichetă Câmp**, **Nume Câmp (ID)** (identificator tehnic, fără spații), **Tip Câmp** (text, email, telefon, textarea, select cu opțiuni, fișier), **Obligatoriu**, **Placeholder**.
- 4 **Salvează**. Trimiterile ajung pe emailul configurat, prin providerul din [Integrări → Email](#).

Adaugi pagina în meniu / footer

Paginile nu apar automat nicăieri. Adaugă-le în [Navigare](#) (meniu antet sau footer) sau în lista de pagini legale din [Setări → Magazin → Footer](#).

Câmpurile formularului

Tip câmp: **Text**, **Email**, **Telefon**, **Text Lung (Textarea)** (cu **Număr linii**), **Selecție (Dropdown)** (opțiunile, câte una pe linie). **Poziție Formular**: **Deasupra conținutului**, **Sub conținut** sau **Lateral (lângă conținut)**. **Șterge câmp** elimină un câmp; trimiterile deja primite nu se pierd. Din listă: **Șterge pagina** pe rând sau **Șterge paginile selectate** în masă (paginile de sistem nu apar la ștergere).

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Slug URL	Adresa publică. La schimbare, vechea adresă redirecționează automat către cea nouă.
Tip pagină	Determină dacă pagina are formular și ce câmpuri implicate primește.

Câmp	Ce înseamnă
SEO & Optimizare	Titlu SEO, meta description, imagine OpenGraph specifice paginii; dacă lipsesc, se folosesc titlul și un extras din conținut.

Întrebări frecvente

Am inserat un bloc, dar în magazin nu se vede. Blocurile disponibile în editor sunt cele pe care le știe și magazinul. Dacă un bloc apare în admin dar nu pe site, raportează-l — nu este o setare pe care o poți schimba.

Pot pune imagini în pagină? Da, din bara editorului → imagine → alege din [Media](#) sau încarcă. Imaginile sunt servite de pe CDN.

Unde ajung mesajele din formular? Pe [Email Administrator](#) din configurarea formularului; dacă lipsește, pe [Email Contact](#) din Integrări → Email. Fără un provider de email configurat, formularul afișează eroare la trimitere.

Probleme cunoscute

- Paginile de sistem (Termeni, Confidențialitate, Cookies, Livrare, Retur) au slug-uri fixe; redenumirea slug-ului lor rupe linkurile din footer până le actualizezi în Setări → Footer.



Hero / Slider

/slider-hero

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Administrezi slider-ul principal de pe homepage: adaugi slide-uri, alegi tipul de banner și formatul, vezi previzualizarea pe desktop și pe mobil și corectezi avertismentele înainte de publicare. Slider-ul se randează **doar pe homepage**, în secțiunea *Hero*.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Conținut** → **Hero / Slider** (/slider-hero). Aceeași pagină se deschide și din Setări → Magazin → Homepage → **Editează hero** .

Editorul hero / slider cu previzualizare.

Pas cu pas

Alegi tipul de banner

Slider-ul are un singur comutator care schimbă tot restul: **Tip banner**.

	Poster	Compus
Ce e imaginea	designul complet — titlu, buton, telefon, toate în imagine	doar fundal (fotografie)
Textul	e în imagine	se scrie în admin, peste imagine
Ce decide înălțimea	formatul ales (21:9 etc.)	înălțimea aleasă (Mică / Medie / Mare)
Se taie ceva?	nu, dacă exporti exact în formatul ales	da, și e normal — punctul focal decide
Pe telefon	ai nevoie de o imagine separată, altfel textul e ilizibil	textul se rearanjează singur
Google îl citește	nu	da

Recomandarea noastră: Compus. Textul rămâne clar pe orice ecran, e citit de Google și imaginea nu trebuie exportată la milimetru. **Poster** rămâne pentru bannere gata făcute de un designer.

Exporti imaginile la dimensiunea corectă

Poster — formatul desktop e la alegerea ta (21:9, 3:1, 2.4:1, 2:1), dar toate slide-urile trebuie exportate în același format. Editorul îți arată dimensiunea exactă sub selector.

	Format	Exportă exact la
Desktop	21:9	3840 × 1646 px
Mobil	4:5	1440 × 1800 px

Compus — formatul nu contează; imaginea umple înălțimea aleasă și se taie natural.

Exportă la	
Desktop	3840 × 1600 px (fotografie, fără text)
Mobil	1440 × 1800 px (opțional, dar recomandat)

Reguli valabile în ambele cazuri:

- 1 **Minim 2000 px lățime.** Sub această valoare încărcarea este respinsă. Un banner ocupă toată lățimea ecranului; pe un laptop retina de 1920 px sunt 3840 de puncte fizice.
- 2 **WEBP sau JPG.** Site-ul convertește oricum în WEBP și generează versiuni mai mici pentru telefoane.
- 3 Nu-ți face griji de mărimea fișierului: un banner de 3840 px cu culori plate are ~83 KB după conversie.
- 4 La **Poster**: tot textul în interiorul unei margini de siguranță de 10 % și o imagine separată pentru mobil.

Adaugi slide-uri

- 1 1. Tip banner → Poster sau Compus. 2. Format → formatul (Poster) sau înălțimea (Compus).
- 2 Slide-uri → Adaugă slide → Imagine desktop (și Imagine mobil).
- 3 La Compus completează Titlu , Subtitlu , Badge (ex.: NOU, -30 %), Text buton principal + Link , opțional butonul secundar și Link întreg slide . Poziție text și Stil buton controlează așezarea.
- 4 Setează Autoplay , Interval autoplay (ms) (5000 = 5 secunde), Săgeți , Indicatori , Tranziție .
- 5 Verifică panoul de avertismente de sus și previzualizările Desktop / Mobil.
- 6 Salvează . Modificarea apare imediat pe site.

Avertismentele editorului

Avertisment	Ce s-a întâmplat	Ce faci
imaginea nu se încarcă (link mort)	Fișierul a fost șters sau redenumit în Media după ce a fost pus în slider. Slide-ul nu apare deloc pe site.	Încarcă imaginea din nou.
formatul taie $\approx X$ % din imagine	Proporția imaginii nu se potrivește cu formatul ales.	Setează formatul după această imagine sau re-exportă.
imagine prea mică	Sub 2000 px lățime.	Exportă din nou la 3840 px.
niciun slide nu are imagine de mobil	Pe telefon se folosește imaginea de desktop.	Adaugă imagine de mobil pentru fiecare slide.
înălțime fixă veche	Setare dintr-o versiune	Apasă Curăță .

Avertisment	Ce s-a întâmplat	Ce faci
	anterioară, ignorată acum.	

Întrebări frecvente

Bannerul arată pixelat pe MacBook. Imaginea sursă e prea mică. Un ecran retina de 1920 px cere 3840 px; o imagine de 1000 px se întinde de aproape 4 ori. Re-exportă la dimensiunile de mai sus.

Nu apare deloc hero-ul pe homepage. Verifică în Setări → Magazin → Homepage că secțiunea *Hero* este în lista de secțiuni și activă, apoi că există cel puțin un slide activ cu imagine validă.

Pot pune slider și pe paginile de categorie? Nu în acest moment — există doar hero-ul de pe homepage.

Probleme cunoscute

- Slide-ul păstrează adresa imaginii, nu o legătură la fișierul din Media: redenumirea sau ștergerea fișierului face slide-ul să dispară fără alt mesaj decât avertismentul din editor.



Navigare (meniuri)

/navigare

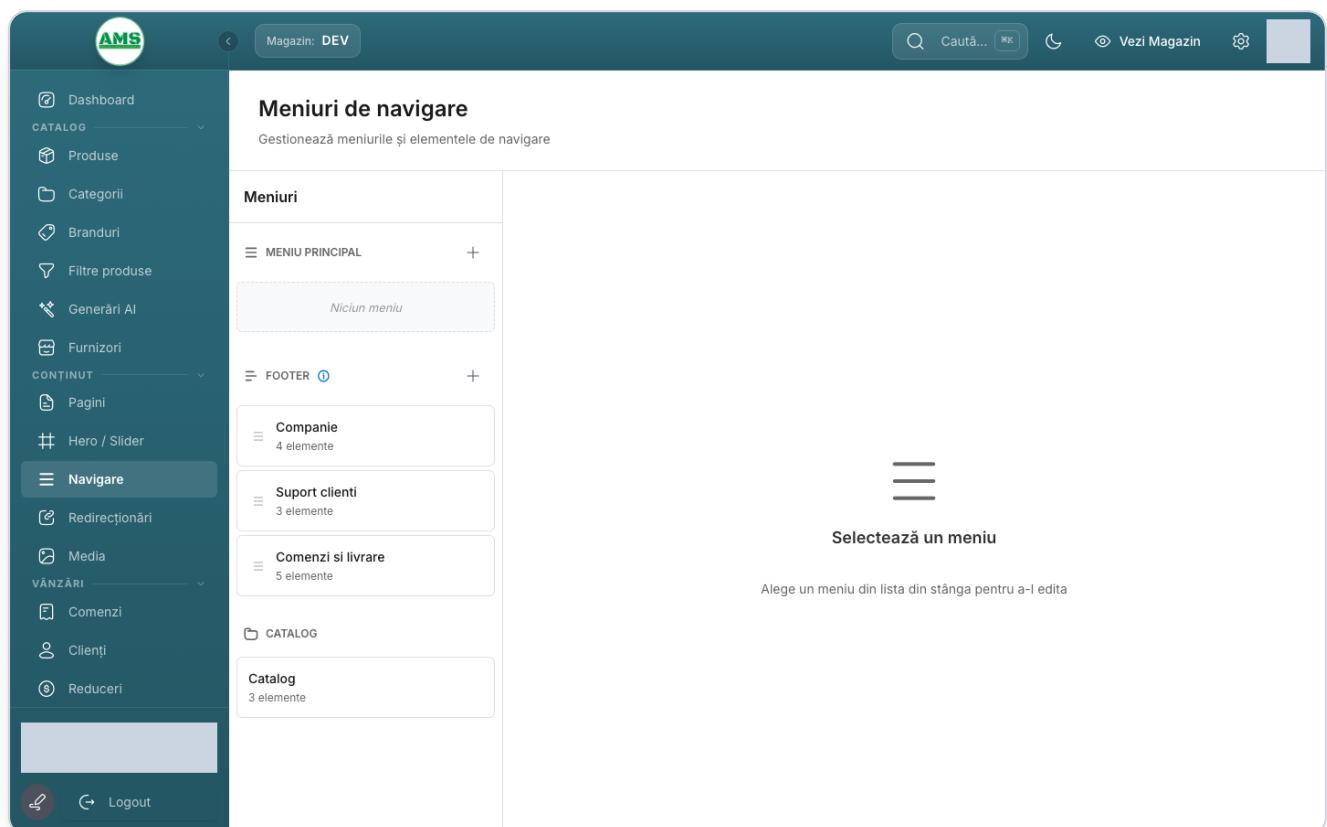
Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Construiești meniurile magazinului. Un meniu are o **locăție** (**HEADER** , **FOOTER** , **SIDEBAR** , **MOBILE**) și o listă de elemente pe cel mult două niveluri. Un element poate fi o **categorie**, o **pagină** sau un **link personalizat**.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Conținut** → **Navigare** (**/navigare**).



Meniurile și elementele lor.

Pas cu pas

Creezi un meniu

- 1 **Meniu nou** → **Nume meniu** (`navigation-create-menu-name-input` , ex.: *Footer legal*) → **Locație** → **Creează** (`navigation-create-menu-modal-submit-btn`).
- 2 Alege meniul din lista din stânga ca să-l editezi. Locația se schimbă din **Editează meniu** (`navigation-edit-menu-location-select`).

Adaugi elemente

- 1 **Adaugă element** (`navigation-add-first-item-btn` / `navigation-add-item-bottom-btn`).
- 2 **Tip element** : **Categorie** (alegi din arbore), **Pagină** (alegi din pagini) sau **Link personalizat** (`URL`).
- 3 **Etichetă (opțional)** — lasă gol ca să folosești numele categoriei / paginii.
- 4 **Element părinte (opțional)** pentru un sub-element; sau, ulterior, **Adaugă sub-element** din meniul elementului.
- 5 **Vizibil** ascunde elementul fără să-l ștergi; **Deschide în tab nou** pentru linkuri externe.
- 6 **Salvează** .

Reordonezi

Trage elementele (mânerul `Drag`) la același nivel, sau folosește din meniul contextual **Creează submeniu** (un nivel dedesubt) și **Promovează** (un nivel deasupra). **Duplică** (Ctrl+D) copiază elementul. **Expandează tot** / **Restrânge tot** (`navigation-expand-all-btn` , `navigation-collapse-all-btn`) ajută la meniuri mari; **Caută elemente...** (`navigation-search-input`) filtrează.

Taste rapide în editor

Meniu nou → **Creează meniu** ; **Editează meniu** (nume, locație) sau **Șterge meniu** din antetul meniului selectat. Pe elemente: F2 **Redenumeste** , Del **Șterge** , Ctrl+D **Duplică** , Ctrl+Z / Ctrl+Shift+Z anulează / refă; bifează mai multe și **Șterge elemente selectate** . Modificările se strâng local — bara **Modificări nesalvate** → **Salvează modificări** le publică; **Anulează** le aruncă.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Locație	Unde randează magazinul meniul. Un singur meniu activ per locație.
Categorie	Linkul urmărește slug-ul categoriei; redenumirea categoriei se reflectă automat.
Pagină	Idem pentru pagini. O pagină inactivă rămâne în meniu, dar duce la 404 — ascunde elementul.
Link personalizat	Orice URL, intern (/promotii) sau extern.

Întrebări frecvente

Am salvat, dar meniul de pe site nu s-a schimbat. Site-ul reține meniurile câteva minute. Reîncarcă după 2–5 minute; dacă persistă, verifică că meniul editat are locația corectă și că nu există alt meniu activ pe aceeași locație.

Cum pun categoriile principale în antet? Meniul cu locația **HEADER** → adaugă elemente de tip **Categorie** pentru fiecare categorie de nivel 1; subcategoriile le adaugi ca sub-elemente sau le lași să vină automat din arbore, după cum permite tema.

Probleme cunoscute

- Meniul **MOBILE** este folosit doar dacă tema activă nu derivă meniul mobil din cel de antet; verifică în magazin după salvare.



Redirecționări

</redirects></redirects/nou></redirects/:id>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Definești redirecționări **manuale**: o adresă veche (de pe site-ul anterior, dintr-o campanie, dintr-un catalog tipărit) trimite vizitatorul, cu cod 301, către o pagină din magazin sau un URL extern. Redirecționările **automate** (create când redenumești slug-ul unui produs, unei categorii, unui brand sau unei pagini) apar în aceeași listă și pot fi filtrate după tipul entității.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Conținut](#) → [Redirecționări](#) ([/redirects](#)).

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONȚINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Redirecționări

Gestionează redirect-urile URL (301) ale magazinului

Căutare

Caută slug sau destinație...

☐	SLUG SURSĂ	DESTINAȚIE	STATUS	ENTITATE
☐	/innesfemmserbautctengrig-bianchi	/innesfemmserbautctengrig-bianchi-05235636	✓ Final	Produs: INNES.FEMM.SERIE
☐	/tub-iesire-cafea-micro-rhea	/tub-iesire-cafea-micro-rhea-0250008130cl	✓ Final	Produs: TUB IESIRE CAFEA
☐	/dispozitiv-prindere-x-motoreductor-saeco	/dispozitiv-prindere-x-motoreductor-saeco-125230122	✓ Final	Produs: DISPOZITIV PRIND
☐	/suport-cutite-rasnita-necta	/suport-cutite-rasnita-necta-099473d	✓ Final	Produs: SUPORT CUTITE R
☐	/garnitura-or-2015-in-silicone-ptefda-saeco	/garnitura-or-2015-in-silicone-ptefda-saeco-140328059	✓ Final	Produs: GARNITURA OR 20
☐	/electrovalva-de-siguranta-saeco	/electrovalva-de-siguranta-saeco-912121400a	✓ Final	Produs: Electrovalva de sig
☐	/tija-grup-cafea-bianchi-vending	/tija-grup-cafea-bianchi-vending-05148315	✓ Final	Produs: TIJA GRUP CAFEA
☐	/elice-mixer-set4-buc-saeco	/elice-mixer-set4-buc-saeco-9111772060	✓ Final	Produs: Elice mixer (set.4 b
☐	/boiler-capsulat-r-1500w-necta	/boiler-capsulat-r-1500w-necta-255832d	✓ Final	Produs: BOILER CAPSULAT

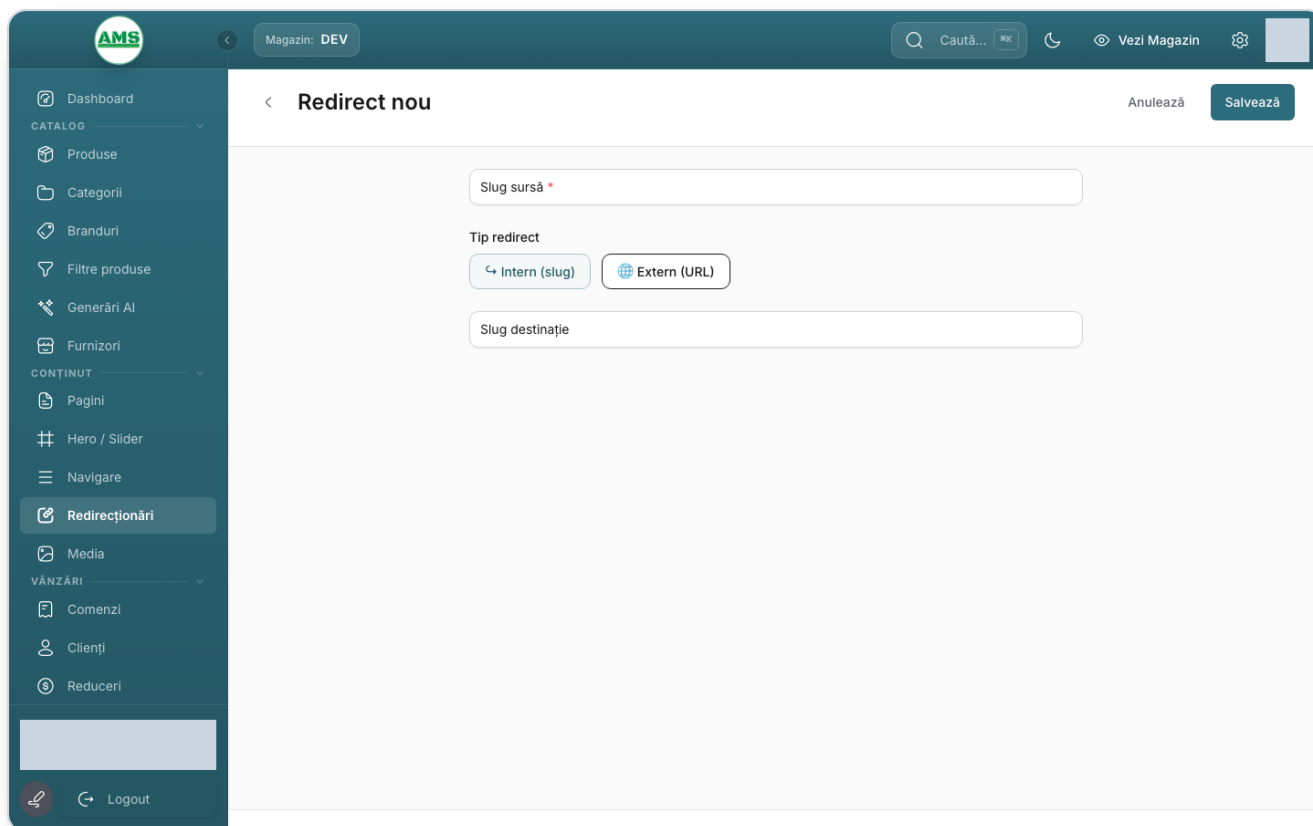
1-25 din 2594 rezultate

Rânduri per pagină: 10 25 50 100 1 din 104

Redirecționările.

Pas cu pas

Adaugi o redirecționare



The screenshot shows the AMS dashboard with a sidebar menu on the left containing categories like CATALOG, CONTINUT, and VANZARI. The main content area is titled 'Redirect nou' and contains a form with the following fields: 'Slug sursă' (required), 'Tip redirect' (with radio buttons for 'Intern (slug)' and 'Extern (URL)'), and 'Slug destinație'. There are 'Anulează' and 'Salvează' buttons at the top right of the form area.

Redirecționare nouă — intern (slug) sau extern (URL).

- 1 Adaugă redirecționare → Slug sursă (`redirect-slug-input`): calea veche, fără domeniu, ex.: `oferte-vara-2025`.
- 2 Tip : Intern (`redirect-type-internal`) → Slug destinație (`redirect-target-slug-input` , ex.: `promotii`), sau Extern (`redirect-type-external`) → URL destinație (`redirect-target-url-input` , adresa completă).
- 3 Salvează . Regula este activă imediat.

Găsești redirecționările automate

Filtrul Tip entitate (`redirects-entity-type-filter`): produs, categorie, brand, pagină sau manual.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Slug sursă	Se potrivește exact cu calea cerută; fără <code>/</code> la început, fără parametri.
Slug destinație	O cale din magazin. Dacă destinația e redirecționată și ea, se urmează lanțul.
URL destinație	Adresă completă, cu <code>https://</code> .

Întrebări frecvente

Am redenumit un produs; trebuie să adaug redirecționare? Nu — se creează automat și vechiul slug rămâne rezervat.

Redirecționarea nu funcționează. Verifică slug-ul sursă (fără `/` inițial, fără `.html`) și că nu există deja un produs / o pagină cu exact acel slug — conținutul real are prioritate.

Probleme cunoscute

- Nu se pot defini reguli cu șabloane (`/categoria-veche/*`); fiecare adresă veche are nevoie de propria regulă sau de un import CSV.



Media

/media

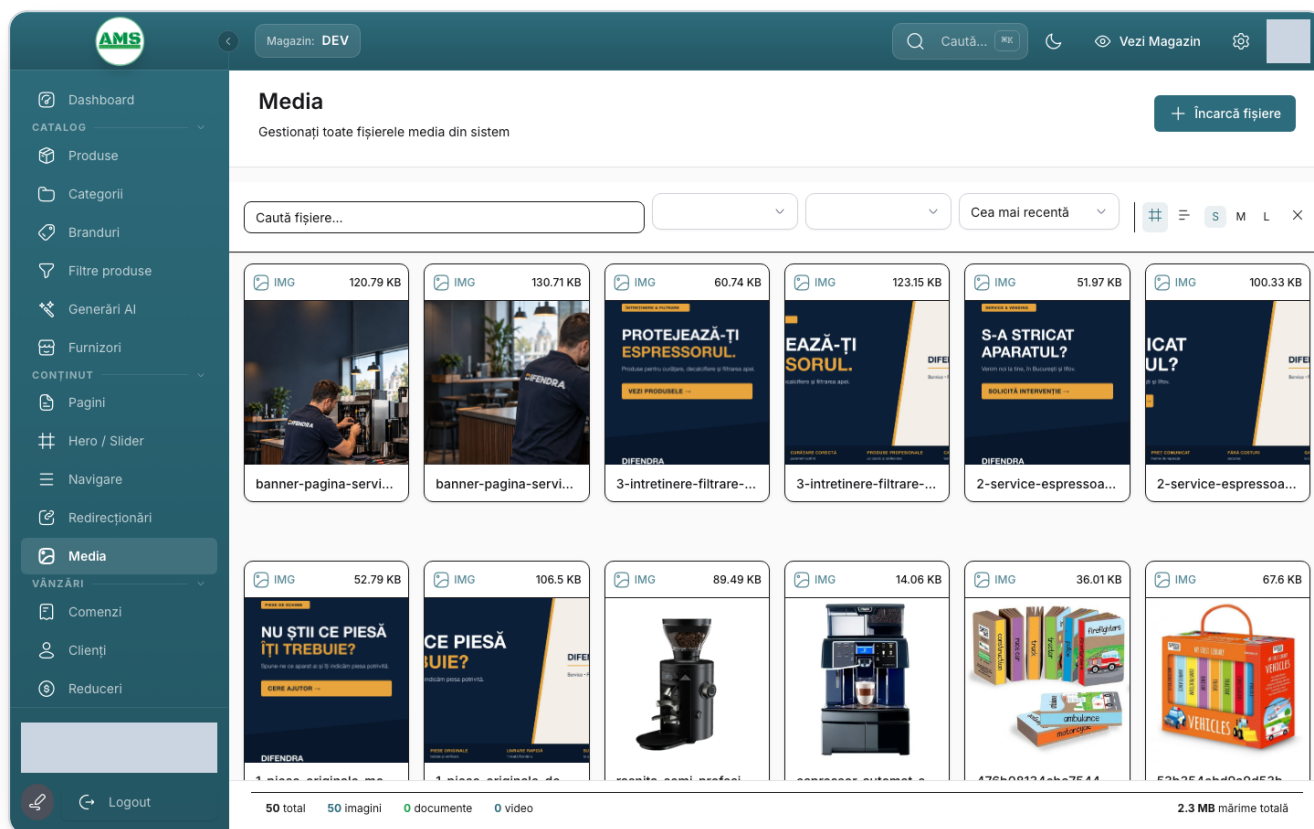
Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Toate fișierele folosite în magazin (imagini de produs, logo-uri, bannere, documente PDF, video) sunt aici. Le încarci, le cauți, le filtrezi după tip și context, le editezi (decupare, eliminare fundal) și le ștergi.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Conținut** → **Media** (/media). Aceeași bibliotecă se deschide și din orice selector de imagine (produs, categorie, brand, pagină).



Biblioteca media.

Pas cu pas

Încarci fișiere

- 1 **Selectează fișier** (`media-list-file-input`) sau trage fișierele peste listă. Tipuri acceptate: imagini, PDF, video; maxim 5 MB per fișier.
- 2 Imaginile sunt convertite în WEBP și primesc automat variante pentru mobil; nu le redimensiona tu.

Găsești un fișier

Caută fișiere... (`media-list-search-input`), filtrele **Context** (`media-list-context-filter` : produs, categorie, brand, pagină, hero...) și **Tip** (`media-list-mimetype-filter` : imagini, documente, video), sortarea (`media-list-sort-select`). **Grid** / **List** (`media-list-view-grid-btn` , `media-list-view-list-btn`) schimbă afișarea; **Șterge filtrele** (`media-list-clear-filters-btn`) le resetează.

Editezi o imagine

Din meniul fișierului → **Editează** : decupare, rotire, **Elimină fundalul** (durează câteva secunde; vezi **Previzualizare eliminare fundal** → **Original** / **Fundal eliminat**). Salvarea creează o versiune nouă; originalul rămâne.

Ștergi

Bifează fișiere → **Șterge** (`media-list-bulk-delete-btn`); **Deselectează** (`media-list-bulk-clear-btn`). Ștergerea unui fișier folosit undeva **rupe** acea referință — vezi mai jos.

Editorul de imagini și eliminarea fundalului

Editează deschide editorul: **Recadrare** (liber sau rapoarte predefinite: **Galerie: 600×600px** , **Miniatură: 300×300px** , **Banner: 1920×600px**), **Rotație** , **Oglindă** , **Zoom** , **Reducere** a calității la export (**Economic (60%)** ... **Premium (100%)**), **Nume fișier** (litere mici, cifre, **-** , **_**), **Titlu SEO** și **Text alternativ (Alt Text)** .

Output final arată dimensiunea și mărimea rezultată. Fișierele SVG nu se recadrează („Fișierele SVG păstrează transparența și sunt redimensionate automat de server”).

Elimină fundal (pentru fotografiile de produs) rulează câteva secunde și arată

Previzualizare eliminare fundal cu **Original** / **Fundal eliminat** ;

Acceptă și înlocuiește originalul scrie rezultatul peste fișier (păstrează o copie dacă vrei să revii). **Încarcă fișier media** / **Încarcă primul fișier** și **Șterge fișierele selectate** sunt acțiunile de listă.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Context	Unde a fost încărcat fișierul prima dată (din produs, din pagină etc.).
Dimensiuni	Lățime × înălțime a originalului; pentru hero, minimum 2000 px lățime.

Întrebări frecvente

Am șters o imagine și acum produsul / bannerul nu mai are imagine. Ștergerea nu verifică unde e folosit fișierul. Încarcă din nou și selectează-l în produs / slider. Slide-urile din hero pot dispărea complet — vezi [Hero / Slider](#).

Imaginile din feed apar aici? Da, după prima sincronizare, cu contextul *produs*. Nu le edita manual dacă produsul are **Sincronizare automată** activă — vor fi înlocuite la următoarea sincronizare.

Probleme cunoscute

- Limita de 5 MB per fișier se aplică și la PDF-uri; documentele mai mari trebuie comprimate înainte.



Comenzi

</comenzi></comenzi/nou></comenzi/:id></comenzi/:id/editeaza>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Procesezi comenzile: le găsești după număr, client sau stare, le deschizi, confirmi plata, generezi AWB-ul la curier, emiți proforma sau factura, marchezi livrarea, anulezi, rambursezi sau înregistrezi un retur. Poți crea și comenzi manual (telefon, B2B).

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Vânzări](#) → [Comenzi](#) (</comenzi>). O comandă la </comenzi/<id>> ; comandă nouă la </comenzi/nou> .

Stările unei comenzi

Filtrele de sus ale listei sunt chiar stările ([Toate](#) , [În așteptare](#) , [Confirmate](#) , [În procesare](#) , [Expediate](#) , [Livate](#) , [În așteptare plată](#) , [Plata în curs](#) , [Plata eșuată](#) , [Anulate](#) , [Rambursate](#)).

Stare	Ce înseamnă	Ce urmează de obicei
În așteptare	Plasată, neconfirmată.	Confirmată sau În procesare
Plata în curs / Plata eșuată	Plata cu cardul nu s-a încheiat / a eșuat.	trimite link de plată sau anulează
Confirmată	Confirmată (stoc rezervat, plată OK sau ramburs).	Expediată
În procesare	Se pregătește.	Expediată

Stare	Ce înseamnă	Ce urmează de obicei
Expediată	AWB generat, predată curierului.	Livrată
Livrată	Livrată.	— (retur posibil)
În așteptare plată	Blocată până la încasare (transfer bancar, verificare).	oricare
Anulată	Anulată; stocul revine.	—
Rambursată	Rambursată integral.	—

Starea se schimbă din selectorul de lângă numărul comenzii

(`order-detail-status-dropdown`); tranzițiile nepermise sunt dezactivate. Eticheta de plată (`order-detail-payment-badge`) este separată: *În așteptare, Plătită, Eșuată, Ramburs, Proforma, Facturată.*

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Comenzi

Gestionează comenzile din magazinul tau.

+ Comanda noua

Căutare

Toate

In asteptare

Confirmate

In procesare

Expediate

Livate

In asteptare plata

Plata in curs

Plata esuata

Anulate

Rambursate

NR. COMANDA	CLIENT	STATUS	PLATA	EXPEDIERE	FACTURA	TOTAL	DATA	ACȚIUNI
#ORD-20260909-T71KU		In asteptare	Ramburs	—	—	42,32 RON	10 sept. 2026, 01:19	
#ORD-20260909-NFWTG		In asteptare	Ramburs	—	—	42,32 RON	9 sept. 2026, 16:11	
#ORD-20260819-Y454L		Plata esuata	Esuata	—	—	1.079,52 RON	19 aug. 2026, 13:18	
#ORD-20260819-WEHW6		Anulata	—	—	—	50,35 RON	19 aug. 2026, 13:12	
#ORD-20260819-4CQ3J		Anulata	—	—	—	133,30 RON	19 aug. 2026, 13:12	
#ORD-20260819-OV4RF		Anulata	—	—	—	961,22 RON	19 aug. 2026, 13:12	
#ORD-20260819-4HU9E		Anulata	—	—	—	50,35 RON	19 aug. 2026, 13:11	
#ORD-20260819-OIU4W		Anulata	—	—	—	133,30 RON	19 aug. 2026, 13:11	
#ORD-20260819-NLXMY		Anulata	—	—	—	961,22 RON	19 aug. 2026, 13:11	

1-10 din 31 rezultate

Rânduri per pagină: 10 25 50 100 1 din 4

Lista de comenzi.

Pas cu pas

Procesezi o comandă nouă

The screenshot shows the AMS system interface for processing a new order. The sidebar on the left contains navigation options: Dashboard, CATALOG (Produse, Categorii, Branduri, Filtre produse, Generări AI, Furnizori), CONȚINUT (Pagini, Hero / Slider, Navigare, Redirecționări, Media), and VÂNZĂRI (Comenzi, Clienți, Reduceri). The main area displays the order details for 'Comanda #ORD-20260909-T71KU' with a status of 'In asteptare' (Waiting). The order summary shows a total of 42,32 RON. The list of ordered products includes 'DISC FILTRU INFERIOR D.40 RHEA' with a unit price of 9,82 and a quantity of 1. The payment section shows 'Plata' (Payment) and 'Ramburs (numerar)' (Cash on delivery) options. The total amount is 42,32 RON.

Fișa unei comenzi.

- 1 Filtrează după stare (`orders-status-all` = toate) și deschide comanda.
- 2 Fișa are cardurile `Rezumat comandă` , `Produse comandate` , `Istoricul comenzii` în stânga și `Client` , `Livrare` , `Plata` , factura în dreapta. Pentru card, `Actualizează starea` (`payment-refresh-status-btn`) reia confirmarea de la procesator.
- 3 Treci comanda în `Confirmată` / `În procesare` .
- 4 `Expediază` (`order-detail-ship-btn`) sau, din cardul `Livrare` , `Creează expediere & generează AWB` → alege curierul (contul activ din Integrări → `Livrare`), greutate / colete, opțiuni (asigurare, ramburs) → `Generează AWB` . Comanda trece în `Expediată` , clientul primește emailul cu tracking. AWB-ul se poate descărca și tipări (`Printează` , `order-detail-print-btn`).
- 5 Factura: `Emite proformă` (`invoice-create-proforma-btn`) sau `Emite factură fiscală` (`invoice-create-fiscal-btn`) — prin SmartBill / Oblio din Integrări → `Facturare` . `Sincronizează` (`invoice-sync-btn`) reia starea documentului de la furnizor.
- 6 La confirmarea livrării, `Livrată` .

Anulezi o comandă

- 1 Din meniul stării → **Anulează** → **Motiv anulare** (**order-cancel-reason-input**) → **Confirmă** (**order-cancel-confirm-btn**).
- 2 Dacă există AWB, apare avertismentul **order-cancel-awb-warning**: anularea este **încercată și la curier**; dacă coletul e deja în tranzit curierul poate refuza.
Anulează oricum (**order-cancel-force-btn**) închide comanda în panou chiar dacă curierul a refuzat — sună curierul pentru retur.
- 3 Stocul revine automat; plata cu cardul trebuie rambursată separat (mai jos).

Rambursezi

Rambursează (**order-detail-refund-btn**) → **Sumă** (**payment-refund-amount-input** , parțial sau total) → **Rambursează** (**payment-refund-btn**). Se execută la procesatorul de plăți; la BT iPay cu plată mixtă (card + puncte) se fac două operațiuni, automat. Comanda trece în **Rambursată** doar la rambursare integrală.

Înregistrezi un retur

Retur → fereastra **return-modal** → cantitatea (**return-quantity-input**) și motivul (**return-reason-input**) per produs → **Trimite** (**return-submit-btn**). Stocul revine pentru cantitățile returnate; rambursarea o faci separat.

Trimiți un link de plată

Pentru comenzi telefonice sau cu plată eșuată: **Trimite link de plată** (**payment-send-link-btn**) sau **Copiază link** (**payment-copy-link-btn**). Pentru avans / plată parțială: **Sumă avans** (**payment-deposit-amount-input**) → **Cere avans** (**payment-deposit-btn**).

Creezi o comandă manual

Comandă nouă.

- 1 **Comandă nouă** → **Tip comandă** (**order-form-order-type** : persoană fizică / firmă).
La firmă completează **CUI** (**order-form-cui**) și apasă **Verifică ANAF** (**order-form-anaf-verify**) — **Denumire companie** (**order-form-company-name**), sediul și statutul de plătitor TVA se completează automat.
- 2 **Client** (caută unul existent sau completează datele), **Date contact** ,
Adresa livrare , **Adresa facturare** (sau **La fel ca adresa de livrare**).
- 3 **Produse** : caută și adaugă; cantitățile respectă regulile produsului.
- 4 **Livrare** (curier / punct de ridicare) și **Metoda de plată** (**order-form-payment-type** :
ramburs, card prin link, transfer).
- 5 **Note** → **Salvează** . Comanda intră în **În așteptare** ; pentru card, trimite linkul de plată.

Generezi AWB-ul, în detaliu

Fereastra **Creare expediere & AWB** :

- 1 **Curier** și **Serviciu** (doar curierii activi din Integrări → Livrare); **Punct de ridicare** dacă expediezi din altă locație.

- 2 **Colete** : fiecare colet are **Greutate (g)** (obligatoriu), **Lungime** / **Lățime** / **Înălțime (cm)** ; **Adaugă colet** / **Șterge colet** pentru expedieri în mai multe colete.
- 3 **Ramburs (RON)** (precompletat pentru comenzile cu plata la livrare), **Valoare declarată (RON)** pentru asigurare, **Observații curier** , **Referință internă** .
- 4 **Factură** : curierul primește numărul facturii — „Emiteți o factură sau proformă înainte de a genera AWB-ul” dacă lipsește; **Selectează factura** când există mai multe.
- 5 **Generează AWB** . În cardul **Livrare** apar **AWB / Tracking** , **Livrare estimată** , **Descarcă eticheta** (PDF pentru colet), **Sincronizează tracking** (reia starea de la curier) și **Anulează expediere** („AWB-ul va fi anulat la curier”).

Facturi: proformă, fiscală, storno

În cardul de facturare alegeți **Gestiune** (implicită sau alta din SmartBill / Oblio), poți debifa articole (**Articole** — de exemplu produsele fără stoc) și **Salvează ca ciornă (draft)** înainte de **Emite** . **Emite proformă** nu descarcă stocul; **Emite factură** este documentul fiscal. O factură emisă se corectează cu **Emite storno** (factura de stornare se emite la furnizorul de facturare și se leagă de comandă); **Șterge factura** există doar pentru ciorne. Un articol facturat sau expeditat nu mai poate fi modificat („Acest articol este facturat sau expeditat”).

Plăți cu cardul: pre-autorizare, captură, rambursare

Cardul **Plata** arată **Metoda de plată** , **Status plată** , **Furnizor** , **ID Tranzacție** , **Data inițierii** / **Data finalizării** . La **Plată pre-autorizată** (BT iPay) apare **Capturează** — „Puteți captura suma integrală sau o sumă mai mică. Diferența se deblochează automat” — și **Anulare pre-autorizare** („Fondurile vor fi deblocate pe cardul clientului”). La **Plată eșuată** : **Retrimite link** / **Trimite link de plată** . **Rambursare plată** : „Rambursare parțială sau totală. Suma totală nu poate depăși suma încasată.”

Alte acțiuni din fișă

Schimbă statusul (selectorul de stare), **Trimite email** (retrimite emailul de comandă clientului), **Copiază numărul comenzii** , **Date firmă (B2B)** (CUI, Reg. Com., bancă, IBAN — pentru comenzile pe firmă), **Comenzile clientului** → **Vezi toate comenzile** (lista filtrată pe

client). În [Produse comandate](#) , [Solicită retur](#) deschide [Procesează retur](#) cu [Cantitate de returnat](#) și [Motiv retur](#) per articol.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Note (order-detail-notes)	Note interne; nu le vede clientul.
Sediu social (ANAF) / Verificat ANAF	Datele firmei confirmate la ANAF în momentul comenzii.
e-Factura	Dacă factura a fost transmisă în SPV; depinde de providerul de facturare.
Editează (order-detail-edit-btn)	Modifică produse / adrese cât timp comanda nu e expediată.

Întrebări frecvente

Butonul de AWB e dezactivat. Nu există un cont de curier activ (Setări → Integrări → Livrare) sau adresa de livrare e incompletă (județ, localitate, telefon).

Clientul a plătit, dar comanda e tot în [Plata în curs](#) . Apasă [Actualizează starea](#) ; dacă rămâne, verifică în contul procesatorului — notificarea poate ajunge cu întârziere.

Am generat AWB și clientul a renunțat. Anulează comanda; panoul încearcă anularea și la curier. Dacă a fost preluată deja, e retur — vorbește cu curierul.

Factura fiscală a ieșit cu serie greșită. Seria se setează în Integrări → Facturare; corectarea unei facturi emise se face prin storno din SmartBill / Oblio, nu din panou.

Probleme cunoscute

- La comenzile cu mai mulți curieri (produse din depozite diferite) fișa arată un singur AWB principal; celelalte apar în istoric.
- Nu există încă export al comenzilor filtrate direct din listă; folosește [Import / Export → Export comenzi](#).



Clienți

</clienti></clienti/:id>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Vezi cine îți sunt clienții (conturi create în magazin), istoricul lor de comenzi, contactele și adresele salvate, datele de firmă pentru B2B, și gestionezi abonarea la newsletter. Clienții **fără cont** (checkout ca vizitator) apar doar pe comenzi, nu aici.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Vânzări** → **Clienți** (</clienti>); fișa la </clienti/<id>>.

Clienți
Gestionează clienții magazinului tau.

Căutare
Cauta clienți după nume sau email...

NUME	EMAIL	TELEFON	COMENZI	TOTAL CHELTUIT	DATA INREGISTRARII	ACȚIUNI
—	stoica@marius.com		0	0,00 RON	07.04.2026, 17:37	👁
Stoica Marius	contact@web-solutions.ro	0745764100	2	8.988,34 RON	20.02.2026, 15:43	👁

1-2 din 2 rezultate

Rânduri per pagină: 10 25 50 100 1 din 1

Lista de clienți.

Pas cu pas

Găsești un client

Caută după nume, email sau telefon în bara de acțiuni (`customers-action-bar`); tabelul (`customers-data-table`) se paginează (`customers-pagination`). Click pe rând deschide fișa.

Citești fișa clientului

- 1
- Antetul (`customer-detail-header`) și statisticile (`customer-detail-stats`): `Total comenzi` , `Total cheltuit` , `Comanda medie` , `Status cont` .
- 2
- Tab-uri (`customer-detail-tabs`): `Prezentare` (`customer-tab-content-overview` — contact principal, email, telefon, newsletter), `Comenzi` (`customer-orders-table`), `Contacte` , `Adrese` , `Date firmă` (`customer-tab-content-legal-info` : CUI, Reg. Com., bancă, IBAN).
- 3
- `Newsletter` (`customer-toggle-newsletter`) — abonează / dezabonează manual, la cererea clientului.

Exporti datele unui client (GDPR)

`Export date GDPR` (`customer-export-data`) generează un fișier cu toate datele personale și comenzile clientului, pentru cererile de acces la date.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
<code>Status cont</code>	Activ / dezactivat. Un cont dezactivat nu se poate autentifica, comenzile rămân.
<code>Contact principal</code>	Contactul implicit folosit la checkout.
<code>Date firmă</code>	Completate de client din contul lui sau verificate ANAF la o comandă B2B.

Întrebări frecvente

Clientul spune că nu-și poate reseta parola. Resetarea se face din magazin (nu din panou); verifică că adresa de email din fișă este cea folosită și că emailurile magazinului ajung (Integrări → Email).

Cum șterg un client? Ștergerea definitivă nu este disponibilă în panou; dezactivează contul și exportă datele dacă e o cerere GDPR, apoi contactează suportul pentru ștergere.

Probleme cunoscute

- Nu există export al listei de clienți (CSV) din această pagină; există doar exportul per client.



Reduceri (coduri de reducere)

</reduceri></reduceri/nou></reduceri/:id>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Creezi coduri pe care clienții le introduc în coș: procent, sumă fixă, preț fix, „cumperi X primești Y” sau pachet. Setezi perioada, numărul de utilizări, comanda minimă și prioritatea când se aplică mai multe.

Reducerile **de produs** (preț barat, campanii pe produs) se fac din fișa produsului, secțiunea Prețuri → Reduceri — nu de aici.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Vânzări** → **Reduceri** (</reduceri>).

The screenshot shows the 'Reduceri' (Discounts) management page in the AMShop admin interface. The page has a dark teal sidebar on the left with a menu including Dashboard, CATALOG, Produse, Categorii, Branduri, Filtre produse, Generări AI, Furnizori, and CONTINUT. The main content area is white and titled 'Reduceri' with a subtitle 'Gestioneaza codurile de reducere si cupoanele'. There is a search bar labeled 'Căutare' with the placeholder 'Cauta dupa cod sau descriere...'. Below the search bar are tabs for 'Toate (0)', 'Active (0)', 'Expirate (0)', and 'Dezactivate (0)'. A table with columns 'COD', 'TIP', 'VALOARE', 'UTILIZARE', 'VALABILITATE', 'ACTIV', and 'ACȚIUNI' is present, but it is empty. A message in the center of the table states 'Nu exista reduceri disponibile. Adauga o reducere pentru a incepe.' (No discounts available. Add a discount to start.). In the top right corner of the main area, there is a button '+ Adauga reducere'.

Codurile de reducere.

Pas cu pas

Creezi un cod

Reducere nouă.

- 1 **Adaugă reducere** → **Cod reducere** (ex.: **VARA2026** ; clientul îl scrie exact așa, fără diferență între majuscule și minuscule) sau **Generează** pentru un cod aleatoriu, plus **Descriere** (internă).
- 2 **Tip reducere** și **Valoare** : **Procentual (%)** (10 = 10 %), **Sumă fixă** (RON), **Preț fix** , **Cumperi X primești Y** , **Pachet** .
- 3 **Condiții** : **Valoare minimă comandă (RON)** , **Limită utilizări** (gol = nelimitat), **Prioritate** (mai mare = se aplică prima).
- 4 **Valabilitate** : **Data început** , **Data sfârșit** sau **Fără expirare** .
- 5 **Salvează** . Codul este activ imediat dacă data de început a trecut.

Oprești un cod

Deschide-l și dezactivează-l, sau setează **Data sfârșit** în trecut. Filtrul **Status** (**discounts-list-status-filter**) arată codurile active, expirate sau epuizate.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Limită utilizări	Numărul total de comenzi care pot folosi codul, nu per client.
Prioritate	Când clientul are mai multe coduri valabile, se aplică cel cu prioritate mai mare; două coduri nu se cumulează.
Valoare minimă comandă	Subtotalul produselor, fără transport.

Întrebări frecvente

Codul „nu este valid” în coș. Verifică perioada, limita de utilizări (poate e epuizată), valoarea minimă și că este activ. Codul se aplică la subtotal, nu la transport.

Pot face un cod doar pentru anumite produse sau categorii? Restricțiile pe produs / categorie nu sunt disponibile la codurile de reducere; folosește reducerile de produs din fișa produsului.

Probleme cunoscute

- Nu există raport de utilizare per cod în această pagină; numărul de utilizări apare în listă, detaliile pe comandă.



Recenzii

/recenzii

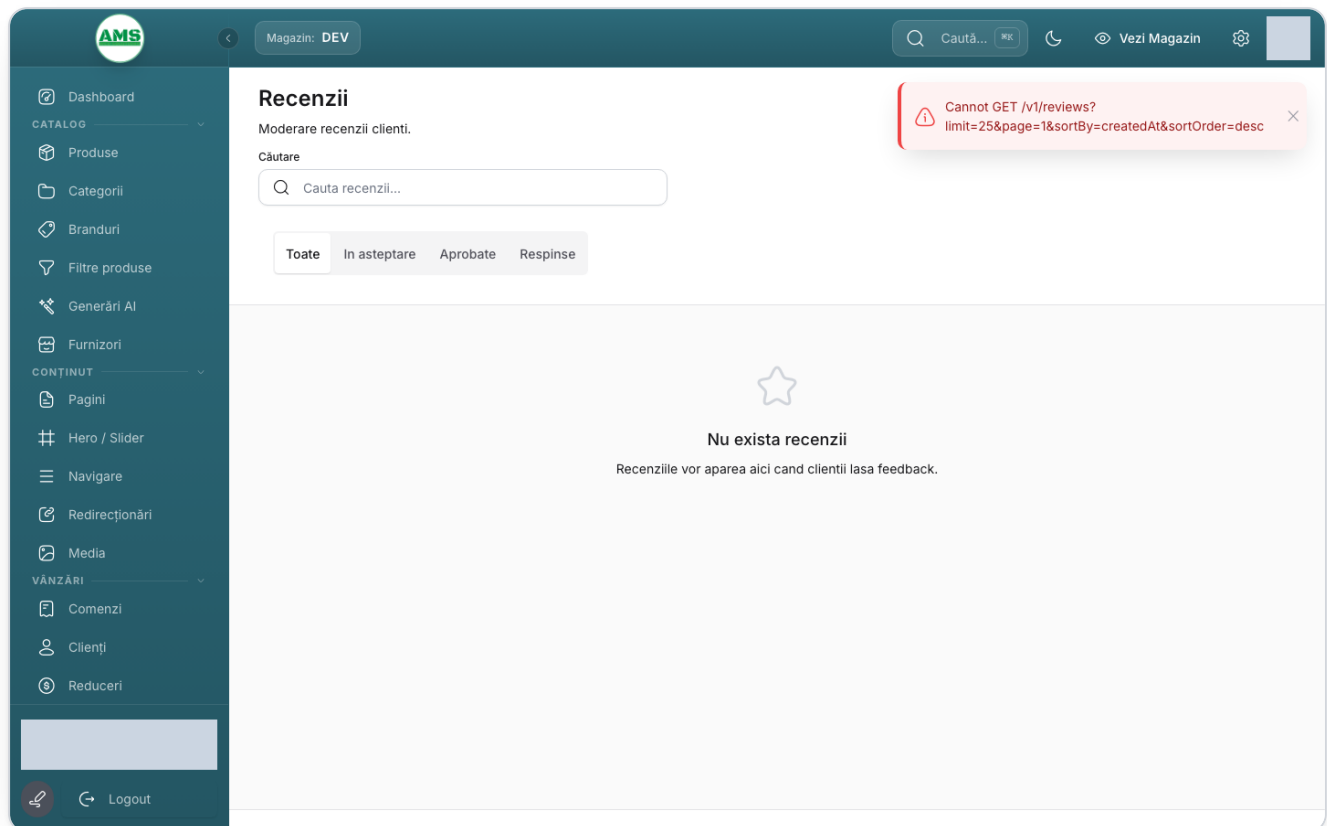
Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Vezi recenziile trimise de clienți, le aprobi ca să apară în magazin, le respingi și le răspunzi public, în numele magazinului.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Vânzări** → **Recenzii** (**/recenzii**).



Moderarea recenziilor.

Pas cu pas

Moderezi

- 1 Filtrează cu tab-urile `Toate`, `În așteptare`, `Aprobate`, `Respinse` (`reviews-list-status-filter`).
- 2 Deschide recenzia (produs, rating, text, autor, dacă e cumpărător verificat).
- 3 `Aprobă` / `Respinge`. Doar recenziile aprobate sunt publice și intră în ratingul produsului.

Răspunzi

`Răspunde la recenzie` → scrie în `Scrie răspunsul tău...` (`reviews-list-response-textarea`) → `Trimite răspuns` (`reviews-list-response-submit-btn`) sau `Anulează` (`reviews-list-response-cancel-btn`). Răspunsul apare sub recenzie, în magazin, cu numele magazinului.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
<code>Cumpărător verificat</code>	Clientul a avut o comandă livrată cu produsul respectiv.
<code>Rating</code>	1–5 stele; media produsului se recalculează la aprobare / respingere.

Întrebări frecvente

Pot dezactiva recenziile? Da, din Setări → Magazin → Funcționalități; recenziile existente rămân salvate.

Recenziile se aprobă automat? Nu; toate intră `În așteptare`.

Probleme cunoscute

- Nu există notificare prin email la recenzie nouă; verifică periodic filtrul

În așteptare .



Clase de transport

</clase-transport></clase-transport/nou></clase-transport/:id>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Definești clase precum *Voluminos*, *Fragil*, *Paletizat*, fiecare cu o taxă în RON care se adaugă la transport când coșul conține un produs din acea clasă. Clasa se atribuie produsului din fișa lui, secțiunea Stoc → [Clasa de transport](#).

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Vânzări](#) → [Clase transport](#) (</clase-transport>).

The screenshot displays the 'Clase de transport' (Transport Classes) management page in the AMShop interface. The page has a dark teal sidebar on the left with navigation options: Dashboard, CATALOG (Produse, Categorii, Branduri, Filtre produse, Generări AI, Furnizori), CONȚINUT (Pagini, Hero / Slider, Navigare, Redirecționări, Media), and VÂNZĂRI (Comenzi, Clienți, Reduceri). The main content area is titled 'Clase de transport' and includes a sub-header explaining that it's for setting fixed transport prices for voluminous products. A search bar is present. Below is a table with columns: NUME, PREȚ TRANSPORT, PRAG GRATUIT, PRODUSE, STARE, and ACȚIUNI. One row is visible for 'Agabaritic' with a price of 100,00 RON and a status of 'Activă'. A '+ Adaugă clasă' button is in the top right. At the bottom, it says '1 clase de transport'.

NUME	PREȚ TRANSPORT	PRAG GRATUIT	PRODUSE	STARE	ACȚIUNI
Agabaritic	100,00 RON	Ignorat	1	Activă	Edit Delete

Clasele de transport.

Pas cu pas

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

<

Adaugă clasă de transport

Anulează

Salvează

Nume *

Numele apare la finalizarea comenzii, sub costul de livrare.

Descriere

Preț transport (RON) *

Se aplică cel mai mare preț din coș, nu suma lor.

☒ Ignoră pragul de transport gratuit

Recomandat — taxa se aplică și peste pragul de livrare gratuită.

☒ Activă

O clasă dezactivată nu mai taxează niciun produs.

Clasă de transport nouă.

- 1 Adaugă clasă → Nume (shipping-class-name-input), Descriere (shipping-class-description-input , internă), Preț transport (RON) (shipping-class-price-input).
- 2 Ignoră pragul de transport gratuit (shipping-class-blocks-free-shipping-checkbox) — recomandat: taxa se aplică și când comanda depășește pragul de livrare gratuită.
- 3 Activă (shipping-class-active-checkbox) → Salvează .
- 4 Secțiunea Utilizare (shipping-class-usage) arată câte produse au clasă.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
Preț transport (RON)	Se adaugă o singură dată per clasă în coș, indiferent de câte produse din clasă există.
Ignoră pragul de transport gratuit	Fără bifă, la comenzi peste prag taxa dispare.

Câmp	Ce înseamnă
Activă	O clasă dezactivată nu mai taxează niciun produs, dar rămâne atribuită.

Întrebări frecvente

Coșul are două produse voluminoase — taxa se dublează? Nu; taxa clasei se aplică o dată. Pentru taxare per bucată, pune costul în prețul produsului.

Probleme cunoscute

- Taxa clasei nu apare separat pe factură; intră în linia de transport.



Operațiuni și job-uri programate

</operations></operations/definitii></operations/definitii/nou></operations/definitii/:id>

+1

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Tot ce rulează în fundal — sincronizări de feed, promovări, reindexări de căutare, exporturi, loturi AI — apare ca **operațiune**, cu progres în timp real, durată și erori.

Definițiile de job-uri spun *când* rulează lucrurile recurente (feed-urile își creează singure definiția), iar **Limitele** spun *câte* pot rula deodată.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → Sistem → Istoric Operațiuni (</operations>), Definiții Job-uri (</operations/definitii>), Limite Tenant (</operations/limite>).

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Istoric Operațiuni

Conectat

Reimprospătare

Filtrează tipuri operațiuni...

PROGRAMĂRI VIITOARE

Media Variant Backfill

MEDIA_VARIANT_BACKFILL

în 16h 42m

SC WEBCOFFEE SRL - Espresso si rasnite

Sincronizare

în 23h 40m

SC WEBCOFFEE SRL - Feed piese

Sincronizare

în 23h 40m

SC Edu Class SRL - Principal

Sincronizare

în 23h 40m

Hendi SRL - Principal

Sincronizare

în 23h 40m

Tip Operațiune	Status	Context	Progres	Creat	Actualizat	Eșuat	Durată	Început	Acțiuni
Verificare Sănătate Căutare	FINALIZAT	-	15 / 15	-	-	6	-	17.09.2026, 11:15:01	
Verificare Sănătate Căutare	FINALIZAT	-	11 / 11	-	-	4	-	17.09.2026, 11:10:03	
Verificare Sănătate Căutare	FINALIZAT	-	18 / 18	-	-	8	-	17.09.2026, 11:05:01	
Sincronizare Feed	FINALIZAT	Hendi SRL - Principal	5492 / 5492	-	5492	-	15m 9s	17.09.2026, 11:01:45	

< Anterior

Pagina 1 din 3

Următor >

Pas cu pas

Urmărești o operațiune

- 1 Lista arată **Tip Operațiune**, **Status** (în așteptare, în curs, finalizată, eșuată, anulată), **Progres**, **Început**, **Durată**, **Context** (ex.: feed-ul sau lotul).
- 2 Filtrează cu **Filtrează tipuri operațiuni...**. Rândurile în curs se actualizează singure.
- 3 La eroare, click pe **Click pentru detalii erori** — **Detalii Complete Eroare (JSON)** conține mesajul exact, util pentru suport.
- 4 **Reîncearcă operațiunea** (**operation-retry-btn**) o repornește cu aceiași parametri; **Anulează operațiunea** (**operation-cancel-btn**) oprește una în curs (loturile AI se opresc la produsul curent).
- 5 **Programări Viitoare** listează ce urmează să pornească. **Șterge operațiunea** scoate o intrare din istoric; **Reîmprospătare** reia lista; la eroare de încărcare, **Încearcă din nou**.

Definiții job-uri

AMS

Magazin: DEV

Caută... [X]

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Definitii Job-uri

Gestioneaza job-urile programate si recurente

+ Adauga definitie

NUME	TIP JOB	TRIGGER	PROGRAMARE	URMATOAREA RULARE	ACTIV	ACTIUNI
SC Edu Class SRL - Principal	Sincronizare Feed	Interval	24h	18.09.2026, 10:58	☒	Editare Sterge
Media Variant Backfill	Media Backfill	Cron	0 4 * * *	18.09.2026, 04:00	☒	Editare Sterge
SC WEBCOFFEE SRL - Espressoare si rasnite	Sincronizare Feed	Interval	24h	18.09.2026, 10:58	☒	Editare Sterge
SC WEBCOFFEE SRL - Feed piese	Sincronizare Feed	Interval	24h	18.09.2026, 10:58	☒	Editare Sterge
Hendi SRL - Principal	Sincronizare Feed	Interval	24h	18.09.2026, 10:58	☒	Editare Sterge

Definițiile de job-uri.

- Tabelul (`job-definitions-table`): `Nume` , `Tip job` , `Trigger` , `Programare` , `Următoarea rulare` , `Activ` .
- Feed-urile și promovările **își creează și actualizează singure** definiția când salvezi frecvența în furnizor. Le poți doar activa / dezactiva de aici.
- Pentru un job manual: `Definiție nouă` (`job-def-action-bar`) → `Nume` , `Tip job` , `Coadă` , `Tip trigger` (`job-def-trigger-type`): `Interval (secunde)` sau `Expresie Cron` (ex.: `0 */6 * * *` = la 6 ore, `30 2 * * 1-5` = L-V la 02:30).
- `Activ de la` / `Activ până la` (`job-def-active-from` , `job-def-active-until`) restrâng rularea la o fereastră orară — merge și peste miezul nopții (22:00–06:00).
- `Dry Run` (`job-def-dry-run`) rulează fără să scrie nimic; `Încercări maxime` , `Timeout (ms)` , `Parametri (JSON)` pentru cazuri avansate.
- `Activat` (`job-def-enabled`) → `Salvează` . `Șterge definiție` oprește definitiv un job manual (definițiile feed-urilor se șterg odată cu feed-ul).

Limite tenant

AMS

Magazin: DEV

Caută...

🌙

👁 Vezi Magazin

⚙

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Limite Tenant

Anulează

Actualizează

Configureaza limitele de rulare pentru job-uri

Job-uri concurente maxime

10

Numarul maxim de job-uri care pot rula simultan

Job-uri maxime per ora

50

Limita de throttling - cate job-uri pot fi rulate intr-o ora

Prioritate

Standard

☒ Programare activata Permite rularea automata a job-urilor programate

Limitele magazinului.

Programare activată (`tenant-limits-scheduling`) oprește sau pornește **toate** job-urile programate ale magazinului; **Job-uri concurente maxime** și **Job-uri maxime per oră** (`tenant-limits-form`) limitează încărcarea; **Prioritate** ordonează magazinele când infrastructura e aglomerată.

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
<code>Următoarea rulare</code>	Calculată din trigger; planificatorul verifică la fiecare 5 minute, deci rularea reală poate întârzia până la 5 minute.
<code>Coadă</code>	Canalul intern de procesare; nu-l schimba fără indicații de la suport.
<code>Status</code> = <i>eșuată</i>	Job-ul a aruncat o eroare; vezi detaliile. Reîncercările automate depind de <code>Încercări maxime</code> .

Întrebări frecvente

Feed-ul nu a mai rulat de ieri. Verifică (1) **Limite Tenant** → **Programare activată**, (2) definiția feed-ului este **Activ**, (3) fereastra **Activ de la / până la**, (4) ultima operațiune a feed-ului — dacă a eșuat de mai multe ori, vezi eroarea.

O operațiune stă la 0 % de mult timp. Este în coadă în spatele altora (limita de job-uri concurente) sau serviciul se repornește. Dacă durează peste 30 de minute, anuleaz-o și reîncearcă.

Probleme cunoscute

- Istoricul păstrează operațiunile ~30 de zile; pentru audit mai vechi cere un export suportului.



Analitice

[/analitice](#) [/analitice/produse](#) [/analitice/clienti](#) [/analitice/comenzi](#) +4

Verificat pe 17 septembrie 2026

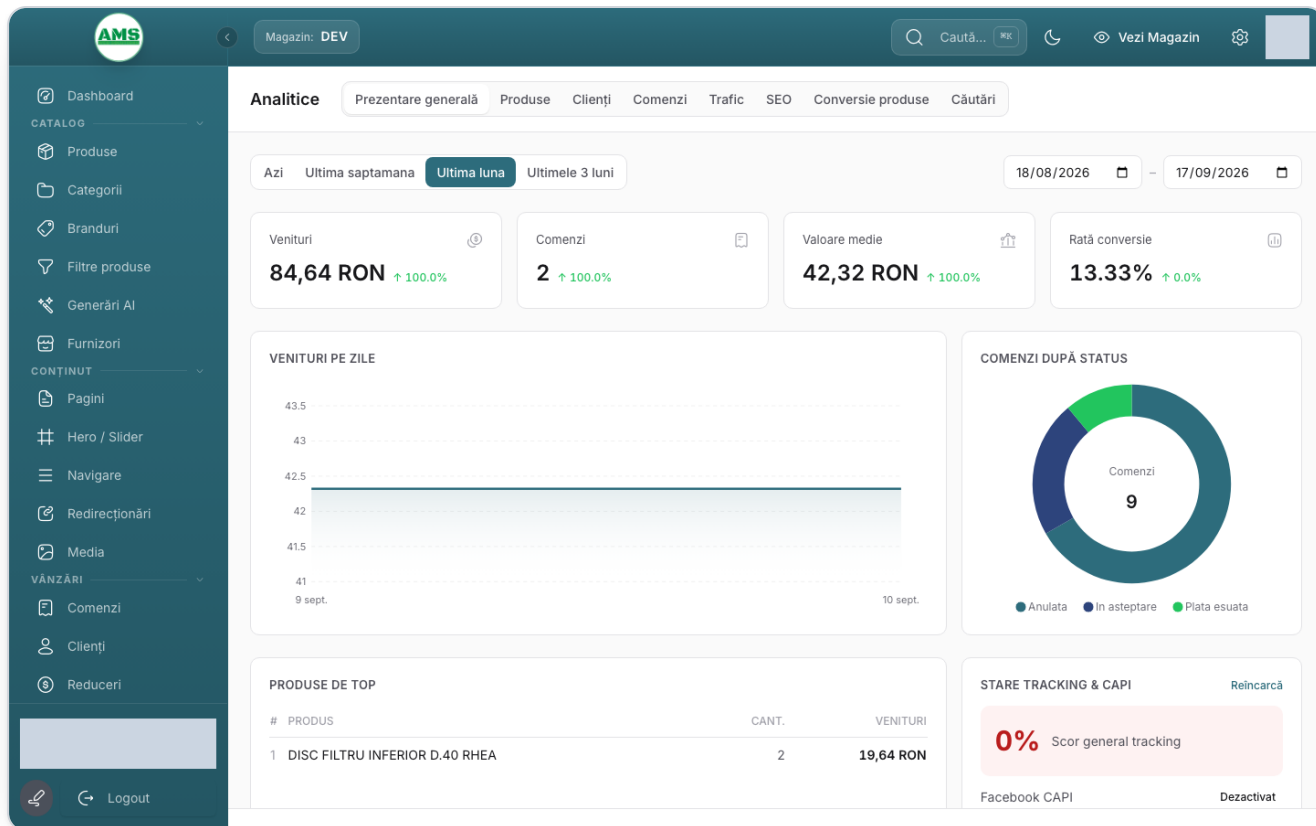
Ce poți face aici

Rapoarte pe perioada aleasă de tine, cu comparație față de perioada anterioară. Două surse:

- **Din magazin** (mereu disponibile): [Produse](#), [Clienți](#), [Comenzi](#).
- **Din Google** (după conectare în Integrări → Analytics): [Trafic](#), [SEO](#),
[Conversie produse](#), [Căutări pe site](#).

Cum ajungi aici

Meniul lateral → [Sistem](#) → [Analitice](#) ([/analitice](#)). Bara de sus are [De la](#) / [Până la](#) ([analytics-date-from](#), [analytics-date-to](#)) și [Compară cu](#) ([analytics-compare-select](#)).



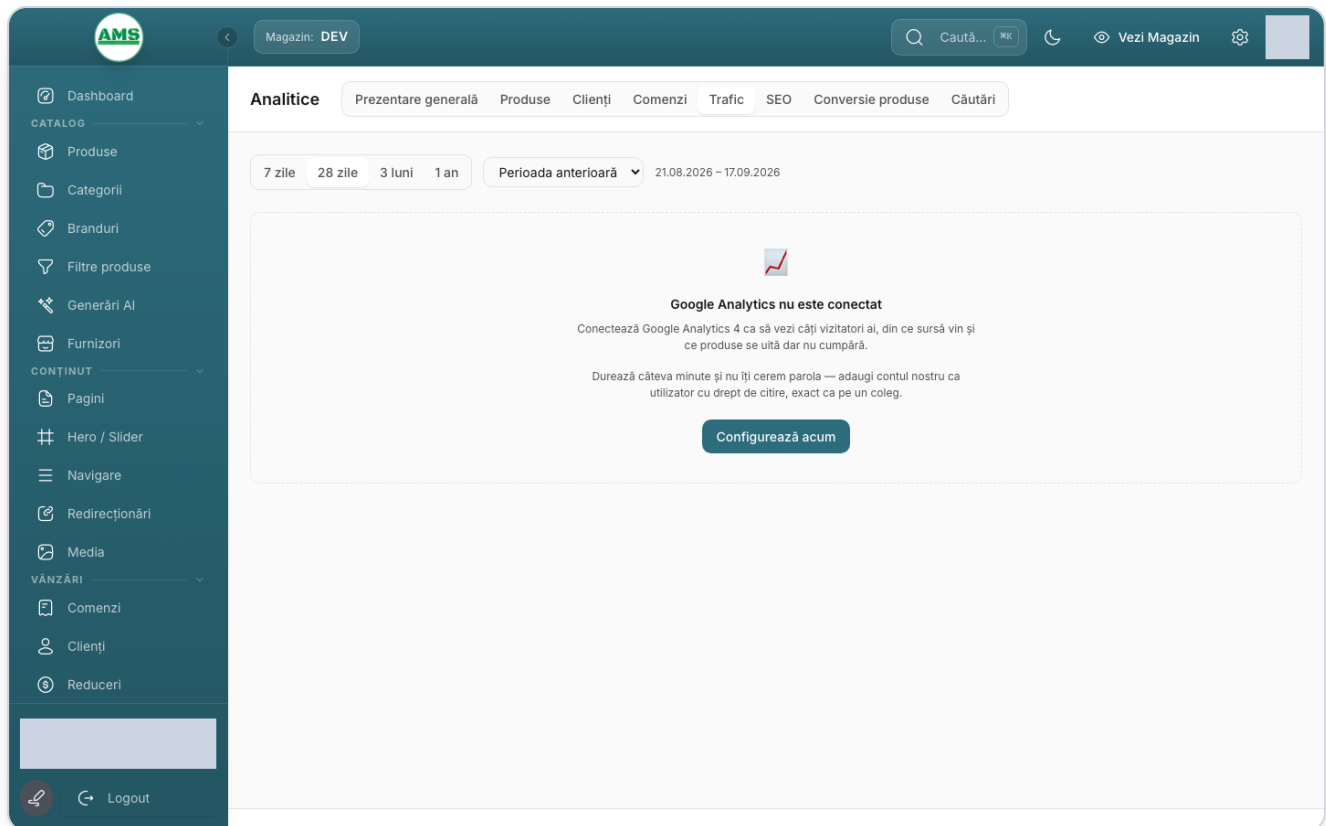
Analitice — prezentare.

Pas cu pas

Conectezi Google (o singură dată)

- 1 Setări → Integrări → Analytics : activează, completează ID proprietate GA4 (numeric, nu codul de măsurare G-...), Proprietate Search Console (sc-domain:exemplu.ro), Fus orar, Termeni de brand .
- 2 Adaugă adresa contului de serviciu afișată acolo ca **Vizualizator** în GA4 și în Search Console — pașii exacți sunt în pagina de setări.
- 3 Testează pentru fiecare, apoi Salvează . Datele se importă automat în fiecare noapte; Luni de istoric decide cât se aduce la prima rulare.

Citești rapoartele Google

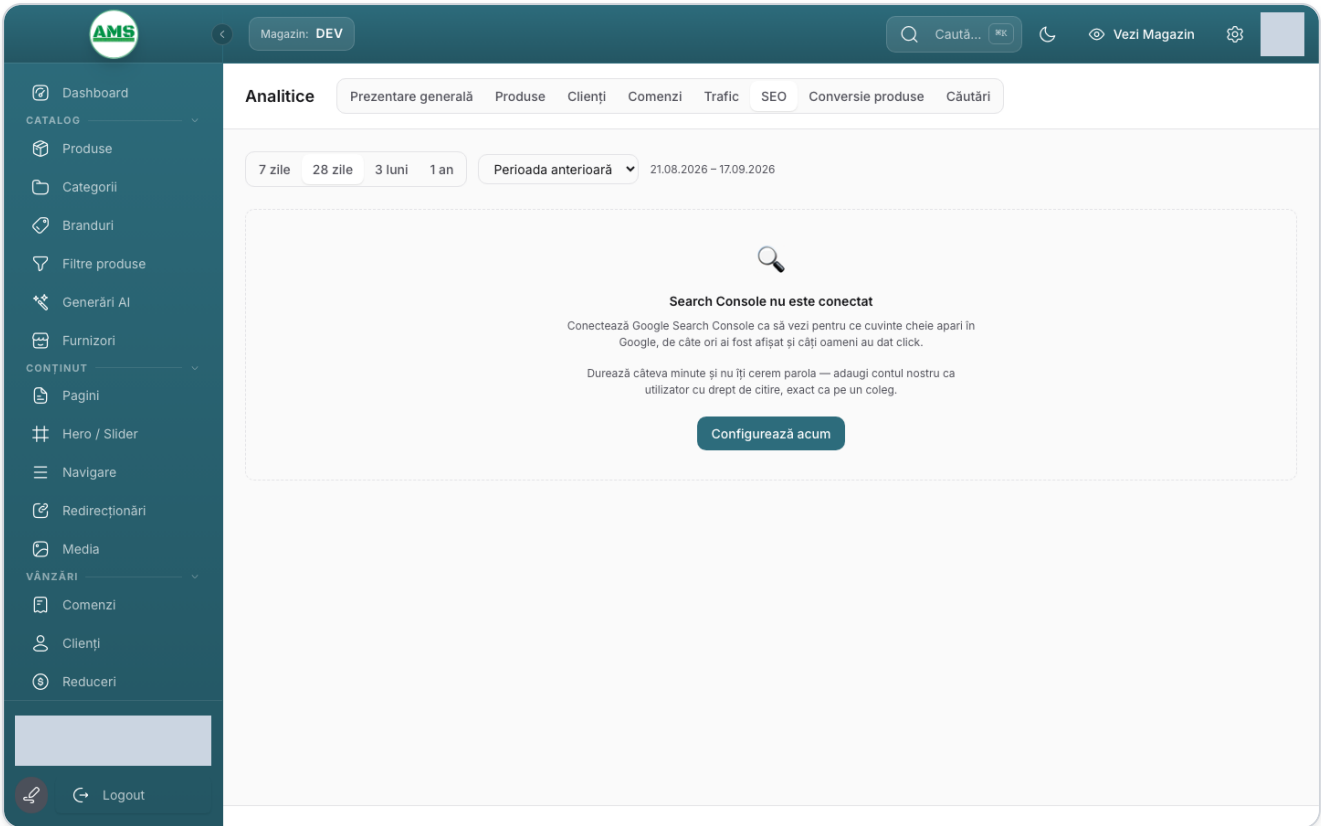


Raportul de trafic.

- **Produse** (**Performanță produse** , **Produse de top** , **Toate produsele**) , **Clienți** (**Top clienți** , **Segmente clienți**) , **Comenzi** (**Comenzi pe zile** , **Comenzi după status** , **Metode de plată** , **Venituri pe zile**) — din datele magazinului, fără Google. **Prezentare generală** include **Stare Tracking & CAPI** și **Probleme detectate** (ex.: evenimente neprimite, produse fără SKU în evenimente).
- **Trafic** : **Sesiuni** , **Vizitatori** , **Vizitatori noi** , **Rată de implicare** , sesiuni pe sursă și pe zi, pagini de intrare, **Conversie și acoperire tracking** (comenzi ÷ sesiuni; **Trafic nemăsurat** = sesiuni care nu au ajuns în GA4).
- **SEO** : **Clicuri** , **Afișări** , **Rată de click** , **Poziție medie** , top căutări, **Brand vs. nebrand** , **Oportunități — aproape de prima pagină** (**analytics-seo-opportunities-table** : căutări pe pozițiile 8–20 cu câștig estimat).
- **Conversie produse** (**analytics-funnel-***): **Produse vizualizate** → **Adăugări în coș** → **Cumpărate** , plus listele *Trafic mare, dar puține adăugări în coș și Fără stoc, dar cu trafic* cu **Pierdere estimată** .
- **Căutări pe site** : **Căutări** , **Termeni distincți** , **Rată fără rezultate** , cele mai căutate și căutările fără rezultate — sursă bună pentru sinonime și produse noi.

Avertismentul **analytics-coverage-warning** apare când perioada cerută nu e acoperită integral de datele importate.

Câmpurile explicate



Raportul SEO.

Câmp	Ce înseamnă
Rată de conversie	Comenzi din magazin ÷ sesiuni din GA4 pentru aceeași perioadă.
Termeni de brand	Căutările care conțin acești termeni se numără la <i>brand</i> ; restul la <i>nebrand</i> .
Fără stoc, dar cu trafic	Produse vizualizate în perioadă care aveau stoc zero — cerere pierdută.
Câștig estimat	Clicurile suplimentare estimate dacă poziția ar urca pe prima pagină.

Întrebări frecvente

Rapoartele Google spun „Nu există date”. Integrarea nu e activă, contul de serviciu nu are acces, sau prima sincronizare de noapte nu a rulat încă. Vezi **Rezultat test** în setări.

Cifrele de trafic diferă de cele din Google Analytics. Rapoartele folosesc fusul orar al proprietății și exclud sesiunile interne dacă le-ai exclus în GA4; diferențele de 1–3 % sunt normale.

Probleme cunoscute

- **Conversie produse** potrivește produsele după SKU-ul trimis de site; produsele redenumite recent pot apărea la *Nu există produs cu acest SKU în catalog* până la următorul import.



Import / Export

</import-export></import-export/export-produse></import-export/export-comenzi>

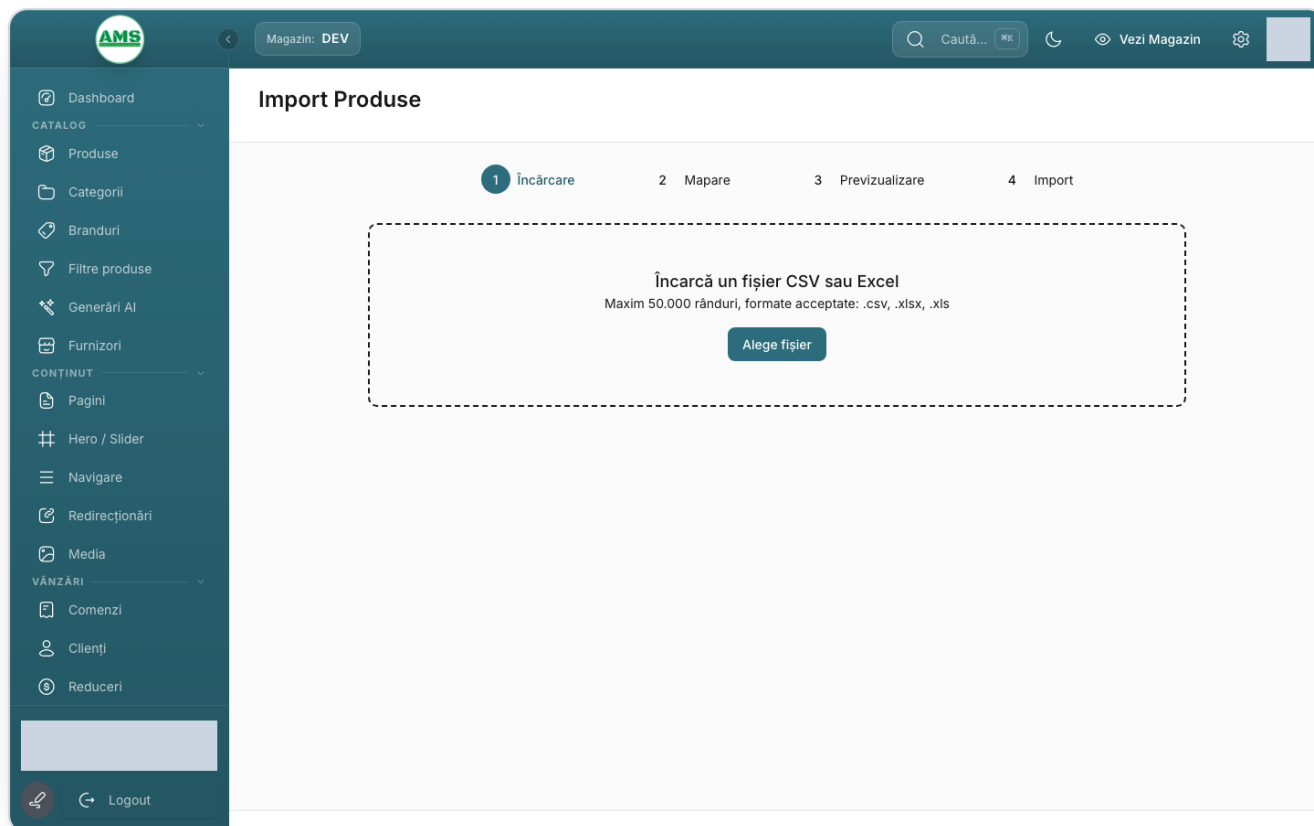
Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Aduci produse în masă dintr-un fișier (creare sau actualizare după SKU — inclusiv actualizare de stoc și preț), exporti catalogul în CSV și exporti comenzile dintr-o perioadă pentru contabilitate sau analiză.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → Sistem → Import/Export (</import-export>); Export produse și Export comenzi sunt tab-uri.



Import de produse.

Pas cu pas

Importă produse

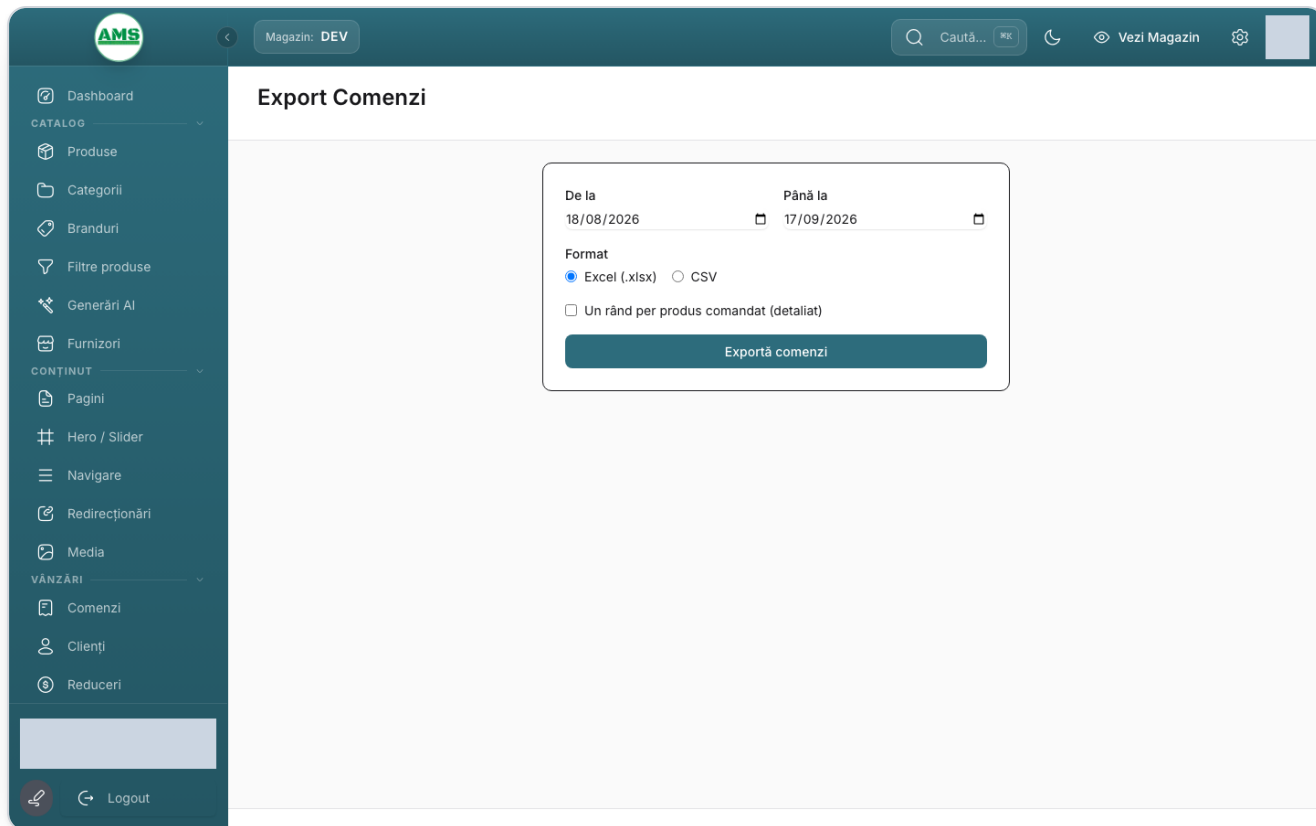
Importul are patru pași, afișați sus: **1 Încărcare** → **2 Mapare** → **3 Previzualizare** → **4 Import**.

- 1 Încărcare**: **Alege fișier** (`import-file-input`) sau trage fișierul în zona punctată. Maxim 50.000 de rânduri; `.csv`, `.xlsx`, `.xls`. **Import nou** (`import-new-btn`) reia de la zero.
- 2 Mapare**: pentru fiecare coloană din fișier alege câmpul din catalog sau `-- Nu importa --`. Obligatorii: SKU și Nume (pentru produse noi).
- 3 Opțiuni**: **Actualizează produsele existente (după SKU)** (`import-update-existing`) și **Continuă la erori (sări rândurile invalide)** (`import-skip-errors`).
- 4 Previzualizare** (`import-preview-btn`): vezi **Total rânduri**, **Produse noi**, **Actualizări**, **Erori** cu motivul pe rând.
- 5 Import** — **Pornește importul** (`import-start-btn`). Rulează în fundal — progresul în [Istoric Operațiuni](#). La final: **Import finalizat** cu totalurile.

Exportă produse

Export produse → opțional filtru text (`export-products-search`) → **Exportă** (`export-products-btn`). Fișierul CSV are aceleași coloane pe care le acceptă importul, deci poți exporta, edita în Excel și reimporta cu *Actualizează produsele existente*.

Exportă comenzi



Export de comenzi.

Export comenzi → De la / Până la (export-orders-from , export-orders-to) → Include produsele (export-orders-include-items : un rând per produs în loc de un rând per comandă) → Exportă (export-orders-btn).

Câmpurile explicate

Câmp	Ce înseamnă
SKU	Cheia de identificare la actualizare. Trebuie să fie unic.
Categorii	Nume separate prin > pentru ierarhie (Electrocasnice > Bucătărie); se creează dacă lipsesc.
Preț , Stoc	Suprascriu valorile curente la actualizare. La produsele din feed cu Sincronizare automată , feed-ul le va suprascrie înapoi la următoarea rulare.

Întrebări frecvente

Fișierul Excel cu diacritice iese cu caractere ciudate. Salvează CSV ca *UTF-8*; Excel-ul vechi exportă în alt cod de caractere.

Pot importa clienți sau categorii? Nu în această versiune; importul acceptă doar produse.

Probleme cunoscute

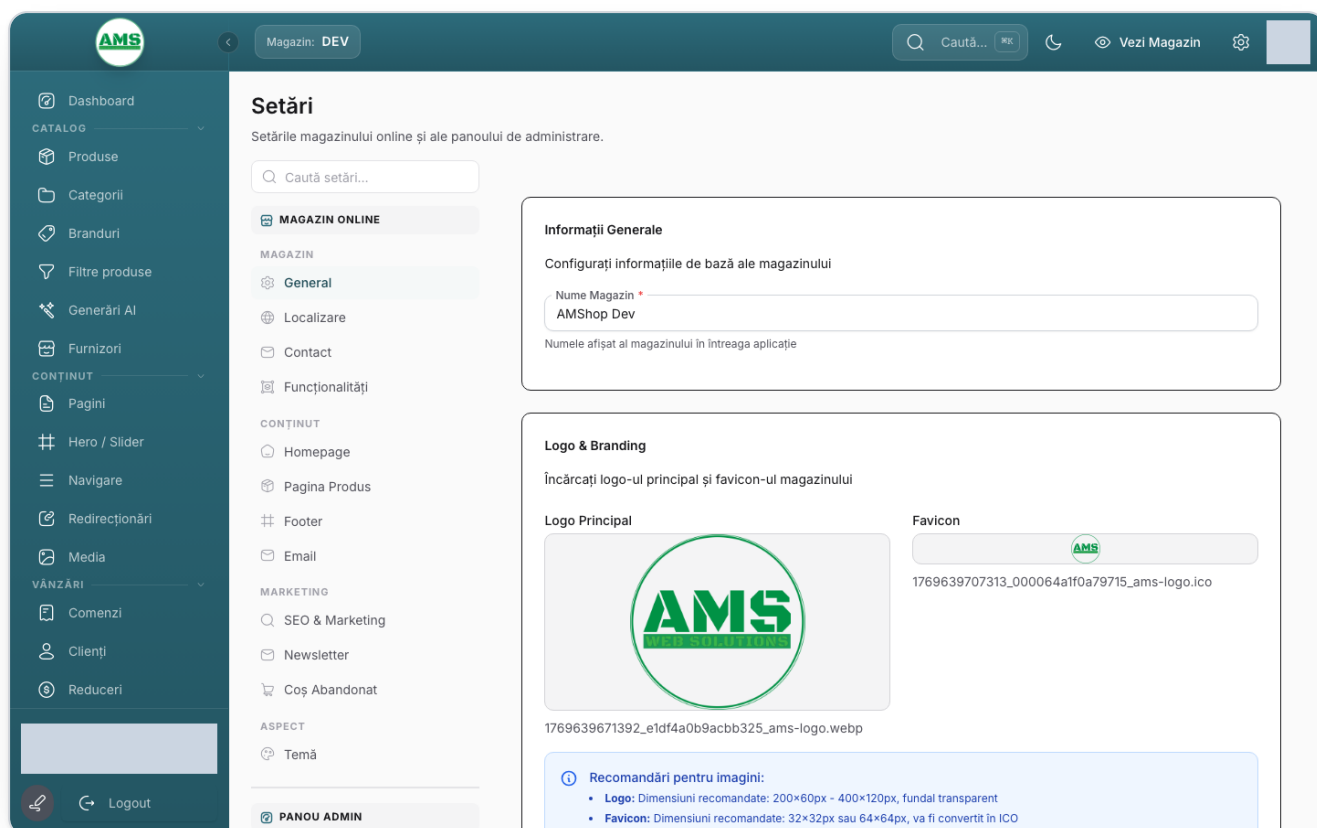
- Exportul de comenzi nu include încă statusul plății per comandă; folosește lista de comenzi filtrată pentru asta.



Setări magazin

</settings></settings/general></settings/localizare></settings/contact>[+10](#)

Verificat pe 17 septembrie 2026



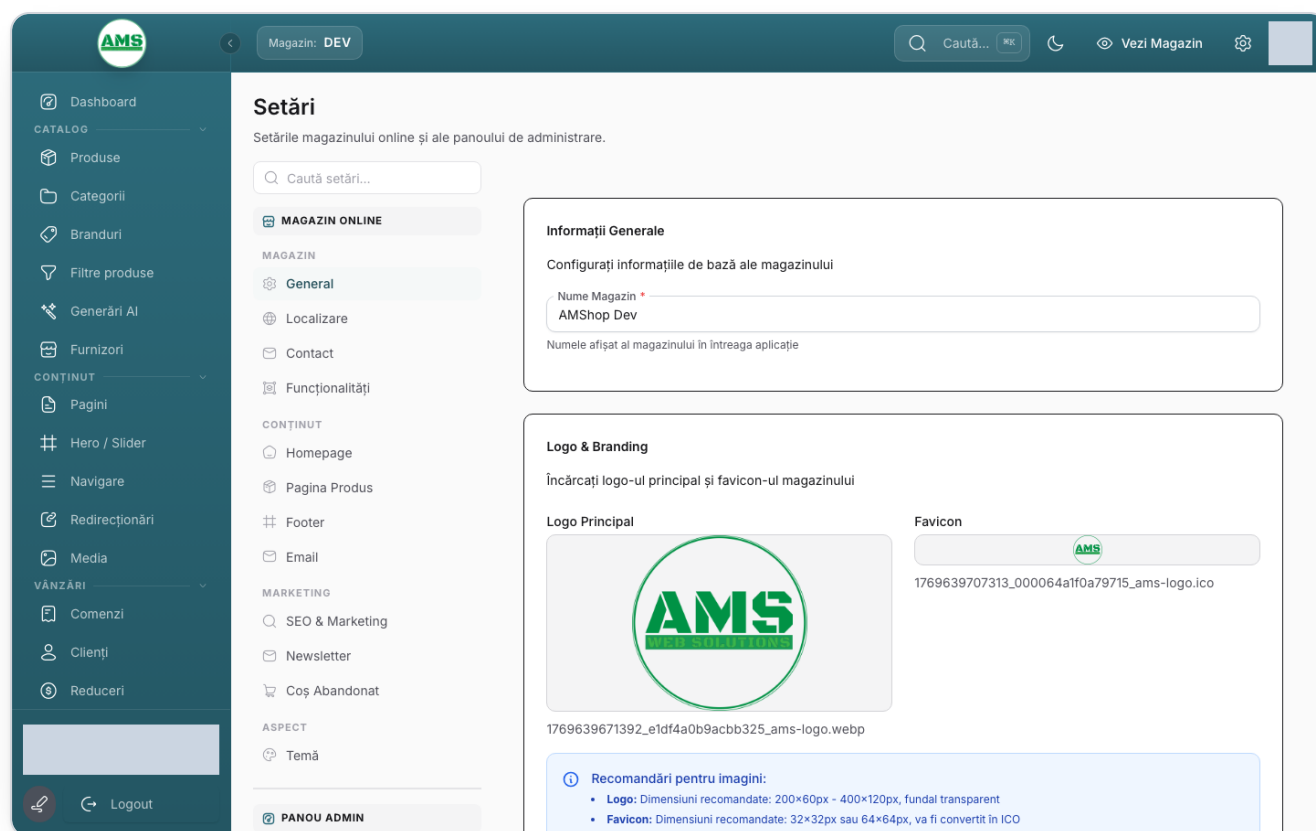
Setări → General.

Ce poți face aici

Tot ce definește magazinul văzut de client. Bara din stânga a paginii **Setări** are două zone: **Magazin online** — grupurile **Magazin** (**General** , **Localizare** , **Contact** , **Funcționalități**), **Conținut** (**Homepage** , **Pagina Produs** , **Footer** , **Email**), **Marketing** (**SEO & Marketing** , **Newsletter** , **Coș Abandonat**), **Aspect** (**Temă**) — și **Panou admin** (**Aspect admin** , **Aplicație** , **Utilizatori & roluri** , **Integrări**), care au pagini separate în manual. **Caută setări...** de deasupra listei sare direct la un tab.

Fiecare tab are propriul buton **Salvează** ; modificările nesalvate se pierd la schimbarea tab-ului. Setările sunt reținute de site câteva minute — după salvare, o schimbare poate

apărea cu o mică întârziere.



Setări → General.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Setări** (`/settings`). Pe telefon, tab-urile se deschid din `settings-nav-mobile-trigger` ; `settings-back` revine la listă.

General

Nume Magazin (afișat peste tot), **Logo Principal** (SVG / PNG / WebP, convertit automat la WebP 2000 px; recomandat 200×60 – 400×120 px, fundal transparent — apare în antet, footer și emailuri) și **Favicon** (ICO / PNG / SVG, convertit în ICO 32×32).

Localizare

Limba (momentan doar română), **Monedă** (momentan doar RON), **Format preț** (**Simbol monedă**, **Poziție simbol** — **Înainte de preț** / **După preț**, **Zecimale**), **Format numere** (**Română (1.234,56)**, **Engleză (1,234.56)**, **Germană (1.234,56)**), **Data și oră** (**Format dată**, **Format oră**, **Fus orar** — ex.: **Europe/Bucharest**).

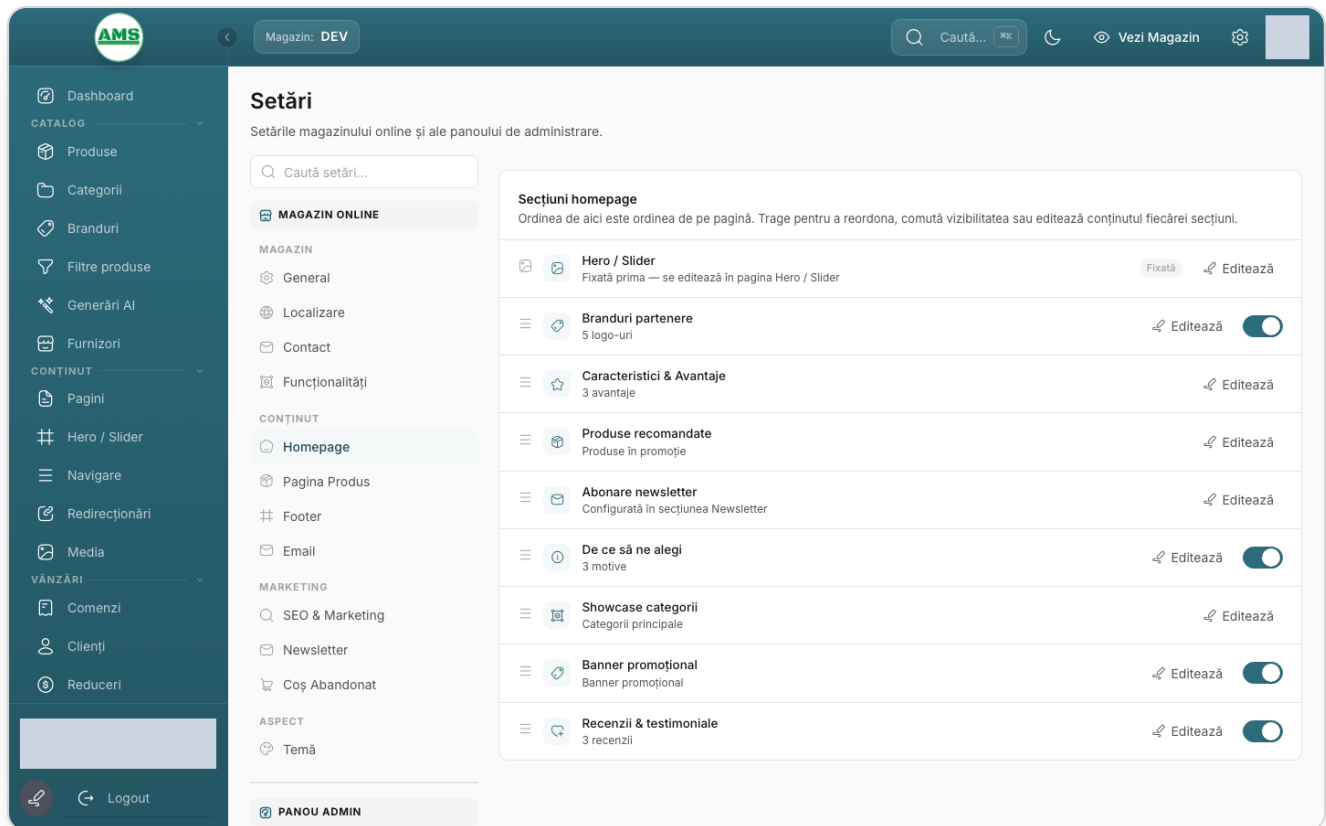
Curs valutar

Secțiunea **Curs Valutar** de pe același tab listează cursurile folosite la conversia prețurilor din feed-uri în alte monede (EUR, USD → RON). **Sincronizare automată BNR** le actualizează zilnic din cursul Băncii Naționale; **Editează** permite un curs fix, manual, pentru o monedă. Un curs greșit se vede imediat în prețurile produselor din feed-uri în EUR — vezi [Furnizori și feed-uri](#).

Contact

Informații Companie (nume, CUI, Reg. Com., adresa sediului — apar în footer și pe pagina de contact), **Informații de Contact** (telefon, email, program), **Butoane flotante (Sună / WhatsApp)** : **Activează butoanele flotante**, **Buton Sună** (**contact-floating-show-call**), **Buton WhatsApp** cu **Număr WhatsApp** și **Mesaj pre-completat**, **Afișează și pe desktop**. Apar pe toate paginile, mai puțin coș și finalizare comandă.

Homepage



Ordinea secțiunilor de pe homepage.

Lista **Sețiuni homepage** — trage ca să reordonezi; bifa activează / dezactivează.

Secțiunea **Hero** (**homepage-section-hero**) este fixată prima și se editează din

Editează hero (**homepage-edit-hero**) → [Hero / Slider](#). Celelalte secțiuni au fiecare un acordeon cu setări:

Secțiune (cum apare în listă)	Ce configurezi
Hero / Slider	Fixată prima; se editează în Hero / Slider .
Branduri partenere	Titlu, lista de branduri (nume, logo, link), Derulare automată , Viteză derulare , Pauză la hover .
Caracteristici & Avantaje	Titlu, 3–6 caracteristici (iconiță, titlu, descriere), layout.
Produse recomandate	Se alimentează din catalog (promoții / produse marcate).
Abonare newsletter	Se configurează în tab-ul Newsletter.
De ce să ne alegi	Titlu, descriere, coloane, listă de motive.
Showcase categorii	Categoriile principale, din arbore.

Secțiune (cum apare în listă)	Ce configurezi
Banner promoțional	Titlu, descriere, butoane, culori, până la 4 statistici (grid 2×2).
Recenzii & testimoniale	Titlu, sursă (manual / recenzii aprobate), autor, rol, text, rating, avatar, coloane.

Secțiunile cu liste (slide-uri, testimoniale, branduri, caracteristici) se editează la fel:

[Adaugă slide](#) / [Adaugă Testimonial](#) / [Adaugă Brand](#) / [Adaugă caracteristică](#) deschide un rând nou, [Mută sus](#) / [Mută jos](#) reordonează, [Șterge](#) elimină după [Confirmare ștergere](#); un rând incomplet este marcat [\(incomplet\)](#) și nu se afișează. [Ordonare Secțiuni Homepage](#) este lista de sus. O secțiune dezactivată nu apare, chiar dacă e în listă. [Resetează ordinea implicită](#) readuce ordinea standard. **Nu scoate** [Hero](#) **din listă** — homepage-ul rămâne fără banner.

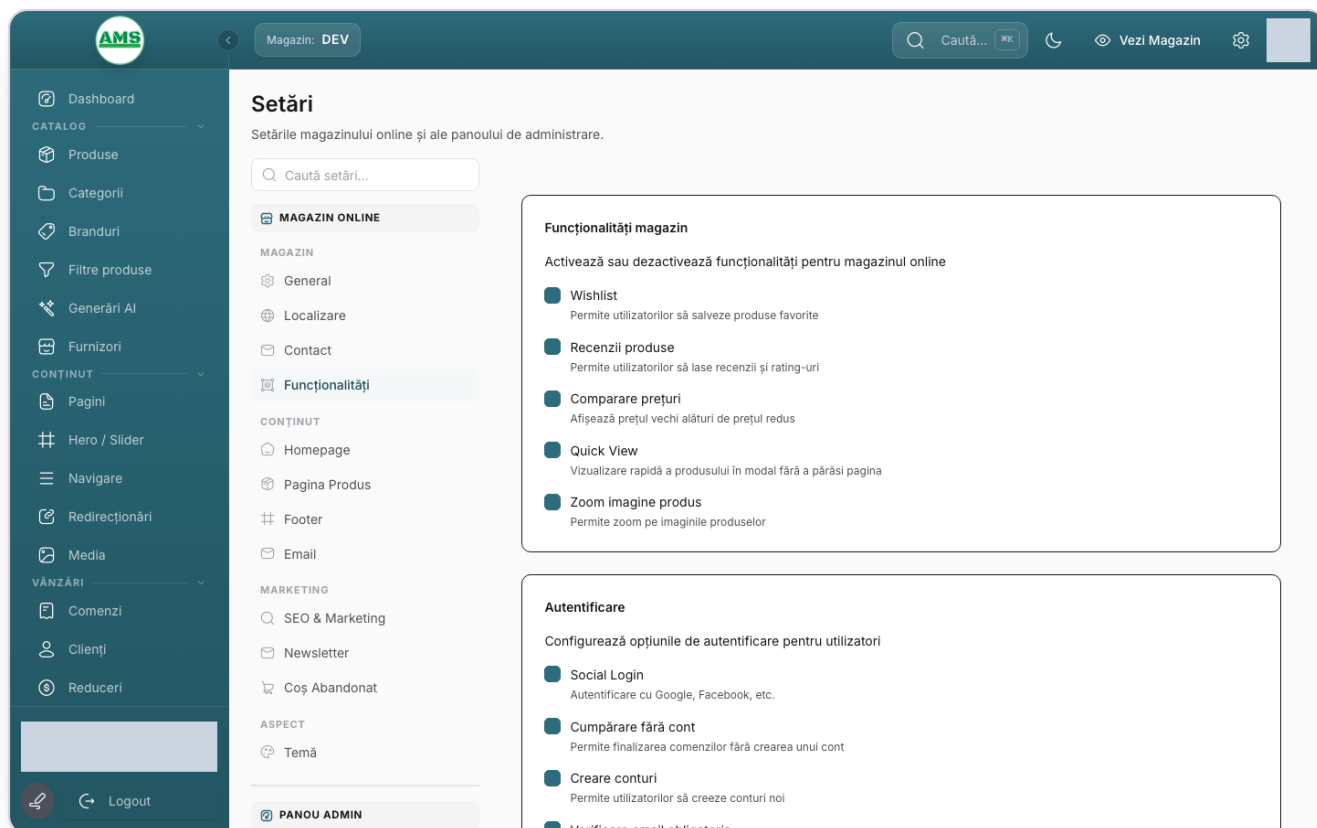
Newsletter

[Activează Newsletter](#), [Titlu](#), [Descriere](#), [Placeholder Email](#) / [Nume](#), [Afișează câmpul pentru nume](#), [Text Buton](#), [Text Termeni și Condiții](#) (suportă HTML pentru linkuri). [Personalizare Vizuală \(Homepage\)](#): culori de fundal / evidențiere / text ([newsletter-background-color-picker](#), [newsletter-highlight-color-picker](#), [newsletter-text-color-picker](#)), ilustrația personaj și poziția ei ([newsletter-character-position-left-radio](#) / [-right-radio](#)). Abonările ajung la [Email Newsletter](#) din Integrări → Email.

Footer

[Vizibilitate secțiuni footer](#) ([Afișează logo / descriere / detalii companie / informații de contact / rețele sociale](#)), [Text copyright](#) (cu [{storeName}](#) și [{year}](#)), [Pagini legale în footer](#): pentru fiecare (Termeni, Confidențialitate, Cookies, Livrare, Retur) afișare, [Etichete personalizate](#) și [URL-uri personalizate](#). URL-urile implicite sunt slug-urile paginilor de sistem din [Pagini](#).

Funcționalități



Funcționalitățile magazinului.

Comutatoare grupate pe carduri: **Funcționalități magazin** (**Wishlist** , **Recenzii produse** , **Comparare prețuri** , **Quick View** , **Zoom imagine produs** , **Live Chat** , **Logo-uri branduri în catalog** , **Afișare subcategorii sub formă de carduri** cu **Prag afișare subcategorii** , **Afișează prețuri cu TVA inclus**), **Autentificare** (**Social Login** , **Cumpărare fără cont** , **Creare conturi** , **Verificare email obligatorie**), **Metode de livrare** și **Metode de plată** afișate în checkout (**Livrare standard** , **Livrare express** , **EasyBox / Locker** ; **Plată cu card** , **Numerar la livrare (Ramburs)** , **Plată în rate** cu **Valoare minimă / maximă (RON)**) — informative pentru client; activarea reală a curierilor și procesatorilor este în **Integrări** —, **Paginare produse** (**Produse pe pagină (implicit)** , **Scroll infinit**), **Produse maxime în coș** , **Produse similare afișate (maxim)** / **Prag minim produse similare** , **Progressive Web App (PWA)** .

Temă

Preset temă magazin (**Scheme de culori predefinite**) sau **Folosește brand propriu** (**theme-use-brand** , **Culori personalizate**) cu **Primară** (**theme-color-primary**), **Accent**

(`theme-color-accent`), `Fundal` (`theme-color-background`), `Mod temă` (deschis / întunecat / sistem), `Tipografie și stil` (font text, grosime text buton), `Comportament vizual` / `Geometrie` (`Raze colțuri (per element)` : butoane / câmpuri / carduri, `Adâncime umbre`), `Densitate` . `Previzualizare magazin` din dreapta arată tema în timp real; `Reîncarcă` (`client-theme-preview-reload`) după modificări; `Salvează Modificările` o publică.

Pagina de produs

Grupate în `Setări produse` (fișa produsului) și `Setări categorii` (listări). Opțiuni pentru fișa produsului din magazin: galerie (`Zoom` , `Lightbox` , număr miniaturi, carousel vs. grid), `Breadcrumbs` , `Buton Înapoi la Categorie` , `Afișează Descriere Scurtă` , `Afișare Specificații` , `Selector Cantitate` (+/-, cantități implicite / min / max), `Acțiune După Adăugare` în coș, `Buton Cumpără Acum` , bara fixă de preț și `Adaugă în Coș` pe mobil, favorite și comparare, `Produse Similare` (minim / maxim afișate), opțiuni de contact din pagină (telefon, email, WhatsApp), partajare pe rețele sociale, `Citește mai mult` pentru descrieri lungi.

Emailuri

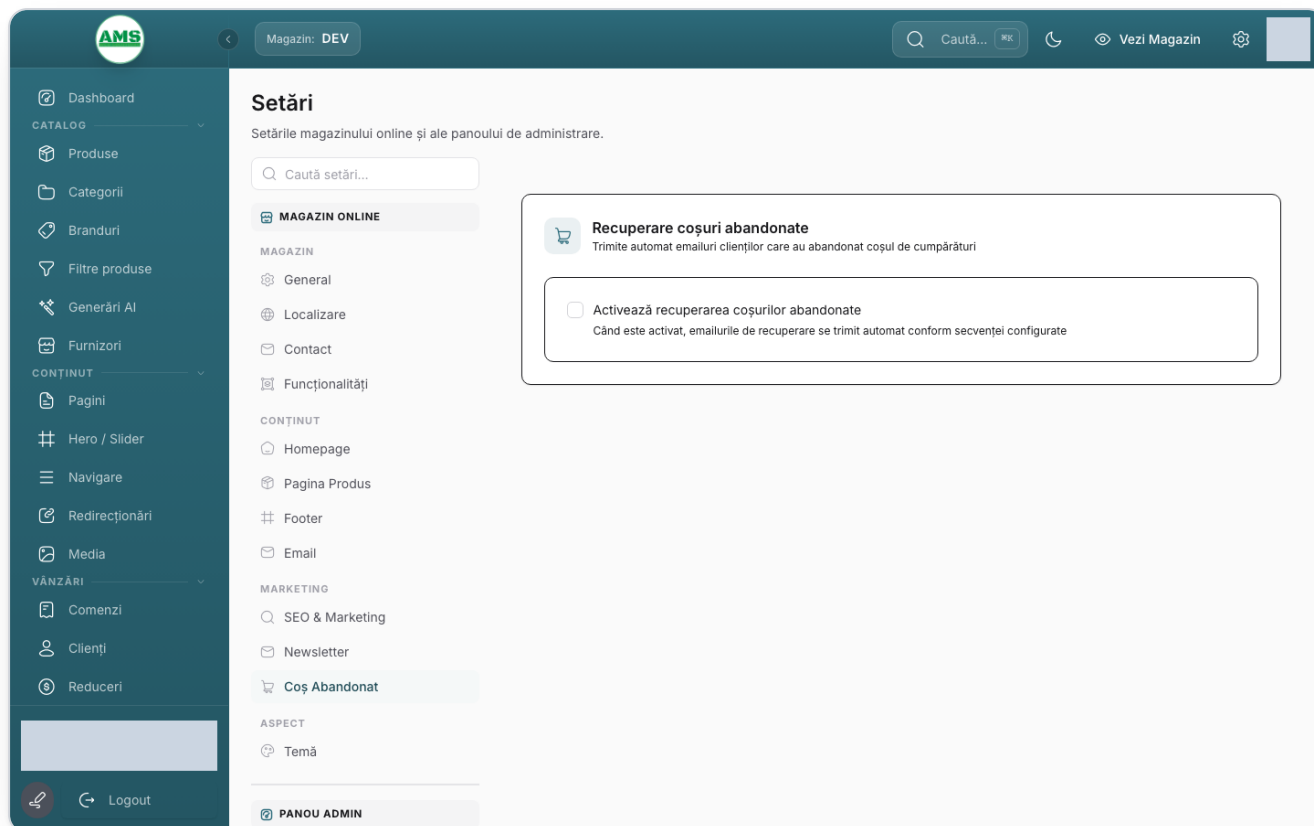
Șabloanele emailurilor trimise clienților (confirmare comandă, expediere, factură, resetare parolă, newsletter). Fiecare are subiect, conținut cu variabile și previzualizare. Providerul de trimitere se setează în [Integrări → Email](#).

Emailuri, în detaliu

Pagina `Email` (grupul `Conținut`) are lista `Template-uri` în stânga (comandă plasată, confirmare, expediere, livrare, factură, resetare parolă, cont nou, coș abandonat, newsletter...) și editorul în dreapta: `Subiect` , conținutul cu `Variable:` (numele clientului, numărul comenzii, linkul de urmărire — se inserează cu un click), `Trimite email de test` la `Adresă email destinatar` („Emailul va fi trimis cu datele de preview: comandă demo, utilizator demo”). `Secțiuni comune` se aplică tuturor template-urilor: `Branding Email` (`Culoare principală` , `Culoare fundal email` , logo-ul preluat

din **Temă → Logo** , **Linkuri sociale** preluate din **General → Social Media**), **Semnătură** , **Text subsol (legal / adresă)** . **Editare avansată HTML (pentru dezvoltatori)** editează direct HTML-ul — „Schimbările afectează toate emailurile”.

Coș abandonat



Recuperarea coșurilor abandonate.

Activează recuperarea coșurilor abandonate (**abandoned-cart-enabled**) →
Condiții de declanșare : **Ore de la ultima activitate în coș** , **Valoare minimă coș (RON)** (**abandoned-cart-min-value**), **Produse minime în coș** (**abandoned-cart-min-items**),
Doar utilizatori înregistrați (**abandoned-cart-exclude-guests**), **Pauză între secvențe (zile)** (**abandoned-cart-cooldown**). **Secvența de emailuri** : **Adaugă pas** (**abandoned-cart-add-step**) → **Trimite după (ore)** , șablon, opțional **Include cod reducere** (ex.: **COMEBACK10** , definit în [Reduceri](#)).

Întrebări frecvente

Am salvat, dar magazinul arată tot valoarea veche. Site-ul reține configurația câteva minute. Așteaptă 2–5 minute și reîncarcă fără cache (Ctrl+Shift+R).

Care e diferența dintre tab-ul Temă de aici și Aspect din secțiunea Panou admin?

Temă este pentru magazinul văzut de clienți; [Aspect](#) este pentru panoul de administrare pe care îl vezi tu.

De ce „Metode de plată” de aici nu activează plata cu cardul? Tab-ul Funcționalități controlează doar ce se *afișează*; activarea reală se face în [Integrări → Plăți](#).

Probleme cunoscute

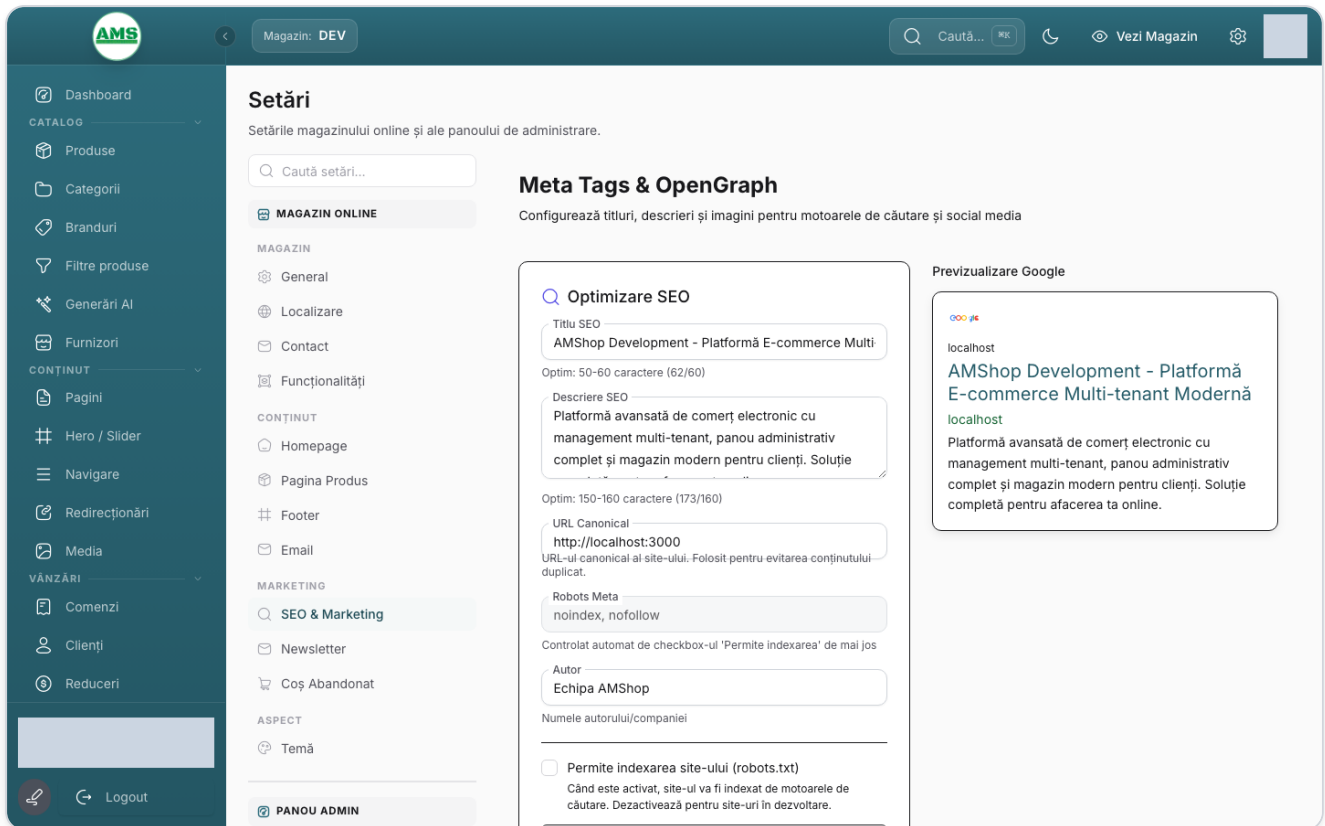
- Reordonarea secțiunilor de pe homepage salvează doar secțiunile cunoscute; dacă o secțiune dispare din listă după salvare, adaug-o din nou și salvează.



SEO și tracking

/settings/seo

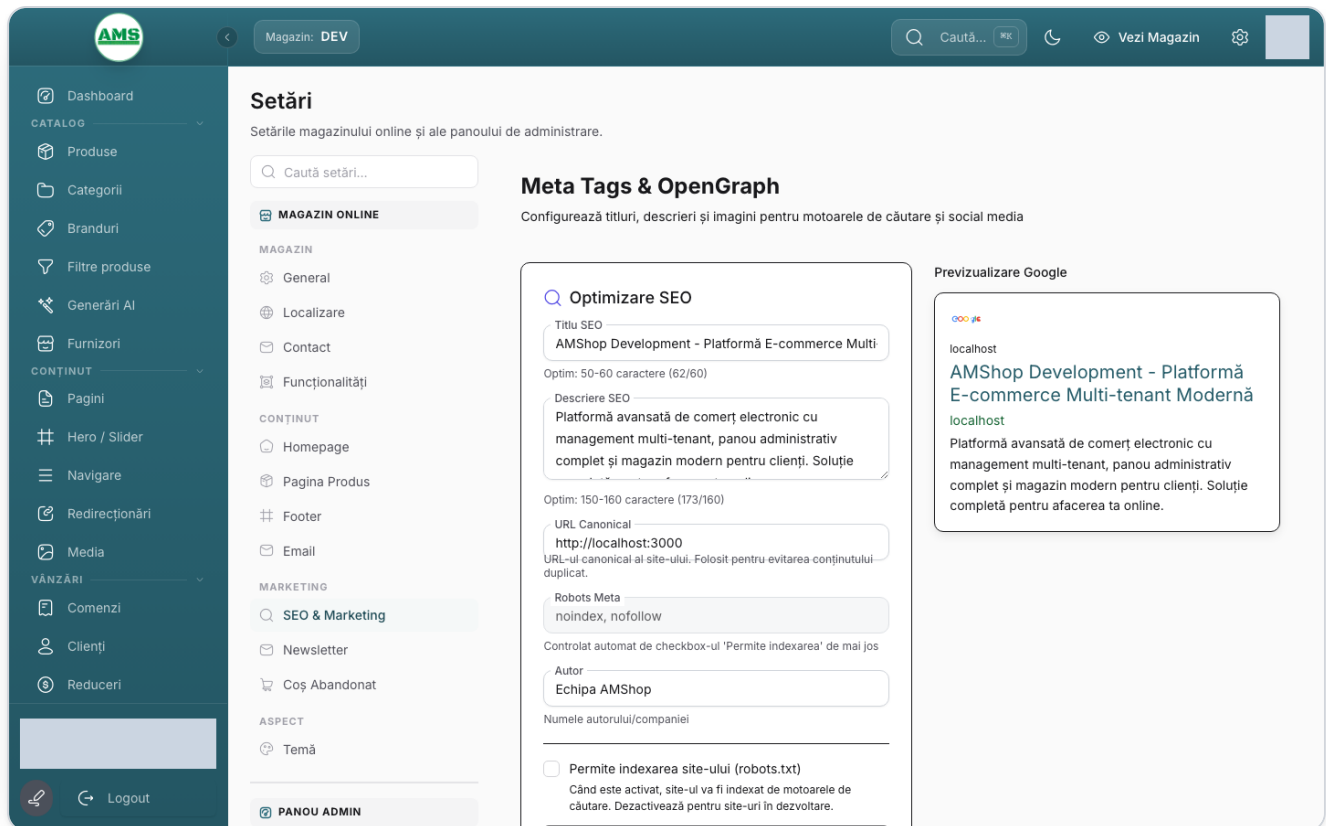
Verificat pe 17 septembrie 2026



Setări → SEO.

Ce poți face aici

Tab-ul **SEO & Marketing** din **Setări** (grupul **Marketing**) are trei secțiuni: **Meta Tags & OpenGraph** (cum apare magazinul în Google și la partajare), **Link-uri Social Media** și **Scripts & Tracking** (Google Analytics, Tag Manager, pixeli, cookie consent). Setările de aici sunt **implicite la nivel de site**; produsele, categoriile și paginile au propriile câmpuri SEO care au prioritate.



Setări → SEO.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Setări** → **Marketing** → **SEO & Marketing** (`/settings/seo`).

Meta Tags & OpenGraph

Câmp	Recomandare
Titlu SEO	50–60 de caractere; numele magazinului + ce vinzi. Peste 70 se taie în Google.
Descriere SEO	150–160 de caractere, o propoziție clară; fără liste de cuvinte-cheie.
Autor	Numele firmei.

Câmp	Recomandare
URL Canonical	Adresa principală, cu <code>https://</code> , fără <code>/</code> la final.
Robots Meta	<code>index, follow</code> pentru site live; <code>noindex, nofollow</code> cât timp testezi.
Permite indexarea site-ului (robots.txt)	Dezactivat = tot site-ul blocat pentru Google. Verifică-l înainte de lansare.
Titlu OpenGraph, Descriere OpenGraph, Imagine OpenGraph	Ce vede lumea când partajează linkul pe Facebook / WhatsApp / LinkedIn. Imagine 1200×630 px, cu logo și un mesaj mare.
Nume Site	Numele afișat în previzualizări.
Titlu Twitter, Descriere Twitter, Imagine Twitter	Opțional; goale = se folosesc valorile OpenGraph.
Tip Organizație (JSON-LD)	<code>Store</code> pentru magazine; <code>LocalBusiness</code> dacă ai și magazin fizic. Numele, logo-ul, adresa și contactele completează schema <i>Organization</i> pentru Google.

Previzualizările din dreapta (Google, Facebook, Twitter) se actualizează pe măsură ce scrii. **Analiză Scor SEO** — **scorul** (0–100) punctează titlul și descrierea (lungime), completarea OpenGraph / Twitter și structura (autor, canonical, robots); sub 60 apar recomandări.

Sitemap-urile sunt generate automat: `/sitemap.xml` (index), produse, categorii, pagini. Trimite-l în Google Search Console după lansare.

Link-uri Social Media

Adresele profilurilor (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Pinterest, Twitter). Apar în footer (dacă `Afișează rețele sociale` e activ), în pagina de produs (dacă partajarea e activă) și în JSON-LD.

Scripts & Tracking

Serviciu	Câmpuri
<code>Google Analytics 4</code>	<code>Measurement ID</code> (<code>G-...</code>). Diferit de <i>ID propriu</i> (numeric) cerut în Integrări → Analytics pe rapoarte.
<code>Google Tag Manager</code>	<code>Container ID</code> (<code>GTM-...</code>).
<code>Facebook Pixel</code>	<code>Pixel ID</code> , <code>Evenimente directe</code> (ViewContent, AddToCart, P
<code>TikTok Pixel</code>	<code>Pixel ID</code> , evenimente directe.
<code>LinkedIn Insight Tag</code>	<code>Partner ID</code> .
<code>Google Merchant Center</code>	<code>Merchant ID</code> — pentru verificarea site-ului
<code>Google Search Console</code> , <code>Bing Webmaster Tools</code>	Codurile de verificare (meta).
Scripturi personalizate (<code>Adaugă Script</code>)	<code>Nume Script</code> , <code>Script URL (src)</code> sau cod inline <code>Poziție</code> (<code>Head</code> , <code>Body Start</code> , <code>Body End</code>), <code>Script activ</code> .
<code>Verificare Site</code>	Codurile de verificare pentru Google Search Console, Bing, Pinterest.

Cookie Consent (GDPR) : activare, Poziția banner-ului , Afișează butonul Refuză opționale , Afișează butonul flotant de setări cookie , Durata cookie (luni) . Pixelii și Analytics se încarcă doar după **consimțământ**, conform categoriei alese de client.

Plan

Trimiterea evenimentelor de conversie **și** de pe server (Conversions API pentru Facebook, Google, TikTok) face parte din **Marketing Pro** — vezi [Integrări → Conversii](#).

Întrebări frecvente

Google arată un titlu diferit de al meu. Google rescrie titlurile pe care le consideră prea lungi sau nepotrivite. Ține-l sub 60 de caractere și descriptiv.

Am pus Pixel ID, dar în Facebook Events Manager nu apare nimic. Deschide magazinul, acceptă cookie-urile de marketing, apoi verifică din nou. Fără consimțământ pixelul nu se încarcă — corect legal, dar derutant la testare.

Previzualizarea Facebook arată imaginea veche. Facebook ține cache; rulează linkul prin [Sharing Debugger](#) → *Scrape Again*.

Probleme cunoscute

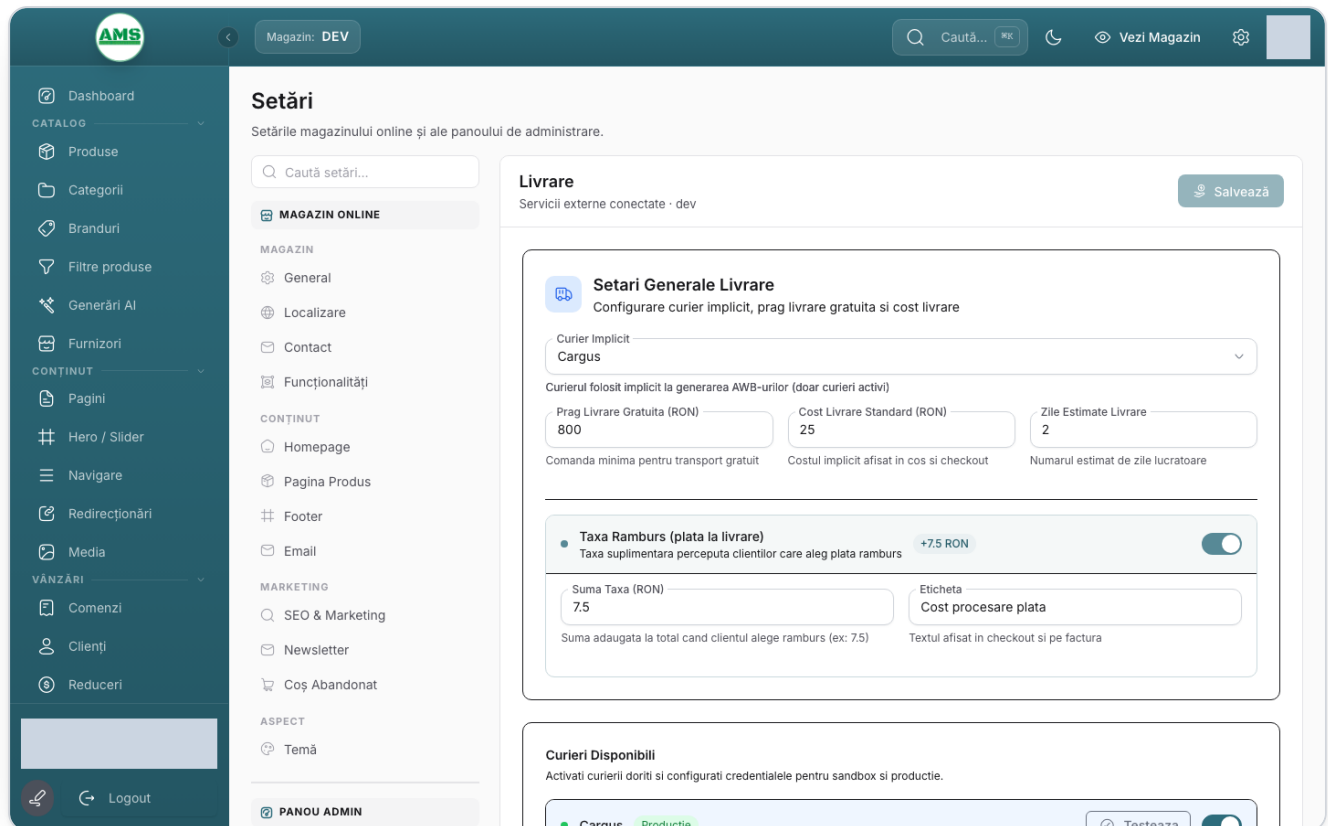
- Scorul SEO evaluează doar setările de site, nu și paginile de produs; un scor de 100 nu înseamnă că produsele au meta description.



Integrări

</settings/integrari></settings/integrari/email></settings/integrari/payment></settings/integrari/shipping> +9

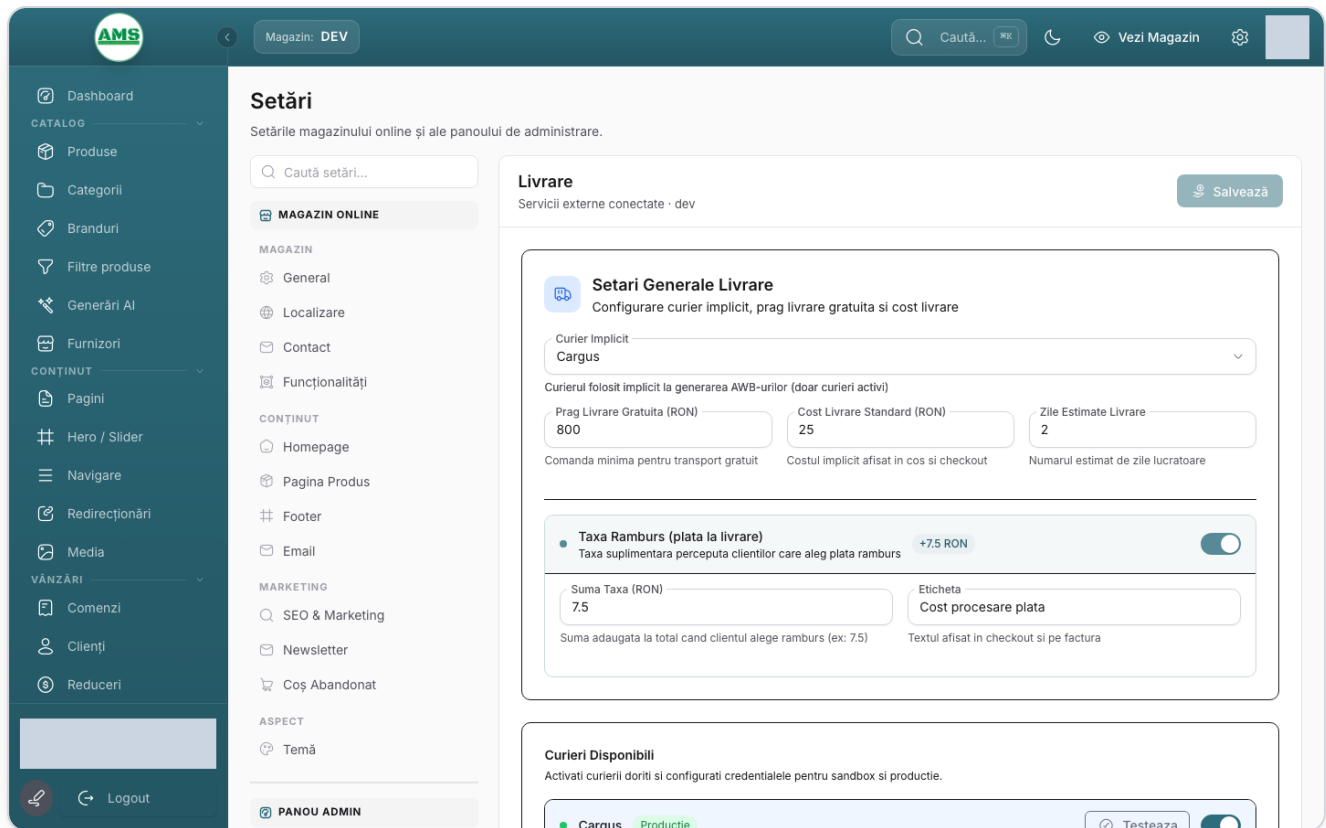
Verificat pe 17 septembrie 2026



Integrări → Livrare.

Ce poți face aici

Fiecare tab conectează magazinul la un serviciu extern. Datele de acces (chei API, parole) se salvează criptat pe server și nu sunt afișate din nou după salvare. Toate tab-urile au propriul [Salvează](#).



Integrări → Livrare.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Setări** → secțiunea **Panou admin** → **Integrări** (`/settings/integrari`).
Jurnalul de emailuri este la `/email` .

Email

Provider Email : SendGrid, Mailgun, Amazon SES, Brevo, Postmark, ZeptoMail — fiecare cu câmpurile lui (**API Key** , **Domain** , **Regiune** ...). **Nume Expeditor** și **Email Expeditor** (trebuie să fie pe un domeniu verificat la provider), **Bounce Address** opțional.

Destinatari Email : **Email Contact** (formularul de contact), **Email Comenzi** (alerte de comenzi noi, plăți și returnuri pentru administrator — poți adăuga mai multe adrese), **Email Returnări** (RMA), **Email Newsletter** (abonări), **Email Support** .

Jurnal (`/email`): fiecare email trimis, cu **Destinatar** , **Subiect** , **Template** , **Status** (În așteptare, Trimis, Livrat, Deschis, Click, Respins, Eșuat) și **Timeline** . **Statistici** arată

totalurile per template. Aici verifici dacă un client „nu a primit emailul”.

Plăți

Provider Plată cu Cardul : **Stripe** (**Publishable Key** , **Secret Key** , **Webhook Secret**), **Netopia** (**Signature** , **API Key**), **BT iPay** (**Username API** , **Parola API** , **Merchant ID**). **Modul Test** (**payment-section-btipay-mode-toggle**) folosește mediul de test al procesatorului — dezactivează-l la lansare. Un singur provider activ pentru card; plata ramburs și transferul bancar se activează din tab-ul Livrare, respectiv din setările magazinului.

Livrare

Setări Generale Livrare : **Curier Implicit** (folosit la generarea AWB), **Cost Livrare Standard (RON)** , **Prag Livrare Gratuită (RON)** , **Zile Estimate Livrare** , **Timp Pregătire Comandă** .

Curieri Disponibili : Sameday, Fan Courier, Cargus, DPD, GLS, Poșta Română, InnoShip, Delis — fiecare cu **Username** / **Password** / **Client ID** / **Contract ID** după caz, **Cost Livrare** (suprascrie costul implicit), **Asigurare Colet** , **Semnătură la Livrare** , **Tracking în Timp Real** . Doar curierii activi apar în fereastra de AWB.

Ramburs (Plată la Livrare) : **Permite plata cash la livrare** , **Taxă ramburs** (**shipping-section-cod-surcharge-toggle**) cu **Suma Taxă (RON)** și **Eticheta** afișată în checkout și pe factură. **Ridicare Personală** : adresa, programul și telefonul punctului de ridicare.

Facturare

Setări
Setările magazinului online și ale panoului de administrare.

Facturare
Servicii externe conectate · dev

Furnizor facturare
Configurare provider emitere facturi fiscale

Provider facturare
Oblio

SmartBill și Oblio sunt disponibile

Credențiale Oblio

Email cont Oblio
office@kidoos.ro

API Key
.....

Adresa de email a contului Oblio

CIF Companie
51594846

Codul fiscal al companiei pentru care se emit facturile

Serie facturi
KDS

Serie proforma
PRF

Seria implicită pentru facturi fiscale (opțional)

Seria implicită pentru facturi proforma (opțional)

☒ Sincronizare încasări în Oblio
Marchează automat facturile ca plătite în Oblio când se confirmă plata

Dashboard
CATALOG
Produse
Categorii
Branduri
Filtre produse
Generări AI
Furnizori
CONȚINUT
Pagini
Hero / Slider
Navigare
Redirecționări
Media
VÂNZĂRI
Comenzi
Clienți
Reduceri

MAGAZIN ONLINE

MAGAZIN
General
Localizare
Contact
Funcționalități
CONȚINUT
Homepage
Pagina Produs
Footer
Email
MARKETING
SEO & Marketing
Newsletter
Coș Abandonat
ASPECT
Temă

PANOU ADMIN

Logout

Integrări → Facturare.

Provider facturare : **SmartBill** (**Username (email)** , **API Key** , **CIF Companie**) sau **Oblio** (**Email cont Oblio** , **API Key** , **CIF**). **Serie facturi** , **Serie proforma** , **Cota TVA implicită (%)** , mapările **Cote TVA** și **Denumire** per provider.

Emitere automată : **Politică proforma** (dacă și când se emite o proformă la plasarea comenzii), **Trigger factură — plăți cu card** și **Trigger factură — ramburs (COD)** (când se emite automat factura fiscală), **Sincronizare încasări** (**invoice-section-smartbill-sync-payments-checkbox** / **invoice-section-oblio-sync-payments-checkbox** — marchează factura ca plătită la confirmarea plății), **Descărcare gestiune la facturare** (**invoice-section-sync-stock-checkbox**).

Căutare

Provider : **Typesense** (recomandat — **Host** , **Port** , **Protocol** , **Admin API Key**) , **Meilisearch** (**URL** , **Master API Key**) sau **Algolia** (**Application ID** , **Admin API Key** — nu **Search API Key**). **Nume Index Produse / Categorii / Conținut** , **Auto-indexare la modificări** (**search-section-auto-index-checkbox**), **Mărime Batch** . **Testează conexiunea**

(`search-section-test-connection-btn`) înainte de salvare. Reindexarea completă se pornește din pagina de căutare a magazinului sau din [Operațiuni](#).

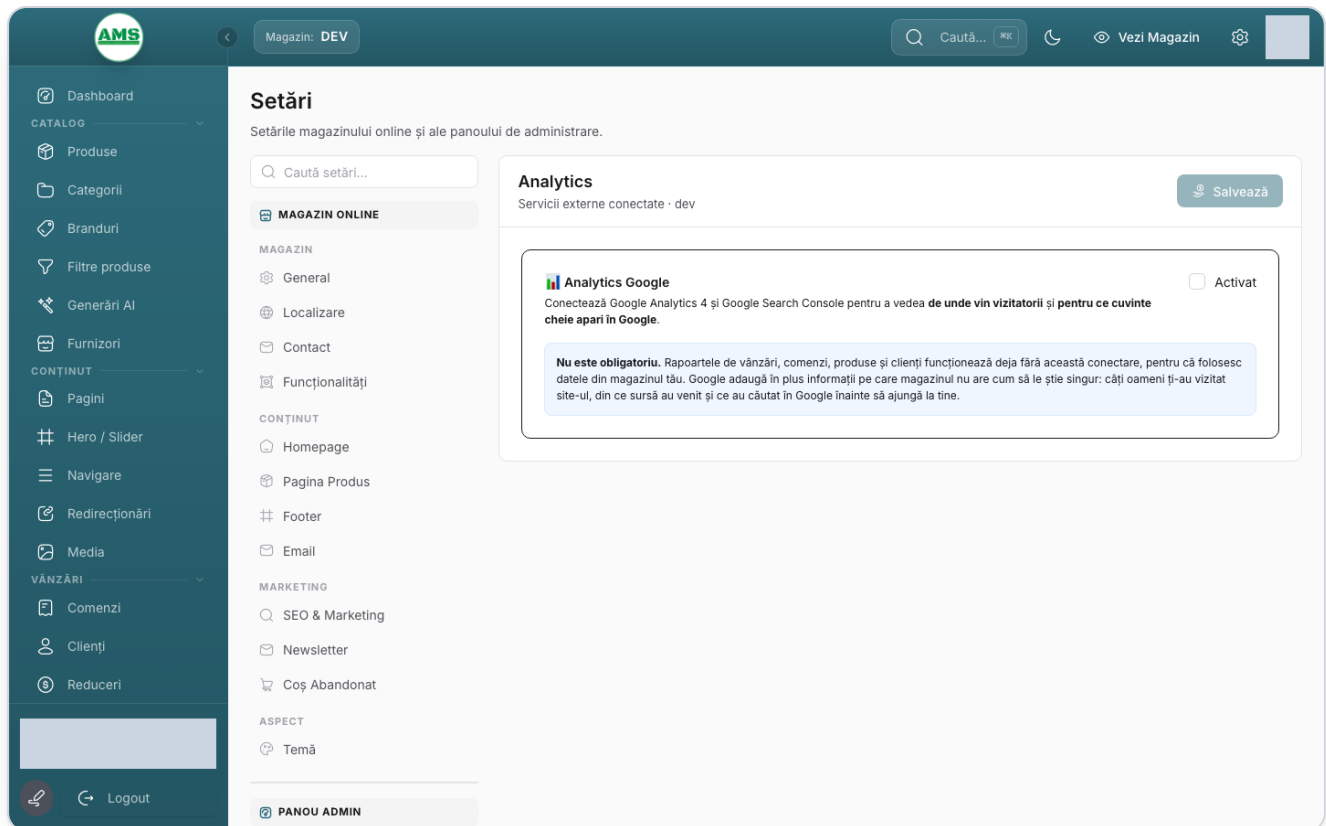
Conversii

Plan

Trimiterea evenimentelor de conversie de pe server face parte din **Marketing Pro**. Fără plan, tab-ul este vizibil, dar setările nu au efect.

Conversii Server-Side : `Facebook Conversions API` (`Pixel ID` , `Access Token` , `Test Event Code`), `Google Measurement Protocol` (`Measurement ID` , `API Secret`), `TikTok Events API` (`Pixel Code` , `Access Token`), `Pinterest Conversions API` (`conversions-pinterest-enabled` , `Ad Account ID` , `Access Token`), `Snapchat Conversions API` (`conversions-snapchat-enabled` , `Pixel ID` , `Access Token`). Evenimentele (vizualizare produs, adăugare în coș, cumpărare) sunt trimise și din browser (pixel) și de pe server, cu același identificator, ca să nu fie numărate de două ori.

Analytics

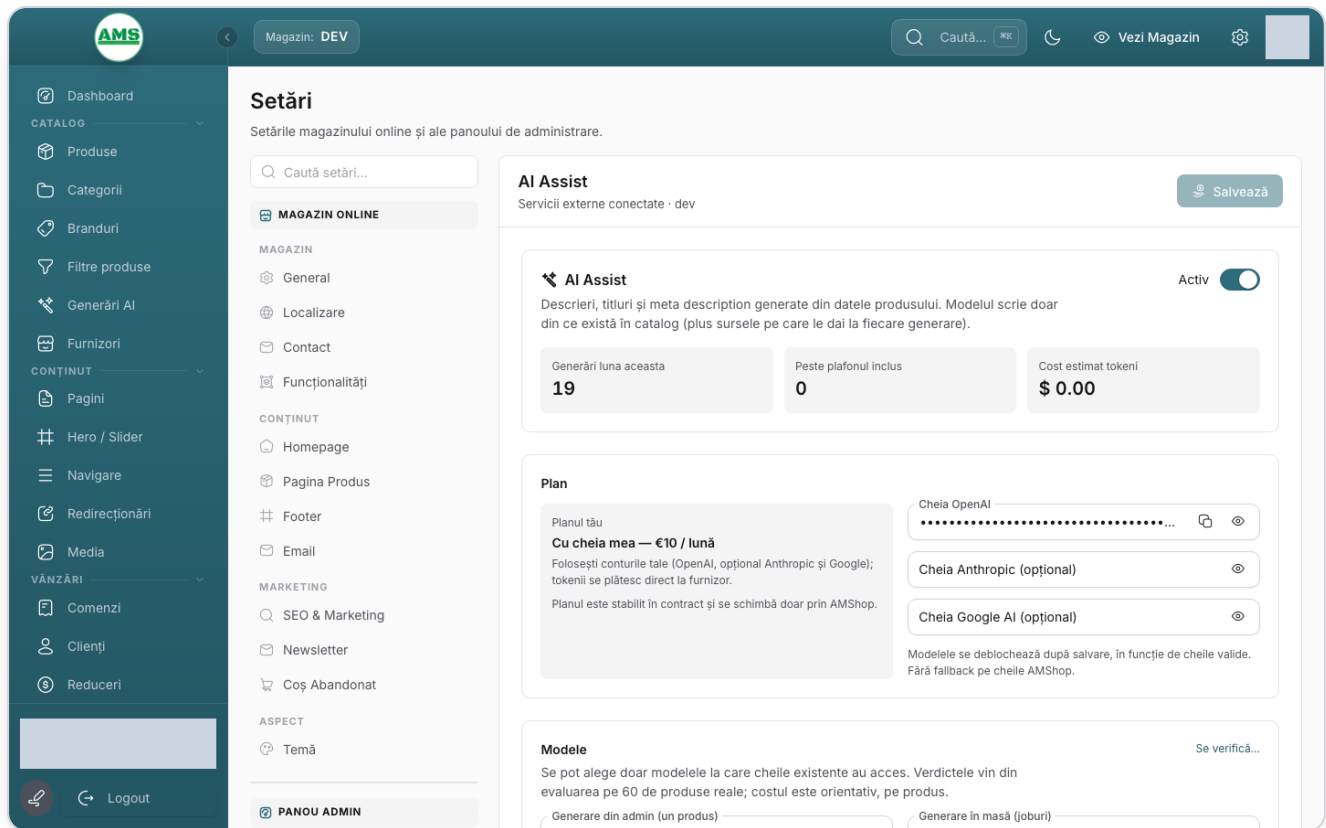


Integrări → Analytics.

Sursa rapoartelor din [Analitice](#). ☐ Activat (analytics-section-enabled-toggle),
ID proprietate GA4 (analytics-section-ga4-property-id-input , numeric — nu G...),
Proprietate Search Console (analytics-section-gsc-site-url-input , sc-domain:exemplu.ro),
Fus orar (analytics-section-timezone-input , trebuie să coincidă cu cel al proprietății),
Termeni de brand (analytics-section-brand-patterns-input).

Pași: copiază adresa contului de serviciu (analytics-section-service-account-email ,
analytics-section-copy-email-btn) → adaug-o ca **Vizualizator** în GA4 (Administrare → Gestionarea accesului la proprietate) și în Search Console (Setări → Utilizatori și permisiuni) → Testează (analytics-section-test-connection-btn , rezultate în
analytics-section-test-results) → Salvează . Luni de istoric
(analytics-section-backfill-months) + Importă istoric (analytics-section-backfill-btn) aduc
datele vechi; Sincronizează acum (analytics-section-sync-btn) forțează importul de azi.
Rezumat date (analytics-section-data-summary) arată ce perioadă e disponibilă.

AI Assist



Integrări → AI Assist.

i Plan

Modul plătit — vezi [Generări AI](#). Planul tău (ai-settings-plan) este stabilit în contract și se schimbă doar prin AMShop.

Generări luna aceasta (ai-settings-usage), Chei (ai-settings-keys : OpenAI obligatorie pe planul *Cu cheia mea*, Anthropic / Google opționale), Modele (ai-settings-models , cu Verdict , Cost / produs , Acces ; Reîmprospătează după salvarea unei chei — ai-settings-models-refresh), rutele Generare din admin (un produs) și Generare în masă (joburi) (avertisment ai-settings-route-warning când ruta aleasă nu are cheie), Vocea magazinului (ai-settings-store : magazinul într-o propoziție, publicul, tonul, cuvinte interzise, de menționat mereu), Plafon de siguranță (generări / lună) (ai-settings-hard-cap), Mod economic de la (produse per lot) (ai-settings-batch-threshold), Aplică automat categoriile din feed (ai-settings-auto-categories) cu Încredere minimă (%) (ai-settings-auto-categories-min). Status (ai-settings-status) arată dacă modulul este activ.

Jurnalul de emailuri, în detaliu

/email are două tab-uri: Jurnal — fiecare email cu Destinatar, Subiect, Template, Status (În așteptare → Trimis → Livrat → Deschis / Click, sau Respins / Eșuat cu Eroare:), filtrabil cu Toate statusurile / Toate template-urile și paginat (Anterior / Următor); click pe rând deschide Detalii email cu Provider ID și Timeline. Statistici — Total trimise, Livrate, Deschise, Click-uri, Respinse, Eșuate și defalcare Per template; Adu istoricul importă statisticile mai vechi de la provider (Doar ultimele zile limitează perioada).

Acțiuni utile din tab-uri

- Facturare → Sincronizează cote TVA aduce cotele definite în SmartBill / Oblio ca să le mapezi la tipurile de TVA ale magazinului (Setări generale facturare, Furnizor facturare).
- Livrare → Încarcă puncte de ridicare aduce lockerele / punctele curierului pentru ridicare personală.
- Email → Email Marketing: adresa și providerul folosite de newsletter, separat de emailurile tranzacționale.

Diverse

Google Maps — API Key pentru autocompletarea adreselor în formularele de checkout (Google Places). Fără cheie, clientul scrie adresa manual.

Întrebări frecvente

Am salvat cheia și acum câmpul e gol. Normal — cheile nu se reafișează. Dacă statusul integrării e activ, cheia e salvată.

Emailurile pleacă, dar ajung în spam. Verifică la providerul de email că domeniul expeditorului are SPF / DKIM configurate; panoul nu poate face asta în locul tău.

Factura nu se emite automat. Verifică Trigger factură pentru tipul de plată al comenzii, seria configurată și că providerul răspunde (încearcă Emite factură manual din comandă — eroarea exactă apare acolo).

Probleme cunoscute

- Tab-ul **Conversii** nu semnalează încă lipsa planului Marketing Pro; setările se salvează, dar evenimentele nu pleacă.



Aspect (tema panoului)

</settings/aspect-admin></aspect>

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Schimbi cum arată **panoul de administrare** (nu magazinul): presetări gata făcute, paleta de culori, modul deschis / întunecat, bara laterală, fontul, densitatea și geometria. Modificările se aplică instant în previzualizare și se salvează ca temă implicită pentru operatorii acestui magazin; fiecare operator poate comuta modul deschis / întunecat din antet.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Setări** → secțiunea **Panou admin** → **Aspect** (</settings/aspect-admin>).

Aspect — tema panoului.

Pas cu pas

- 1 Alege o **Presetare**: **Clasic**, **Modern**, **Sharp**, **Vibrant**, **Natur** (**appearance-preset-***) — schimbă toate opțiunile deodată.
- 2 Ajustează: **Paletă predefinită** (**appearance-palette-indigo ...**) sau **Culori personalizate** (**Culoare primară** — generează automat tonurile 50–900, **Culoare secundară**, **Culoare accent**), **Mod** (**appearance-mode-light** / întunecat / sistem), **Crom** (**appearance-chrome-light**: bara laterală + bara de sus în gradient brand sau suprafață deschisă).
- 3 **Font** (**Inter**, **Poppins**, **Montserrat**, **Open Sans**, **Lato**, **Roboto** — **appearance-font-***, livrate prin Google Fonts), **Densitate** (**appearance-density-compact** reduce înălțimea controalelor și a rândurilor din tabel), **Colțuri** (**appearance-radius-sharp ...**), **Butoane** (**appearance-buttons-pill ...**), **Umbre** (**appearance-shadows-elevated**: Minimal = doar contururi; Elevat = umbre subtile).
- 4 Bara **Ai modificări nesalvate** (**unsaved-bar**) → **Salvează** (**unsaved-bar-save**) sau **Renunță** (**unsaved-bar-discard**). **Resetează la implicit** revine la presetarea **Clasic**.

Întrebări frecvente

Am schimbat tema, dar colegul meu vede tot cum era. Tema se aplică la următoarea încărcare a panoului; cere-i să reîncarce pagina.

Vreau tema magazinului, nu a panoului. [Setări magazin → Temă](#).

Probleme cunoscute

- Fonturile se încarcă de la Google Fonts; într-o rețea care blochează Google, panoul revine la fontul de sistem.



Utilizatori și roluri

/settings/utilizatori

/roluri

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Inviți utilizatori noi în panoul magazinului, le atribui roluri (ce pot vedea și face), le trimiți link de resetare a parolei și le dezactivezi accesul. Nu există înregistrare liberă — vezi [Autentificare](#).

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Setări** → secțiunea **Panou admin** → **Utilizatori** (</settings/utilizatori>).

The screenshot displays the AMShop admin dashboard. On the left is a dark sidebar with a navigation menu. The main area is titled 'Setări' (Settings) and contains a search bar and a list of settings categories. The 'MAGAZIN ONLINE' section is expanded, showing various settings like 'General', 'Localizare', 'Contact', and 'Funcționalități'. The 'Gestionare Utilizatori' (Manage Users) section is highlighted, featuring a search bar and a table of users. The table has columns for 'UTILIZATOR', 'EMAIL', 'ROL', and 'STATUS'. There are buttons for '+ Invita utilizator', 'Toti (5)', 'Admin (2)', and 'Staff (1)'.

Utilizatori și roluri.

Pas cu pas

Inviți un coleg

- 1 **Invită utilizator** → formularul (`invite-user-form`): **Email** (`invite-email`), **Nume** , **Prenume** , **Selectează rolul** .
- 2 **Trimite** (`invite-submit`). Persoana primește un email cu link de setare a parolei; linkul expiră după un interval scurt, deci spune-i să-l folosească imediat.
- 3 Până acceptă, apare în tabel (`role-management-table`) cu **Status** = *invitat*.

Schimbi rolul cuiva

Din rândul utilizatorului → **Schimbă rolul** → alege rolul → **Salvează** . Se aplică la următoarea lui autentificare. Nu-ți poți schimba propriul rol (rândul tău e marcat `(tu)`).

Resetezi o parolă

Trimite link resetare parolă din rândul utilizatorului. Nu vezi și nu setezi tu parola.

Cauți

Caută după email sau nume... (`users-search`); tab-urile **Toți** / **Admin** / **Staff** filtrează după rol.

Rolurile disponibile

Rol	Ce poate
Admin	Acces complet la toate funcțiile, inclusiv setări, integrări și utilizatori.
Staff	Catalog (produse, categorii, branduri, media) cu scriere; comenzi și schimbare de stare; livrare; citire pentru facturi, clienți, reduceri, recenzii, pagini, navigare, operațiuni.
Editor Conținut	Pagini, navigare, media (inclusiv ștergere), redirecționări; catalogul doar în citire.

Rol	Ce poate
Depozit	Comenzi (citire + schimbare de stare), livrare / AWB, operațiuni; produse în citire.
Financiar	Comenzi în citire, facturi (emitere), analitice, clienți, setări în citire.
Marketing	Reduceri, moderare recenzii, analitice, setări magazin (scriere); catalog și media în citire.

Meniurile pentru care rolul nu are permisiune nu apar în bara laterală, iar butoanele de scriere sunt dezactivate.

Întrebări frecvente

Invitatul spune că linkul nu merge. A expirat. Trimite [Trimite link resetare parolă](#) — funcționează și pentru conturi care nu au setat încă parola.

Pot avea un utilizator în două magazine? Da, cu aceeași adresă, dar invitația și rolul sunt separate per magazin.

Probleme cunoscute

- Rolurile sunt predefinite; nu se pot crea roluri personalizate din panou.



Aplicație (setările panoului)

/settings/aplicatie

Verificat pe 17 septembrie 2026

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produce

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Setări

Setările magazinului online și ale panoului de administrare.

Caută setări...

MAGAZIN ONLINE

MAGAZIN

General

Localizare

Contact

Funcționalități

CONTINUT

Homepage

Pagina Produs

Footer

Email

MARKETING

SEO & Marketing

Newsletter

Coș Abandonat

ASPECT

Temă

PANOU ADMIN

Aplicație

Branding-ul și funcționalitățile panoului de administrare.

Reîncarcă

Salvează

Branding panou admin

Numele, logo-ul și favicon-ul panoului de administrare.

Nume aplicație

AMShop CMS

Logo aplicație

1772913880654_baeade1623dce1a5_ams-logo-full.webp

Favicon

1772751678864_06af6393c30de7ae_ams-logo-2.webp

Setări generale

Limba implicită

Română

Monedă

RON

Format dată

dd.MM.yyyy

Format timp

HH:mm

URL preview magazin

http://localhost:3000

Setările aplicației.

Ce poți face aici

Setări care privesc **panoul**, nu magazinul: numele și logo-ul afișate în panou, favicon-ul tab-ului, formatele de dată / oră și moneda folosite în listele din panou, câte rânduri afișează tabelele și ce funcționalități ale panoului sunt active.

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONȚINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Setări

Setările magazinului online și ale panoului de administrare.

Caută setări...

MAGAZIN ONLINE

MAGAZIN

General

Localizare

Contact

Funcționalități

CONȚINUT

Homepage

Pagina Produs

Footer

Email

MARKETING

SEO & Marketing

Newsletter

Coș Abandonat

ASPECT

Temă

PANOU ADMIN

Aplicație

Branding-ul și funcționalitățile panoului de administrare.

Reîncarcă

Salvează

Branding panou admin

Numele, logo-ul și favicon-ul panoului de administrare.

Nume aplicație

AMShop CMS

Logo aplicație

Favicon

1772913880654_baeade1623dce1a5_ams-logo-full.webp

1772751678864_06af6393c30de7ae_ams-logo-2.webp

Setări generale

Limba implicită

Română

Monedă

RON

Format dată

dd.MM.yyyy

Format timp

HH:mm

URL preview magazin

http://localhost:3000

Setările aplicației.

Cum ajungi aici

Meniul lateral → **Setări** → secțiunea **Panou admin** → **Aplicație** (`/settings/aplicatie`).

Câmpurile explicate

Secțiune	Câmpuri
Branding panou admin	Nume aplicație , Logo aplicație (SVG sau PNG transparent, 180×40 px), Favicon (ICO / PNG / SVG, 32×32 px).
Setări generale	Limba implicită , Monedă , Format dată (ex.: DD/MM/YYYY), Format timp (HH:mm), URL preview magazin (butonul <i>Vezi magazinul</i> din antet).
Paginare	Dimensiune pagină implicită pentru toate tabelele.

Secțiune	Câmpuri
Funcționalități admin	Comutatoare pentru module ale panoului (ex.: instalarea ca aplicație pe telefon, scurtături).

Salvează (admin-app-save-btn) aplică imediat; unele schimbări (logo, favicon) se văd după reîncărcarea paginii. Istoric modificări arată cine a schimbat ce și când.

Întrebări frecvente

Am schimbat moneda aici și în magazin nu s-a schimbat nimic. Corect — aceasta e moneda de afișare din panou. Moneda magazinului este în [Setări magazin → Localizare](#).

Probleme cunoscute

- Limba implicită acceptă momentan doar română.



Setări avansate (credențiale)

/backend-settings

Verificat pe 17 septembrie 2026

Ce poți face aici

Un formular unic, tehnic, cu credențialele tuturor serviciilor externe: email (SendGrid, Mailgun, SES, Brevo, Postmark, ZeptoMail), plăți (Stripe, Netopia, BT Pay, EuPlătesc, PayPal, PayU, Twispay), curieri, facturare (cod fiscal, serie facturi), căutare (Algolia) și destinatarii de email. Este **aceeași configurație** ca în [Integrări](#), prezentată fără ghidaj.

Atenție

Folosește această pagină doar dacă suportul AMShop îți indică asta. Pentru configurarea normală, [Integrări](#) are aceleași câmpuri cu validări, teste de conexiune și explicații.

Cum ajungi aici

Nu apare în meniu. Adresa directă: `/backend-settings`. Necesită rol de Administrator.

AMS

Magazin: DEV

Caută...

Vezi Magazin

Dashboard

CATALOG

Produse

Categorii

Branduri

Filtre produse

Generări AI

Furnizori

CONTINUT

Pagini

Hero / Slider

Navigare

Redirecționări

Media

VÂNZĂRI

Comenzi

Clienți

Reduceri

Logout

Servicii & Integrări

Configurați serviciile externe pentru magazinul dev

Căutare - Algolia
Motor de căutare produse

Application ID

Admin API Key

Testează Conexiunea

Plăți Online
Procesare plăți cu card

Provider

Monedă implicită
RON

Testează Conexiunea

Email Marketing

Provider
ZeptoMail

Salvează Configurația

Reîncarcă Configurația

Istoric Modificări

Formularul de credențiale.

Pas cu pas

- Pagina se numește **Servicii & Integrări** ; fiecare serviciu are un card (**Căutare - Algolia** , **Plăți Online** , **Email Marketing** , **Facturare** , **Transport & Livrare** ...) cu un selector de **Provider** și câmpurile lui.
- Completează câmpurile cerute (chei, ID-uri, semnături). **Testează Conexiunea** există doar pe unele carduri.
- Salvează Configurația** — apare avertismentul **Atenție: Modificare Configurație Backend** ; confirmă. **Reîncarcă Configurația** aduce ultima versiune de pe server; **Istoric Modificări** arată cine a schimbat ce.

Întrebări frecvente

De ce există două locuri pentru aceleași setări? Pagina aceasta a existat prima; **Integrări** este interfața ghidată construită peste ea. Vor fi unificate.

Probleme cunoscute

- Nu toate cardurile au [Testează Conexiunea](#); o cheie greșită la un provider fără test se observă abia la prima comandă / primul email.